

不断创造残疾人更加幸福美好的生活

——习近平总书记重要指示给残疾人以温暖和鼓舞，为残疾人事业指明发展方向

“残疾人是推进中国式现代化的重要力量”“促进残疾人事业全面发展”。习近平总书记在第三十五个全国助残日到来之际作出重要指示。第七次全国自强模范暨助残先进表彰大会5月16日在京召开,会上传达习近平总书记重要指示。

习近平总书记的重要指示饱含深情、内涵丰富,对广大残疾人和残疾人工作者给予极大鼓舞和激励。各界人士表示,残疾人事业是需要全社会共同努力、合力推进的光荣事业,要牢记总书记嘱托,积极营造全社会理解、尊重、关心、帮助残疾人的良好氛围和环境,不断创造残疾人更加幸福美好的生活。

»3版

中共中央国务院印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》

新华社北京5月18日电 近日,中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出,《条例》修订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持目标导向和问题导向相结合,与时俱进完善党

政机关经费管理、国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定,强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓,对于深入贯彻中央八项规定精神、持续深化纠治“四风”具有重要意义。

通知要求,各地区各部门要从作风建设

关系党的形象、关系人心向背、关系党和国家事业成败的政治高度,认真抓好《条例》的学习宣传贯彻,推动各级党政机关及其工作人员深刻领会《条例》精神,坚决落实《条例》各项规定,扎实推进节约型机关建设,在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和建议,要及时报告党中央、国务院。

袁方在随机督导省常态化综合暗访督查发现问题整改和民声呼应、企声响应反映问题办理情况时强调 扎实开展访企入村 统筹抓好各类问题整改

本报讯(记者 吴衡) 5月18日,市委书记袁方以“四不两直”方式深入当涂县,随机督导省常态化综合暗访督查发现问题整改和民声呼应、企声响应反映问题办理情况。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和考察安徽重要讲话精神,扎实开展访企入村,统筹抓好走访收集问题、学习教育查摆问题、省常态化综合暗访督查发现问题等各类问题整改,确保学习教育取得实效实实在在的成效。副市长易茂林参加。

在姑孰镇凌云社区一处地质灾害隐患点,

袁方了解省常态化综合暗访督查发现问题整改情况,要求有关方面全面排查整治地质灾害隐患,保障人民群众生命财产安全。督导中,袁方还察看周边小区环境,与路过群众亲切交谈,询问物业管理等情况,对发现的飞线充电、配电箱破损等问题现场交办。群众通过《民声呼应》平台反映一小区环境脏乱差,袁方察看小区环境,了解问题办理情况,要求属地和有关部门尽快把问题整改到位,推进文明创建常态化。安徽盛达前亮铝业有限公司通过《企声响应》平台反映,当涂县汽车零部件制造企业较多,希望搭建行业交流平台。袁方与企业

负责人深入交流,听取企业生产经营等方面情况介绍,勉励企业深耕细分领域,不断做大做强。

袁方在督导中强调,推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实,要坚持问题导向和严的标准,注重征求基层、群众、企业的意见,做到有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,确保各类问题整改彻底、不反弹。要进一步改进工作作风,完善民声呼应、企声响应机制,办好“采石会客厅”系列活动,深化“综合查一次”改革,持续优化营商环境,推动各项惠企政策落实到位。

圣戈班：向“新”求“质”引领铸管行业新风尚



图为圣戈班管道智慧中心。

数字赋能 向“新”而行

文图/记者 高文亮 通讯员 束晓光 周琴

5月17日,记者走进圣戈班管道系统有限公司(以下简称圣戈班)生产车间,一股热浪迎面而来,熔炼、球化、离心铸型、涂衬精整……一连串工艺流程映入眼帘。在这高温环境下,一炉炉铁水经过精心铸造,瞬间转化为一根根火红的铸管,整个生产过程几乎不需要人员介入,只需一台电脑就可轻松操控。与传统生产线相比,智能化生产线不光减少人力,原料比例控制也更加精确,产品质量稳定性更好。而不远处仅占地30平方米的管道智慧中心,三块大屏正实时展现着生产现场、工艺流程、质量检测、物流管理、质量追溯等全产业链相关信息,成为企业在“智改数转”方面快人一步的生动写照。

