

统筹发展和安全 民企更好“走出去”

“新三样”助力低碳转型,跨境电商带来购物便利,人形机器人海外“出圈”,电影《哪吒2》和游戏《黑神话:悟空》圈粉国际……近年来,越来越多的中国民营企业凭借过硬技术、创新意识,在守牢安全底线的基础上,积极拓展多元化市场,参与国际竞争合作,在全球市场的大海“踏浪前行”。

乘风破浪 奋力开拓新局

对接海外网红主播、联络欧美时尚博主……苏州贝宝信息科技有限公司总经理田崑以跨境电商开创新渠道。“我们不断推出新品和爆款,单件款式一年可卖出5至8万件。2024年销售额近2亿元,同比增长近15%,今年有望保持这一势头。”他说。

面对风高浪急的国际市场,中国民营企业出海步履不停,成为促进外贸增长的主力军。海关总署最新数据显示,民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位。今年前2个月,民营企业进出口3.69万亿元,占同期我国外贸总值的比重升至56.4%。

既有量的合理增长,更有质的有效提升。2024年,我国民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体。今年前2个月,民营企业进出口高技术产品6240亿元,占同类产品进出口总值的49.3%。

“走出去”之路并非坦途,需要主动作为。新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。记者走访了解到,面对技术性贸易措施和标准认证门槛等挑战,企业主动创新,以海外并购、投资建厂等方式,加速全球化布局,如比亚迪在泰国等地建新能源汽车工厂。

在江苏无锡,当地加快培育跨国企业,支持企业有序布局重点国家和地区。近期,无锡锡南科技股份有限公司的负责人不停往返中泰两国,跟进锡南科技(泰国)有限公司的项目进度,“预计泰国工厂投产年后产值将达4亿元,有望成为我们新的主要增长点”。

“春节前,我们参加了地方组织的‘出海’参展团,拿到了一批订单,近期又主动外出考察,开拓新市场。完成现有订单后,就要抓紧准备广交会了。”天津市武清区新发地毯有限公司负责人周新

亮说,一季度“开门红”,二季度潜力正待挖掘。

业内人士表示,应对国际复杂多变的形势,民营企业在政策支持下,主动对接高标准国际经贸规则,加快调整市场布局,不断塑造国际竞争合作新优势。

保驾护航 助力行稳致远

开拓新市场,投入多、融资难问题困扰不少民营企业。小微企业山东恒源新能源有限公司总经理郑娟就苦于资金不足制约发展。当地农商行了解后,帮助企业获“鲁贸贷”授信额度300万元。“这笔贷款为我们开拓市场送来了‘及时雨’,资金到位后,我们出口收入翻了两番。”郑娟说。山东省商务厅副厅长崔洪光表示,2024年,“鲁贸贷”“齐鲁进口贷”等政策惠及外贸企业4686家次。

金融服务持续优化,助力民企“走出去”。截至2024年末,中国银行提供内保外贷、跨境并购、结构化融资等产品,累计支持民营企业出海项目109个,融资规模达253亿美元,服务覆盖制造业、科技、物流等多个领域。

为引导企业安全、有序、合法、合规地出海,各地因地制宜积极作为。

浙江统筹推进企业出海保订单和海外产业链布局,加强海外综合服务体系和维护机制建设;广东、江苏等地推出专门服务机构,提供税务、法律、人力资源等服务……

在广州南沙,中国企业“走出去”综合服务基地提供多元服务。“为便利企业进行ODI(对外投资)备案,我们整合多个部门关于ODI备案的服务,实现‘一口咨询’,一站式材料辅导及备案进度跟踪。”基地南沙工作专班副主任何颖华说,截至2024年底,运行一年多的基地协助132家企业完成165个ODI备案。

“加大稳外贸政策力度,支持企业稳订单拓市场”“优化融资、结算、外汇等金融服务,扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,强化企业境外参展办展支持”……今年政府工作报告提出一系列务实举措,提供更好政策支撑。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新说:“国家多措并举增强制度韧性,进一步帮助民营企业应对外部风险。”

扬帆远航 促进合作共赢

跨国企业长远发展,重点是本土化运营,难点也在本土化。记者调研了解到,中国民营企业保持发展定力,以合作共赢拓展发展新机遇。

多渠道招聘、“一岗多能”培养、“传帮带”进阶……在巨石埃及玻璃纤维股份有限公司,2012年入职的索里曼从工艺员到车间主任,成了公司第一位埃及高管。巨石埃及总经理吴平介绍,本地员工约2000人,本土化比例超98%,享有技术培养、丰厚待遇等保障。

多年来,中国巨石将玻纤生产技术引入埃及,共同开发,相互协作。现在,埃及已走在全球玻纤纤维出口国前列。

记者了解到,中国民营企业主动和东道国企业携手,不断加强优势互补,积极履行企业社会责任,创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施,为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献,在互利共赢中破解本土化难题。

