

创新



图为2025年4月1日,在德国汉诺威工业博览会上,人们在宇树科技展区观看机器狗演示。新华社记者 张帆 摄

“创”出新活力 “闯”出新优势

——从三个关键词看民营企业科技创新

5月20日,民营经济促进法正式施行,从支持参与国家科技攻关项目、加强创新人才培养、加大创新成果知识产权保护力度等方面为民营经济组织科技创新提供了法治保障。这是“定心丸”,也是“助推器”。敢想敢闯敢拼、创业创新创造。我国民营企业向“新”而行,“创”出新活力、“闯”出新优势,成为发展新质生产力的关键力量,为经济高质量发展注入强劲动能。

核心阅读

突破——掌握关键技术,提质升级夯实发展根基

信息产业,民营企业集聚的行业,也是最受关注的领域之一。

3月,龙芯3C6000/D 2U双路服务器首度亮相。该服务器采用两片基于龙芯自主指令的龙芯3C6000/D处理器,核心元器件国产化率100%,可满足通用计算、大型数据中心、云计算中心的计算需求。

在别人的墙基上砌房子,再大再漂亮也可能经不起风雨。龙芯中科董事长胡伟武说:“从底层技术做起,凭借出色的性能和安全性,龙芯产品应用在电信、教育、能源等重要行业。”

部署节点突破200个,实现宽带故障分钟级定位和远程预警。前不久,达梦数据主导建设的新一代国产分布式数据库投入使用。

加速构建数据库创新生态圈,今年一季度,达梦数据实现营收净利双增长。

“以自主研发为根基,我们拥有集中式数据库、分布式数据库、数据库一体机等全栈数据产品。”达梦数据创始人、董事长冯裕才说,“持续加强关键核心技术攻关,未来要让中国数据库‘扬名世界’。”

从核心硬件到基础软件,再到自主生态,破局信息产业“缺芯少魂”之痛,处处有民营企业向“新”发力的身影。

激光雷达,智能驾驶产业的关键一环。深耕激光雷达10多年,位于深圳的速腾聚创是该领域的佼佼者。“自主创新是制胜法宝。”速腾聚创首席执行官邱纯潮介绍,今年以来,速腾聚创已与多家车

企、机器人公司签署合作协议。

聚焦北方地区低温这一特点,宁德时代发展支持多元快离子脱嵌、复合抗冻电解液等技术,新发布的钠新电池,即便在零下40摄氏度的环境下,也能有90%的可用电量;回应用户充电速度需求,华为研制出全球首款全液冷兆瓦级超充,把1至2小时充电时间压缩至15分钟……

创新绵绵用力,巩固和扩大新能源汽车产业链优势。今年前4月,我国新能源汽车出口64.2万辆,同比增长52.6%。智能化、网联化赋能,新能源汽车逐渐成为中国制造的新名片。

技术突破,既有把握大势的主动出击,也有多年沉淀的厚积薄发。机器轰鸣,福建晋江的信泰飞

织智慧车间内,近2000台针织横机满产运行。“今年下半年,我们独有的经纬织技术将在量产中应用。”信泰总裁办副主任许剑飞说,这项技术以优异的编织能力,不但打开了鞋面设计新空间,也进一步增强了客户黏性。“目前,好几个品牌都已经下单。”

“今年一季度,我们无人驾驶里程超过58万公里,同比增长了45%。”驭势科技联合创始人吴甘沙说,新加坡、沙特、阿联酋、卡塔尔等国家都有企业的项目,“不断‘进化’的技术,支撑企业开拓海外市场。”

面对当前复杂多变的外部环境,广大民营企业尤其是外贸企业,正以科技创新不断增强自身发展的确定性。

引领——挺进产业前沿,开辟新领域制胜新赛道

5月,在科技产业发展“风向标”——北京科博会上,首次展出的1000量子比特相干光子量子计算机成为焦点之一。

“新药研制筛选小分子库时,经典计算机可能需要数天甚至数月,而这台相干光子量子计算机只需数毫秒。”玻色量子创始人兼首席执行官文凯说,该专用光子量子计算机朝着商业化、实用化迈进了重要一步,“未来5至10年,量子计算机与人工智能、生物医药、通信、金融融合,有望开辟算力发展新天地。”

