

为奋进新征程提供强大精神支撑

(上接第一版)

今年4月3日,“礼赞民族英雄、弘扬抗战精神”教育活动启动仪式在中国共产党历史展览馆举行,近千名师生来到这里,抚今追昔,于党史中汲取新的力量。

“今天我们在课本里读到的‘胜利’,是无数人用鲜血换来的。真正的缅怀是让他们精神活在每个人心中,这是对英雄最好的告慰。”北京东直门中学初二学生张瀚仁说。

从抗战精神、大庆精神、特区精神到脱贫攻坚精神、抗疫精神,向着实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦昂首挺进,需要以中国共产党人精神谱系启迪智慧、砥砺品格,解锁“强国有我”的精神密码。

饱蘸中国精神的优秀文艺作品不断涌现;中共一大纪念馆、延安革命纪念馆游人如织,参观者在红色文化中自觉接受思想洗礼;“学雷锋·文明实践我行动”等主题活动持续开展,精神传承融入服务人民的具体实践。

弘扬中华优秀传统文化,人民群众的文化自信持续增强——

“买到了,真的太好看了啦!”国家博物馆内,捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”,观众小喜难掩兴奋之情。

这款文创产品以国馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为设计原型,一经推出便迅速成为现象级“爆款”,引得众多游客竞相收集。

文化自信来自我们的文化主体性,体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

党的二十大以来,精神文明建设战线致力于推动创造性转化、创新性发展,中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活,受到越来越多年轻人追捧。

2024年全国博物馆接待观众14.9亿人次,越来越多人感叹不虚此行;动画电影《哪吒2》一次次刷新票房纪录,《黑神话:悟空》大幅刷新国产游戏销售纪录,新编越剧《新龙门客栈》等持续火热,彰显出强烈的文化认同感。

围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日,组织开展“我们的节日”品牌活动,“我在文明实践中过佳节”系列活动,让传统节日在基层火起来……

精神文明建设战线用喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式,推动中华优秀传统文化

文化融入百姓日常生活。人们在厚植文化自信中,聆听着跨越时空的文明回响,领略着中华文化的崭新气象。

构筑道德高地 激发向善力量

2024年9月29日,首都北京,国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式在人民大会堂金色大厅隆重举行。以国家之名褒扬英雄,以国土之礼致敬功臣。

一枚枚勋章奖章,铭记着不可磨灭的功勋,鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步。

党的二十大以来,各地区各部门注重典型示范、树立先锋导向,在全社会弘扬道德模范高尚品格,推动明大德、守公德、严私德,提高人民道德水准和文明素养。

深入贯彻落实党的二十大精神,精神文明建设的战线持续开展先进模范表彰工作,推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会氛围。

启动第九届全国道德模范评选表彰活动,持续发布“最美人物”“时代楷模”“中国好人”,一批事迹突出、品德高尚、社会认可的先进模范为人们所熟知。

榜样是看得见的哲理,哪里有榜样,哪里就有新气象。

精神文明建设战线运用基层巡讲、新闻报道、公益广告、文艺作品等方式,宣传模范先进事迹;与此同时,邀请道德模范深入基层一线,让榜样的力量带动更多人奋力前行。

尊崇模范,更要关爱模范,让有德者有得,让好人有好报。

“您的肩膀扛起了巨大的社会责任,给大家作出了示范和榜样。”今年1月26日,道德模范慰问组来海南专程看望慰问第五届全国道德模范文兵,向他致以诚挚问候和节日祝福。

多年来,各地持续开展先进模范关爱行动,通过政策保障、资金支持、志愿服务等方式,帮助模范人物解决实际困难。

未成年人是祖国未来的建设者,加强和改进未成年人思想道德建设关系国家前途命运。

今年2月14日,湖南省教育厅精心打造的“我是接班人”2025年春季开学第一课《相约新学年幸福向未来》上线。课堂上,围绕“我自己、家人、朋友、学校、未来”五大板块,生动的故事和案例引导孩子们锚定目标、播种希望、健康成长。