“经过不断探索和发展,我们已完整构建起一套数字化、智能化的球墨铸管生产管控体系,实现了生产过程智能调度与预警,推动了质量追溯和工艺优化,切实打通了数据链条。”圣戈班信息技术经理潘忠朋告诉记者,在“智改数转”过程中,圣戈班应用5G互联网、数字孪生、大数据分析、人工智能等技术推动了生产过程

数字化,实现了健康绿色发展,尤其是自主研发的管道管号追溯系统,解决了由于产品本身高温、体积大等客观条件造成的实体管号开发成本高、回报收益低、设备复杂等问题,处于行业领先水平。“一根根火红的铸管在经过多道工序后都有自己的‘身份证’,我们只需扫描管壁上的二维码,就可以清晰地查询到每一根管道的身份信息、工艺状态和质量状态。”潘忠朋说,依托于数字孪生技术,每个管道在诞生时都被赋予了独一无二的身份信息,一旦出现任何质量问题,可以追溯到该铸管的生产时间、批次,甚至具体到每一道工序,实现产品质量可追溯。

数字孪生技术的应用只是圣戈班“智改数转”的一个缩影。作为我市引进的首家世界500强企业,源自法国圣戈班集团管道事业部的圣戈班管道系统有限公司已扎根马鞍山28年,现拥有炼铁、管道、管件三家生产车间,其主要产品球墨铸铁管广泛应用于国内外城市给排水、雨污水、热力、工业输送等领域。

据潘忠朋介绍,近年来,圣戈班聚焦“智能”“绿色”两大核心理念,不断加大研发和技改投入,以推动数字化转型和绿色低碳发展。2021年,圣戈班携手赛迪研究院,引入了11位行业专家,为企业量身打造智能制造的解决方案,进

一步引领行业“智改数转”的潮流。2022年,圣戈班又斥资8700万元,持续推进工业互联网、高炉富氧喷吹、新铸铁机以及新环氧线等技术改造项目,不断提升提质增效水平。数字化改造后,圣戈班不仅实现了生产数据实时采集和调控,还实现了客户、仓储等数据的集成管控,产品良品率再次得到提升。近五年,圣戈班数字化转型累计投入超2亿元,使得生产能耗降低,效率提升,如今生产效率平均提高6%,产能平均提升7.4%,市场占有率实现翻番,这些都让圣戈班进入更加良性的运营状态。得益于创新方面的突出成绩,圣戈班先后被评为国家级绿色工厂、安徽省智能工厂、安徽省工业互联网领头羊、马鞍山市智能制造标杆示范企业。去年初,工业和信息化部发布了2023年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单,圣戈班入选的“数据治理与流通”典型应用场景,成功入选国家级智能制造优秀场景,实现慈湖高新区国家级智能制造优秀场景“零”的突破。

“在马鞍山,诸如圣戈班这样以制造加工为主的传统产业企业不在少数,向‘新’求‘质’成了企业必然选择。”在潘忠朋看来,随着技术的不断创新和发展,数字化将在铸管行业中发挥更为深远的作用。(下转第二版)

林下开出“黄金花”

我市探索“国储林+”模式解锁集体林改新密码

记者 黄筱敏 通讯员 甘婷婷 余梦蝶

雨水过后,更宜植绿。5月16日,初夏的阳光洒向位于含山县环峰镇梅山村的王庄山,山坡上20多名当地村民正在躬身栽植野菊花苗。放眼望去,这片100多亩的国储林地,一株株树木幼苗夹杂着花苗尽显生机。

扶正花苗、挥锹填土、压实浇水,村民们动作熟练,脚下是刚冒头的一片新绿。“现在栽种,秋季采收,平时浇浇水施肥,我们一天就能有120元的收入。”村民晏维芝笑着说,没想到家门口荒了这么多年的山现在还能有用处。