在新西兰奥克兰,山东利森特农业科技有限公司团队正在建造温室,预计今年8月交付。目前,公司将山东寿光的温室大棚“种”到40多个国家,建有近300个种植园区。

公司董事长王守波说,今年,公司计划在更多共建“一带一路”国家建设种植技术共享中心、农业合作中心,与更多合作伙伴共享发展成果。

从卖产品到贡献经验技术,中国民营企业加深与东道国合作,推动经贸等各领域互联互通,共同探索最优发展路径。

3个月内助力北美一家储能电池制造商的产线开动率从不到50%提高到85%;为德国老牌车企定制产线改造方案,综合成本下降30%……广州明路装备股份有限公司采购总监汪贻飞介绍,公司提供智能制造产线方案,并与客户一同推动数字化转型升级,2024年海外业务增幅约30%,有信心2025年持续增长。

弄潮博浪,勇毅向前。越来越多的中国民营企业扬帆出海,在学习中融入,在融入中发展,为中国经济高质量发展

和世界复苏注入动力和活力。
(新华社北京3月25日电 记者 丁乐 邵鲁文 魏一骏)

今年扩消费怎么干?

商务部这场发布会划重点

更好地发挥以旧换新政策效能,促进外贸优品消费、扩大入境消费……记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉,商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

——升级商品消费,稳住消费大盘。

商务部消费促进司司长李刚说,将在去年政策基础上,扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施,更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化,促进外贸优品消费;顺应消费发展趋势,培育国货“潮品”消费增长点;开展汽车流通消费改革试点,扩大汽车后市场消费。

据介绍,截至3月24日,今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份,消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台,4500多万名消费者申请了5600多万件手机等数码产品的购新补贴,电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

今年年初,商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说,目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作,加紧编制试点工作方案。后续将按照“成熟一批、启动一批”的原则,分批研究确定试点城市名单。

——扩大服务消费,挖掘消费增量。

李刚说,将实施服务消费提质惠民行动,围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域,组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量问题,商务部服贸司副司长王波介绍,一方面,推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方面,从放宽准入、减少限制、优化监管

等方面入手,扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动,实施家政服务员技能升级行动。

——培育新型消费,增强消费动能。李刚说,将积极推进首发经济,培育一批有影响力的首发平台载体;发展数字消费,通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措,释放数字消费潜力;培育“人工智能+消费”,促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千万商店;促进“IP+消费”,畅通IP授权、商品开发、营销推广全产业链;发展绿色、健康等新型消费。

数字消费是新型消费的重要组成部分。商务部电子商务司副司长王鹏飞说,将加强数字消费相关政策研究,深化专项提升行动,聚焦数字产品和服务、内容和渠道等方面,指导各地推出务实举措。

——创新消费场景,激发消费活力。

围绕促进消费场景创新和需求潜力释放,李刚重点介绍了两项工作。一是开展“购在中国”系列活动,将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点,组织开展系列活动。二是提升离境退税政策效能,会同相关部门出台针对性的政策措施,增加退税商店数量,优化退税服务,便利境外旅客在华购物,扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说,在城市,将实施城市商业提质行动,以“百街千圈”为目标,构建以示范步行街(商圈)为引领,特色商业街区为支撑,一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村,将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

(新华社北京3月25日电 记者 谢希瑶)

全国首张外籍人士电子预防接种证在浙江义乌发放

新华社杭州3月25日电(记者 黄薇 顾天威) 25日,浙江省义乌市江东街道社区卫生服务中心内,来自也门的马万通过“浙里办”APP成功为其1岁多的女儿申领到外籍人士电子预防接种证,这也是全国首张外籍人士电子预防接种证。

“申领过程便捷高效,通过手机可实时查看孩子接种信息,接种时扫码完成各环节,无需纸质证件,不仅能在浙江省内通用,还能便捷实现孩子入学入学上查,实用性很强。”马万说。

作为联通全球的商贸城市,义乌常住外籍人口约2.9万人,来自100多个国家和地区。在浙江省疾控中心指导下,省疾控中心联合义乌市疾控中心基于省-市(义乌)共建模式,攻克了跨国程序适配、多语言服务、优化非身份证件身份识别和申领路径等技术难题,将电子预防接种证从“本土实践”升级为“国际服务”,填补了在浙外籍人士免疫服务数字化管理空白。

浙江省疾控中心副主任楼晓明介绍,国内外疫苗存在差异性,国外疫苗接种记录无法满足我国现有全流程追溯要求,无法使用

信息系统有效采集,易造成漏种、重复接种等问题。浙江省通过全面的疫苗和免疫程序调研梳理,制定了国际疫苗接种信息采集和输出路径,对系统进行了适应性改造,能够有效兼容外籍人士接种的疫苗并纳入免疫程序智能算法,提升了疫苗接种的服务便利性。