近年来,辽宁、安徽、福建、云南、甘

肃、江西、内蒙古等地纷纷组织丰富多彩的“开学第一课”,打造系列德育活动,推出各类研学活动,令未成年人在充分感受祖国大好风光、民族悠久历史、优良革命传统和新时代伟大成就中,增强道德观念。

同时,全国“新时代好少年”先进事迹持续发布,通过深度挖掘、多角度展示发生在少年儿童身边的感人故事,在未成年人中营造学先进、当先进的浓厚氛围。

立精神支柱、树价值标杆、育时代新人。

“让不同行业、不同群体都能学有榜样、行有示范,形成见贤思齐、争当先进的生动局面”“建立健全关爱关怀机制,维护先进人物和英雄模范的荣誉和形象”。《新时代公民道德建设实施纲要》提出的愿景,正在一步步变成现实。

深化文明创建 提升民生福祉

走进浙江省宁波市北仑区星阳菜场,过道宽敞明亮,摊位井然有序。前来买菜的顾客说,买菜的体验好了,生活的幸福指数都上去了。

近年来,宁波市打造多条“最美上学路”“放心菜场路”,针对各类“小破旧”区域因地制宜开展微改造、微提升,以百姓实实在在的获得感推动文明城市创建工作再上新台阶。

人民城市人民建,人民城市为人民。相关部门联合印发《关于在文明城市创建中进一步加强文化遗产保护传承的工作方案》,以文明城市创建推动构建群防群护、应保尽保的社会化网络。

北京市围绕“文明行为促进条例”及相关法律法规实施情况深入听取意见建议;上海市持续深化“人民城市 文明风采”主题活动,推进落实文明创建为民实事超1600件;新疆组建文艺宣讲小分队、打造“文明实践大巴扎”等特色活动品牌,把文化服务送到各族群众身边;

天津市津南区构建文明实践阵地矩阵,用生活化、场景化的方式潜移默化育新风;江苏省南通市一手抓常态化教育引导,一手抓细节性曝光惩戒,引导市民养成文明习惯;四川、重庆打造川渝文明实践“一廊四带”,以精彩纷呈的文化活动和志愿服务惠及群众……

党的十八大以来,全国文明城市创建工作始终贯穿创建为民、创建惠民、创建靠民,更加常态长效、务实求实,既美化了城市外在形象,又提升了百姓生活

品质。

文明创建为城市赋能的同时,也让乡村旧貌换新颜。

今年3月,一条喜讯在黄虎村村民的朋友圈“刷屏”:在第七届全国文明村镇拟命名名单公示中,该村榜上有名。黄虎村位于湖北省武汉市郊区,近年来逐渐发展起文化创意产业。

“现在吸引了武术、茶艺、陶艺等20个工作室入驻,盘活22户农户的闲置房屋。”黄虎村村委会主任杨博说,游客的到来带动了民宿入住、餐饮消费、产品销售,解决了周边农民就业,人均每年能增收2万元。

从黄虎村到贵州绥阳县小关乡小关村,从河北正定县正定镇到海南文昌市龙楼镇,一大批村镇以文明创建为载体,带动特色产业蓬勃发展、村民生活蒸蒸日上、村容村貌焕然一新,走出一条景美民富、文明和谐的振兴之路。

文明单位是行业文明的助推器,也是社会文明的催化剂。

近年来,各地区各部门切实加强行业指导,一大批全国文明单位以创建促事业发展,以发展树行业旗帜,成为行业的“文明样板”,助推爱岗敬业、争创一流、共创新美的行业新风吹遍中华大地。