为深化集体林权制度改革,2023年,含山县启动国储林项目,成立安徽润合林业发展有限公司(以下简称润合林业),并将其作为项目的实施主体,当年流转了环峰镇梅山村约1551亩集体林地。“这些林地上,除了栽种娜塔栎、麻栎、薄壳山核桃等新树种,去年开始还在林下试点套种了药用野菊花,不仅有效抑制了林间杂草生长,也为林农开辟了新的增收渠道。”润合林业总经理张正海介绍道。

“我们采用春季栽种、四年采收的循环发展模式,每年10月集中采收野菊花,将其作为药材原料进行销售。”张正海表示,目前润合林业已与全椒县诚政中药材有限公司签订这片百亩林下野菊花的合作订单,稳定产量后,预计能实现亩均收益2000多元的可观回报。

此外,润合林业还与省农科院桑蚕丝研究所达成了关于林下食用菌种植的协议,未来将

进一步丰富林下经济业态,推动产业链延伸升级。预计每年可增加当地村民劳务收入5万元,为村集体增收6万元,带动相关产业产值近5000万元。

自启动国储林项目以来,含山县在全县多镇及核心林区分别布局国储林建设任务,规划总面积15.2万亩。“去年,我们积极推进,发挥润合林业主体作用,完成了10841亩集体林地流转,为国储林项目建设备足了林地资源,今年目标实现流转收购及发证30000亩,进一步壮大国储林总量。”含山县林业发展中心相关负责人表示。

对于已流转收储的林地资源,含山县依据不同区域立地条件和生态需求,精心挑选麻栎、榉树等适生树种种植培育,对中幼林、低产林及马尾松林开展修复、改造,优化林分结构,不断提升森林质量,推动荒山披绿。截至目前,已完成营造林建设1551亩,包括集约人工造林131亩、现有林改培1010亩、中幼林抚育410亩。

不仅木材能交易,林下还能生金,更可喜的是帮助周边村民实现就近就业,梅山村创新实践实现了生态保护与经济发展的双赢,为国储林项目建设提供了一份可行经验。

今年4月份,“林票+碳票”生态产品价值实现机制改革被列入全市2025年深化改革重点选题。接下来,我市还将以“林投+国储林+林票+碳票+碳普惠”模式推进集体林权制度改革,探索出一条政府主导、林场为主、集体参与、企业运作、社会共享的生态产品价值实现路径,推动生态资源向经济资产高效转化,让山更绿、林更美、百姓更富。

打造“皖货出山”新引擎

“中国特产·安徽农特产馆”正式启动上线

本报讯 据中安在线报道,为深入贯彻国家乡村振兴战略,推动安徽特色农产品加速“走出去”,由安徽省医药产业创新协会、合肥市食品行业协会、安徽启点健康科技有限公司联合京东集团共同打造的“京东平台中国特产·安徽农特产馆”于近日在“2025商家成长白皮书发布会暨内外贸商家对接会·合肥站”正式发布启动。

特产馆定位为“安徽地标产品线上集成窗口”,依托京东官方平台背书,通过原产地直供、品质保障、文化赋能,构建集产品展示、品牌推广、文化传播于一体的综合性平台,致力于打造具有全国影响力的区域农特产数字化样板工程。项目将以品牌力激活产地价值,以数字化撬动流通体系变革,为实现农业增效、农民增收和农村可持续发展注入新动能。

平台以“线上线下融合运营”为战略方向,构建“文化+产品+服务”三位一体的运营体

系,不仅重视产品品质保障,更注重徽派文化视觉体系构建、品牌故事内容化表达及非遗手工艺展示等文化赋能方式,让消费者在选购优质农特产的同时,深入感受徽风皖韵的文化温度,促进城乡消费双循环,提升乡村品牌软实力。

目前,特产馆正面向全省涉农企业、农业合作社、地标产品单位等广泛招募合作伙伴。凡具备产品质量保障、品牌发展意愿、数字化转型需求的单位,均可申报入驻。平台将提供运营指导、内容共创、流量支持及市场对接等多元服务,助力更多“皖字号”品牌搭上数字快车,实现“走出去、活起来、强起来”。

安徽农特产馆的上线,是安徽数字乡村建设的又一具体实践,将通过构建长期稳定的农产品上行通道,打通产业链、供应链、价值链关键节点,推动地方农业高质量发展,为全面推进乡村振兴战略增添新动力。