一枝独放不是春。在技术变革

加速的当下,民营企业在越来越多的产业开辟新领域、制胜新赛道。

挺进产业前沿,展现敢闯产业“无人区”的勇气。

今年初,江西共青城鄱阳湖畔,一艘外形酷似游艇的S1000型浮空风力发电系统徐徐升空,在1000米高度实现稳定悬停。数小时测试中,系统运行平稳,发电功率超100千瓦,创造世界纪录。

高空风能开发,应用广阔,全世界都在进行初步探索。“我们用独创的方案,解决了浮空风力发电系统电能传输至地面等难题。”临

一云川创始人兼首席执行官顿顿瑞说,“产业离落地虽然还有一定差距,但每迈出关键一步都是胜利。”

湖北宜昌,国内首条万吨级PHA(聚羟基脂肪酸酯)生产线正在紧张安装调试。PHA是通过微生物制造的高分子生物材料,是合成生物的代表性创新成果。“研发前沿生物发酵技术,搭建全流程自动化生产线,我们将降低生产成本,加快PHA规模化应用走进现实。”微琪生物董事长蔡国亮说。

挺进产业前沿,彰显青春创新

逐梦的激情与力量。

平均3到5天,蓝箭航天就有一台液氧甲烷火箭发动机新产品下线。“我们有完整的发动机产业链,填补了国内液氧甲烷液体火箭研制领域的多项技术空白。”蓝箭航天发动机总工程师张小平说,商业航天领域八成以上为民营企业,“90后更是科研人员的主力军!”

据统计,今年以来,民营企业数量占比较高的工业机器人、服务机器人产业,产量同比分别增长26%、20%。持续提升的创新活力,激发了我国民营经济活力。

赋能——汇聚科技资源,有效激发创新内生动力

深圳光明科学城内,合成生物研究重大科技基础设施的“预约单”排得满满当当。民营企业仅需支付使用费,即可申请使用这一科研“利器”,开展尖端研究。

“使用这里的设备,不仅能节省大量投入,还能享受‘定制化服务’,缩短研发周期,提升研发效率。”森瑞斯生物科技(深圳)有限公司研发中心主任黎阳说。

持续优化创新环境,今年以来,各部门各地方出台一系列政策措施,助力赋能民营经济创新发展。

民营企业牵头的国家重大技术攻关任务越来越多。

日前,苏州亿创特智能制造有限公司牵头的国家重点研发计划项目启动。该项目聚焦1500兆帕超超高强钢、800兆帕级高强钢变厚度及6000系铝合金复杂截面等关键技术全力攻关。

“牵头国家级科技项目,将推动企业在辊压成型工艺方面加快突破。”公司创始人晏培杰表示,“创新不问‘出身’,激励着我们加强攻关,提升研发实力。”

民营企业与高校院所合作研发的方式越来越丰富。

全球每3台电视机就有1台搭载“视源芯”。作为我国新型显

示与智能交互领域的高科技领军企业,广州视源电子科技股份有限公司拥有国家企业技术中心和国家级工业设计中心两大研发平台。

视源股份首席战略资源官段宇介绍,通过设立创新课题池的模式,企业与清华大学、浙江大学等建立产学研联合实验室,围绕智能交互、超高清显示技术等方向开展应用基础研究,一系列创新产品正加速推向市场。

支持民营企业发展的金融活水越来越充足。今年以来,金融要素资源投入民营企业,融资渠道更加畅通、产品更加适配。

“在国产万卡集群攻关关键阶段,多家金融机构构建创新支持模式,为我们提供流动资金贷款数亿元,保障了研发推进。”摩尔线程相关负责人说。

法律保障有力,政策引导给力,越来越多的民营企业将创新当作发展的“必答题”。

“新时代新征程,广大民营企业 and 民营企业家大显身手正当其时,民营经济将更加‘新’潮澎湃。”中国科学技术发展战略研究院经济社会研究所所长陈志说。

人民日报记者 喻思南 刘诗瑶 谷业凯

双创观察

一杯咖啡中的沈阳活力“新”脉动

午后,沈阳市浑南区的几幢写字楼里,外卖小哥提着咖啡穿梭其中;和平区咖啡小巷里,大量游人与巨型咖啡杯合影“打卡”;铁西区红梅文创园的咖啡厅里,不少群众享受休闲时光……