家风是社会风气的重要组成部分,家庭文明则社会文明。

各地各部门以组织开展文明家庭创建为抓手,优化创建思路举措,在政策导向、指标体系等方面与其他群众性精神文明创建活动融合配套、相互促进。

针对青壮年家庭成员工作压力大、家庭负担重问题,加强关怀帮扶,帮助解决子女教育、居家养老等“急难愁盼”,使创建工作更接地气、更贴民心。

河南、吉林、山西、陕西、黑龙江、青海、宁夏等地搭建文明家庭创建的社区平台,与文明小区、文明楼院创建相结合,引导人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖中,提升精神境界。

学校是精神文明建设的重要阵地,创建文明校园关乎青少年扣好人生第一粒扣子。

在全国文明校园创建过程中,大中小学对标“思想道德建设好、领导班子建设好、教师队伍建设好、校园文化建设好、优美环境建设好、活动阵地建设好”的创建标准,在机制创新、文化浸润、实践育人等方面取得显著成效。

始终以增进民生福祉为出发点,文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园“五大创建”的评估标准愈发完善。

2023年以来,精神文明创建工作以“瘦身、减负、少测、低扰、降噪、提质”为思路,从制度设计、指标设置、评估方式、认定办法等方面进行全面改进,既让创建成效可感可及,又让评估工作低感无忧。

如今,群众提出的意见有人听,群众身边的问题有人管,群众参与社会治理的积极性不断提高。百姓脸上的笑容,成为群众性精神文明创建活动成效的暖心注脚。

弘扬时代新风 涵养文明习惯

礼金改为“寿袋”,放进20元钱和沉甸甸的大米聊表心意;菜品统一、适度减量,一桌上六到八个菜……不久前,广西百色市田东县祥周镇模范村村民陆学超的61岁生日上,过得简朴又隆重。

近年来,广西以“红白事”节办简办为切入点,因地制宜统一操办规模、宴席标准、服务队伍、礼金上限、监督管理,让群众有据可依;广东倡导“红事一杯茶、白事一碗粥”,婚事新办、丧事简办、余事不办逐步成为新风尚……近年来,各地“红白事”纷纷“瘦身”,文明新风吹靓和美乡村。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。推进移风易俗,正是“铸魂”的内在要求。

党的二十大以来,相关部门指导各地把移风易俗融入乡村治理体系,聚焦“高额彩礼”“厚葬薄养”“打牌赌博”“封建迷信”等问题,建立健全红白理事会、道德评议会、村民议事会和禁赌禁赌会等群众自治组织,修订村规民约,推动乡风文明焕发新气象。

高价彩礼、人情攀比等陈规陋习得到遏制的背后,文明新风正在潜移默化地融入日常生活,成为乡亲们的价值取向和行为准则。

坚持勤俭节约、反对“舌尖”浪费,中华传统美德在新时代续写新篇章。

2024年,中办、国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》,加快形成切实管用的粮食节约长效机制。

米粒虽小,照见传统美德的熠熠光辉;节约甚重,映射当代中国的良好风尚。

新疆生产建设兵团组织干部群众开展“节约粮食”主题宣讲会,用老一辈军垦战士开荒造田、生产粮食的故事教育大家减少浪费;西藏拉萨建立制止餐饮浪费“红黑榜”制度,定期开展监督检查。

用“体系的力量”守护群众健康

(上接第一版)“6”,便是依托三县三区疾控中心建立的6个分中心,这些分中心不仅承担着区域内突发公共卫生事件的监测、预警和处置任务,还承担着对基层医疗卫生机构的指导和支持作用。我市还以乡镇卫生院、社区卫生服务中心为载体,建设了N个基层卫生应急工作站点网络。卫生应急工作站立足“平急结合”,平时围绕传染病监测预警、传染病报告管理、卫生应急培训演练、疾控健康教育等职责开展工作,“战时”独立或协同疾控机构开展重点传染病个案、传染病疫情、食源性疾病事件等调查处置和业务指导。