据了解,在纸质证时代,外籍人士仅能线下体验预防接种服务,且存在接种信息查询难、纸质预防接种证携带不便等多重问题。有了外籍人士电子预防接种证后,外籍人士在浙也可以使用“浙里办-浙里接种”中所有线上服务应用,包括掌上查询、线上预约、入学入学上查,同时联动线下取号、问询、登记告知、接种、留观的全过程伴随式一体化服务,极大提升了在浙外籍人士享受预防接种服务的便捷性。

浙江省卫生健康委副主任、省疾控局局长姚强表示,从2022年全国首发电子预防接种证,到2024年创新发布“七码合一”疫苗身份证,建设智慧服务预防接种单位,再到如今率先推出外籍人士电子预防接种证,浙江积极打造智慧便捷、高效便民的预防接种服务体系,切实增强了群众预防接种的获得感、满意度。

清明假期火车票已发售超1600万张

据新华社北京3月25日电(记者 樊曦) 记者25日从铁路12306科创中心获悉,清明假期运输自4月3日开始,至4月7日结束,为期5天,预计4月4日为客流最高峰。自3月20日发售清明假期车票以来,截至3月25日10时,铁路部门已累计发售清明假期车票1613万张,铁路12306系统运行安全平稳。

铁路12306科创中心负责人介绍,清明假期,部分热门方向和时段客流较为集中,车票相对紧张,旅客可使用铁路12306候补购票功能,最多可累计选择60个“日

期+车次”的组合,临时新增的旅客列车席位、退票产生的席位,将优先配售给提交候补订单的旅客;若直达列车无票,可使用铁路12306同车接续、中转换乘、购买联程车票等方式出行。目前全国铁路120个车站可实现便捷换乘。同时,铁路部门将根据铁路12306车票预售和候补购票数据,及时在热门方向和时段加开列车,增加运力供给,满足旅客节假日出行需求。4月1日起,年满60周岁的老年常旅客会员乘车后将获得票面金额15倍的积分优惠,乘车积分可兑换火车票。

机器人出动! 人工智能为城市环卫按下“加速键”

3月19日,在深圳市坪山区坑梓街道,环卫机器人在清扫街道(无人机照片)。

在深圳市坪山区石井和坑梓两个街道,道路上不时能看到彩色的环卫机器人出没。它们能够自主识别垃圾、自动返回基站倒垃圾并加水,与环卫工协同配合完成复杂道路清扫工作……机器人在路面忙碌的同时,街道指挥中心的大屏显示它们的实时轨迹和状态,供工作人员随时“调兵遣将”。

近年来,深圳市坪山区积极打造全域全时全场景人工智能环卫机器人集群应用示范场景,已在坑梓街道、石井街道等区域建成人工智能环卫作业示范区,设立2个人工智能环卫运营指挥中心和8个智能补给站,投入59台人工智能环卫设备。

新华社记者 毛思倩 摄



透过财报数据看平台经济发展活力

近日,多家平台企业发布了2024年财报,从中可以看到,当前不少平台企业立足挖掘增量消费市场,加快技术创新、拓展全球化业务等发力点,持续创造新的发展活力。

提振消费: 持续挖掘增量市场

多家平台企业财报展示了2024年整体向好的经营水平。2024年,腾讯全年营收达6603亿元,同比增长8%;美团全年营收3376亿元,同比增长22%;拼多多全年营收3938亿元,同比增长59%;京东全年营收1.159万亿元,同比增长6.84%,增速较上年有所提升……

攀升的经营数据背后,是平台企业业务结构的不断优化和对重点领域的持续支持。财报数据显示,不少平台企业在提振消费领域扮演着重要角色,并通过差异化策略挖掘增量市场。

美团继续发力商品零售和服务零售等场景,核心本地商业业务营收增长21%,到店业务订单量同比增长超65%;京东发挥服务体验方面的优势,商超品类收入连续四个季度实现双位数增长;拼多多凭借“电商西进”等举措,带动西部地区订单量同比实现双位数增长。

“在相互竞争中,如何做大蛋糕、创造新的增量是发展核心。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为,目前,平台企业一是通过打破封闭的服务生态,在支付、物流等方面相互接入,拓展了新用户群体;二是发力偏远地区线上消费业务,获得用户增量;三是借助“电商+产业带”等电商与供给侧的深度融合模式,带动传统工厂数字化转型升级,同时激发新消费需求。