“过去,基层应对疫情如同‘单打独斗’。如今,通过三级平台,全市卫生应急体系宛如一个有机整体,‘中枢神经’的指令和专业指导能迅速传导至每个‘神经末梢’。”市疾控中心卫生应急中心主任杨磊介绍,通过基层卫生应急联动指挥平台,5G+卫生应急作业中心信息管理系统“一平台一系统”,与6个县区分中心、50个卫生应急工作站形成“三级联动”,实现了指令秒达、资源共享的高效运转模式。

织密基层防控的“神经末梢”

在花山区霍里卫生院,标有“卫生应急工作站”的独立区域内,应急值班室与物资装备室分区明确,防护服、采样箱等标准化装备整齐陈列。

“我们5名队员既是‘侦察兵’又是‘先遣队’,发现异常可立即启动预案,在突发事件中第一时间响应,完成初步流调、提出防控措施建议等处置工作。”工作站负责人戴元生展示着移动终端上的流调APP——这是全市统一配备的智能设备,能实时上传数据并生成处置建议。

这样的基层哨点,马鞍山已实现乡镇街道100%覆盖。我市在全省首次建立了100多个乡镇(街道)卫生应急队伍,每个工作站至少配备2名队员(一般为一医一护),并通过市级组织的全市基层卫生应急队伍培训班、技能竞赛,以及县(区)的县乡联建培训演练等,提升队员实战能力。在市县带动下,卫生应急工作站逐步具备独立处置小规模聚集性疫情的应急能力。

在应对2024年秋冬流感高发期

查……通过持续努力和全民参与,倡导节约的社会氛围更加浓厚。

“推荐半价菜、小份菜更适合”“剩菜剩饭可以打包带走”,如今餐馆、食堂里的对话折射理念之变,节约新“食尚”正深刻影响着大众的生活,成为餐饮经营者和消费者的共识。

“诚者,天之道也;思诚者,人之道也。”推动形成良好的信用环境,是精神文明建设的题中之义。

中办、国办印发《关于健全社会信用体系的意见》,作出“弘扬诚信文化,普及诚信教育”“推动形成守信践诺的良好社会风尚”等重要部署。

从持续推出“诚信之星”、开展“诚信兴商宣传月”等活动,到新闻媒体进行舆论监督,依法依规加大对严重失信行为的曝光力度,再到各地设立“诚信积分”“诚信档案”,打造“诚信教育基地”“诚信主题公园”,“知信、用信、守信”的社会氛围正在形成。

网络文明,是新形势下社会文明的重要内容。

每年举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会,连续推出“新时代网络文明公益广告”征集展示活动,开展“清明”系列专项行动整治“自媒体”无线线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大。文明新风持续吹拂,文明习惯不断养成。

如今,触碰文明、乱涂骂等行为逐渐减少,文明旅游不再停留在口号;车辆礼让行人成为共识,交通文明助力平安出行;观众席“掌声取代谩骂”,文明观赛让喝彩更有力;网暴、造谣为人不齿,亿万网民的精神家园愈加清明……

文明愈发成为一种习惯,在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践,不断彰显平凡中的非凡力量。

踏上新征程,扬帆再启航。

党的二十届三中全会《决定》作出深化文化体制机制改革的重大部署,对推动理想信念教育常态化制度化,改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制,实施文明乡风建设工程等工作提出新要求。

面向未来,精神文明建设工作必将以新的气象、新的作为迈上新台阶,为强国建设、民族复兴提供更为强大的精神力量。

(新华社北京5月22日电)

习近平总书记关切事

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化事业和文化产业繁荣发展,强调要推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

在习近平总书记指引下,我国各地创新实践,推动绚烂多彩的地方非遗技艺不息传承、韵味悠长的古城村落文旅深度融合、民族特色传统文化IP加速国际化……特色文化产业正焕发新的光彩。

一方技艺“育商机”