“2024年四季度以来,拼多多通过‘新质商家

扶持计划’培育了一批具备商品、技术创新能力的新质商家和品牌,带动产业带突破‘同质化竞争’。”拼多多集团董事长、联席CEO陈磊表示,随着越来越多的新质商家和高质量产品涌现,平台可以为消费者提供更丰富的产品选择,实实在在惠及需求侧,打造出多方共赢的健康平台生态。

技术竞速: 布局AI等焦点领域

“研发投入”是不少平台企业财报中的关键词,已成为平台企业高质量发展的核心引擎之一。腾讯2024年研发投入达706.9亿元,2018年至今累计投入3403亿元;美团继续秉持“零售+科技”战略,2024年研发投入达211亿元;拼多多2024年研发投入127亿元,同比增长16%……

在研发投入不断提升的同时,AI已成为平台企业的布局焦点之一。多家平台企业负责人都在业绩发布会上强调对AI领域的业务和财务布局。

“数月前,我们重组了AI团队以聚焦于快速的产品创新及深度的模型研发,增加了AI相关的资本开支,并加大了对原生AI产品的研发和营销力度。”腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示,相信这些投资会创造更长远的价值。

“过去一年多来,阿里巴巴持续投入AI基础设施建设,阿里云AI相关产品收入连续六个月实现三位数同比增长。”阿里巴巴集团CEO吴泳铭今年2月表示,未来三年,阿里巴巴将在AI基础设施、基础模型平台及AI原生应用、现有业务的AI转型等三方面加大投入。

与此同时,供应链智能化、平台治理技术升级

等领域也是多家平台企业技术投入的重点方向。

业内人士认为,当前,平台企业的技术投入正从“成本项”转向“价值创造项”。AI、供应链智能化等技术在成为平台企业新增增长点的同时,也将惠及更多中小企业,为其带来更强大的技术支持,赋能产业发展,实现降本增效。

发力全球化: 从商品出海到服务输出

“当前,不少平台企业将新增业务量押注在海外市场开发上。例如电商平台通过‘一站卖全球’、部分国家包邮等方式吸引海外用户,为平台商家增加境外流量,同时布局跨境电商,深挖海外市场潜力。”李鸣涛说。

数据显示,2024年第四季度,阿里巴巴旗下Lazada、速卖通等国际电商平台贡献了377.56亿元人民币营收,同比增长32%。

与此同时,从财报看,当前多家平台企业发力海外市场,在发展商品贸易的同时,逐步拓展至供应链、技术和服务能力的输出。

2024年,京东物流实现海外一体化供应链收入持续高速增长;美团旗下外卖品牌Keeta继2024年10月在沙特阿拉伯首都利雅得上线后,进一步拓展至沙特阿拉伯的所有主要城市,用户数和订单量迅速增长……

专家表示,平台经济的快速发展和结构、触角的不断延伸,彰显了企业的韧性与活力。未来,推动平台经济健康发展,有望进一步激活消费潜力,赋能实体经济,发展新质生产力,在推动经济高质量发展、加快科技创新和产业升级等方面发挥更大作用。

(新华社北京3月25日电 记者 张千千)

迁坟公告

依据中华人民共和国国务院令(第590号)和《马鞍山市国有土地上房屋征收与补偿实施办法的通知》(马政〔2020〕20号)相关规定,占用花山区小黄洲8.17亩国有土地用于耕地变更调查耕地整改项目。该土地位于小黄洲尾片小麦田中,四至范围:南至沟渠,东、北、西至小麦田。请上述范围内的坟主速到小黄洲管理办公室办理迁坟手续,并于2025年4月6日前迁坟完毕,逾期未办手续的将作无主坟处理。
马鞍山市花山区农业农村水利局
2025年3月26日

迁坟公告

根据小甸塘(纬一路南侧)项目建设施工需要,需征收雨山区向山镇陶村村甸三村民组、杜塘村甸一村村民组部分集体土地用于项目建设,即将对本项目范围内的坟墓进行登记迁移。本次迁坟范围为:东至黄山路、南至黄山路、西至杜塘村甸一村村民组、北至经八路。望上述范围内坟主于2025年3月31日前至陶村村、杜塘村委会进行登记,逾期不登记,视为无主坟处理,望坟主见本公告,及时与各涉征村委会或征迁现场办公室联系。
联系人:
陶村村:黄维祥 联系电话:13865600737
杜塘村:陈 坤 联系电话:18155521207
雨山区征管中心
2025年3月26日

公告

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》和《民办非企业单位登记暂行办法》规定,华登医院申请注销登记事宜,已经我局审核批准,现予公告。民办非企业单位统一社会信用代码523405007830874124。
联系电话:2365846 8366160
马鞍山市民政局
2025年3月24日

遗失

遗失胡义阳出生医学证明,
编号:M340521956,特此声明
作废。

欢迎刊登

马鞍山日报皖江晚报
分类信息
联系电话:
0555-2333703