【2024年3月,习近平总书记在湖南常德市考察调研时指出:“多姿多彩的地方特色传统文化,共同构成璀璨的中华文化,也助推经济社会发展。”】

晨光熹微,黔东南,黎平县肇兴侗寨里,冒着热气的小蜡锅粥,陆勇妹和姐妹们围坐一圈,用融化的蜡在棉布上绘出“三色共首”等精美图案。

“既有传统吉祥图案,也有定制现代纹饰。我们秉持‘顾客至上’理念,依顾客和市场需求对产品进行创新。”黎平侗品源传统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹说。

肇兴侗寨始建于北宋,被誉为“侗乡第一寨”。侗寨里,流传千余年的蜡染、刺绣、靛染等非遗技艺,具有鲜明地方特色、民族特色。

“85后”陆勇妹是侗族蓝靛靛染工艺省级代表性传承人,“脱贫攻坚战打响后,我和6个小伙伴一商量,利用从小耳濡目染的技艺,打造增收致富的产业。”回忆起10多年前的创业之初,陆勇妹话语间透出果敢之气,“既能实现技艺传承,还能赚钱,两全其美”。

创业过程并非一帆风顺。人员技艺不高,合作社想方设法联合妇联等部门对绣娘、染娘、织娘进行培训;整件绣品的市场接受度不高,他们便拆成600多款产品……

如今,这些技艺正加速从大山“飞向”市场。2024年,侗品源合作社经营收入从最初的100多万元增至超1800万元,带动123个村寨12000多人灵活就业。在黎平县,共有3家侗品源合

特色文化产业焕新姿

作社这样的省级非遗工坊,还有6家县级非遗工坊。

“乡村全面振兴道路上,我们会继续加油,不让一个社员掉队。”陆勇妹语气坚定。

“英雄故事令人心潮澎湃,鸟语花香美景令人神往。”两千余公里外的内蒙古自治区赤峰市,巴林蒙古族服饰技艺第四代传承人哈斯格日乐,正和同伴认真研究蒙古族英雄史诗《格斯尔》中的人物服饰和景观风物,他们把特色文化元素融入产品设计中:服饰上的云朵、花鸟等纹样,胸前佩戴的控马桩样式挂坠……

代代传承的《格斯尔》史诗说唱,激发出产业发展活力。当前,赤峰市巴林右旗形成年产值2亿元的服饰、挂坠、工艺品等民族手工艺品产业,史诗中描绘的祭祀民俗、体育活动等还成为热门文化体验,古老史诗奏出新的产业乐章。

【新闻深一度】在江苏昆山,推出“园林实景演出”项目,600多岁的昆曲走出剧院,在山西阳城,以琉璃烧制技艺为基础,将艺术设计和产业相结合,琉璃制品广泛应用于建筑领域,还成为工艺品热门收藏……各地在保护中发展特色文化产业,有的“千般变化”打造特色产品走向市场,有的“跨界组合”推动产业多元融合发展,培育出新的生机与商机。

一城烟火“聚人气”

【2025年3月,习近平总书记在云南丽江古城考察时指出:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”】

“院落始建于150年前,‘四合五天井’格局是纳西族民居传统样式。”丽江古城五一街上,老居民阿六叔坐在一处古宅中,化身讲解员,为来往游客娓娓道来,“我们家世代在这里居住,现在宅院80%以上保持着原貌……”

这座古宅如今是恒裕公民居博物馆,供游客们活态体验古城民居文化。

在丽江古城,越来越多老院落“活”起来。当地恢复特色民居、名人故居历史原貌,打造出30个文化院落。

“以前到丽江古城,主要是观光和购物,而今文化传承有了新场域,游客了解丽江也有了新视角。”导游张宇带

着游客体验完文化院落中的“慢生活”,即将借徐霞客的视角开始夜游。

“总书记要求处理好保护和发展的关系,让这座美丽的古城焕发新的光彩,我们努力创新实践。”丽江古城保护管理局常务副局长木丽说。

近年来,丽江将文化资源转化为发展动力,着力构建特色文化产业生态圈。

当游客穿过一处处古老院落,踏着石板路来到广场中央,同身着传统服饰的纳西族阿妈一同围着篝火打跳,本地居民与外来游客、千年古城与现代产业,都在润物无声的文化浸润中联系在一起。

大力发展“动静皆宜,昼夜精彩”文化遗产游,举办“三多节”“火把节”“转山节”等民俗节庆活动……游客在丽江的文化体验更加丰富。2024年,全市接待游客8064.33万人次,创历史新高。

“我们正从‘传统旅游’向‘深度旅居’迭代升级,眼下,游客平均停留时长达15至30天,远远长于以往的两到三天。”丽江市文化和旅游局局长和丽斌说,要让特色文化在丽江触手可及,让古城的烟火气激发起更旺的人气。

【新闻深一度】北京千余条胡同变身宜居宜游城市新空间,广州永庆坊传统骑楼与现代商业交融为街区注入新活力……古城老街承载着历史记忆,也跳动着产业脉搏,文旅、文创、文娱在这里交织,文化资源释放出发展动能。

一袭华服“起新潮”

【2022年1月,习近平总书记在山西平遥古城考察时指出:“要做优秀传统文化传承者”“把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界”。】

“里程碑!货架上的曹县汉服,尤其是马面裙,首日便迎来抢购,工艺精湛、价格亲民,希腊民众直呼‘不可思议’!”今年2月,“遇鉴中国”锦绣服饰国际非遗店铺在希腊开业,回忆起当时情景,山东省服装设计师协会会长周锦仍难掩激动。

从鲁西南小城到地中海国际舞台,曹县汉服产业开创了实体店国际运营的先河,也成为中国汉服文化“走出去”的生动注脚。

汉服,承载着华夏五千年的衣冠文明,展现中华传统服饰之美。如今,马

面裙等爆款单品风靡全球,让中华传统文化以现代方式“破圈”,更在产业化浪潮中焕发新生。

当下,菏泽曹县聚集了我国最大的原创汉服产业集群,从业者近10万人。10多年来,曹县汉服产业以惊人的速度实现规模化、品牌化、高端化跃升。三分钟申请、一秒钟到账、零人工干预,金融支持到位;制版设计、布料供应、数码印花、缝制成衣……产业链高效协同;产品“10分钟上高速、40分钟到机场”,区域交通四通八达。2024年,曹县汉服产业线上线下总销售额突破120亿元,几乎占据全国市场半壁江山。

走进位于曹县的山东极智生活科技有限公司的汉服生产车间,大提花机飞速运转,五彩的布料如瀑布般倾泻而出。

“我们在设计中融入点翠、苏绣、缂丝等工艺,还联合高校开发仿古织锦技术,纹样复原度超90%;根据海外消费者身材调整版型,把产品由4个基础码扩展到12个尺码。”公司负责人姚晓说。

个性化的设计大大提升了产品竞争力。近年来,曹县汉服先后登上中国国际汉服设计大赛、米兰汉服展演等多个国际舞台。2024年,曹县以马面裙为主的汉服销往澳大利亚、加拿大、欧盟等10余个国家和地区。

“太有创造力了!”腾龙图案的汉服令意大利博主卡米拉着迷,“我的社交平台粉丝也都非常喜欢。”第一次穿上汉服,埃及留学生阿卜杜勒·卡里姆兴奋地说:“汉服好美,穿上它好像回到古代中国,能感受到中国文化魅力。”

“落实总书记重要指示精神,我们以汉服产业为依托,把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界。”曹县县委常委、宣传部部长王倩说,下一步,曹县将继续围绕品牌出海、文化传播、产业合作等,构建国际化发展路线图。

【新闻深一度】传统刺绣从“乡村T台”走向世界舞台,游戏《黑神话:悟空》在全球“圈粉”……从产品到产业,中国文化出海之路越走越宽。海内外有识之士正携起手来,共同推动中华优秀传统文化IP市场化、国际化。

(新华社北京5月22日电 记者刘伟 张丽娜 魏婧宇)