沈阳的咖啡“浓度”正逐步提高。截至今年4月,沈阳全市咖啡门店数量达2690家,仅今年就增加140家。近期发布的《2025中国城市咖啡发展报告》显示,沈阳的咖啡外卖订单占比增速领跑全国。

咖啡是兼具社交属性、文化表达和城市特性的消费品,咖啡香中飘散的是城市活力。沈阳这杯咖啡的“浓度”,远不止消费。

一张张咖啡订单背后是青年回流。庞大的咖啡消费市场中,年轻人是重要力量。外卖员小陈专送咖啡,他坦言,如今一天“跑上百单不是问题”。“我主要跑浑南这一圈,这一片园区多、企业多,这几年年轻人越来越多。”

近年来,沈阳的“人才回流”现象令人瞩目。“孔雀北飞”背后,是这座城市“求贤若渴”。沈阳针对高层次人才、海外人才等不同类型人才,出台靶向精准政策,并聚焦集成电路、航空航天等10个重点产业集群,编制发布急需紧缺人才目录……2024年,沈阳吸引高校毕业生来沈留沈17.1万人,扶持创业带头人4189人。一个咖啡场景火爆的背后是文旅活力。一早,位于和平区的一间

甜品烘焙店已迎来不少消费者。主理人芦丹表示,小店虽刚开业不久,但已成为不少外地游客必来的“打卡地”。

数据显示,在汇集了超过150家咖啡门店的咖啡小巷,到店消费者中,外地游客占比达三分之一,形成了年200万人次的游客到访量和2亿元的销售额。在沈阳,咖啡融合起书店、美术馆、宠物店等多样业态,成了串起文旅链条的新媒介。

得益于日益多元化的文旅场景,近年来,沈阳市旅游热度持续升温。2024年来沈阳旅游人数首次突破2亿人次,旅游收入增长51.5%。

一间间咖啡厅满座背后是城市角色的转变。网红咖啡厅“日晒七里”所在的红梅文创园,是由工业遗存脱胎而来。从“锈迹斑斑”到人声鼎沸,沈阳“咖啡热”背后,除了消费升级,更彰显了工业城市的转型。

老厂房“重生”为文创园、城市书房浸润城市文化因子、小剧场和livehouse装点城市场景……随着越来越多文化艺术元素不断融入,这座城市正变得越来越柔和。

对沈阳而言,咖啡厅不是新鲜事物。从传统的商务消费,到如今的融合化、个性化消费;从曾经单一地开在街巷中,到如今创意性地栖身文创园、艺术空间甚至沈阳故宫,更加新鲜、多元的咖啡场景,透露出的是一个更加活泼、更加热情、更加创新的沈阳。

新华社记者 于也童

在义乌,跟老板们上几堂“进修课”



“不要看学习卡!大声说,学是为了用的!”手臂挥舞着演示西班牙语语调和节奏与起伏,义乌外语晨练基地的西班牙语教师罗丽倩情绪高涨地为商户们授课。她的另一重身份,是义乌国际商贸城一家西班牙红酒商铺的老板。

“官哪巴撒巴提啦”,义乌拉链商程烨在语言学习卡片上写下的这串中文,是西班牙语“你要买多少”的中文谐音。在外甥女傅江燕的推荐下,她第一次来到外语晨练基地参加培训。因为难以交流而没能留住西班牙客人,让她下定决心来到课堂。

5月16日清晨,超过百名商户聚集在位于义乌国际商贸城三区的“外语晨练基地”,学习外贸常用外语对话,目的是提高与国外客户沟通交流的能力。这项由商城举办的免费语言培训项目包括英语、西班牙语、阿拉伯语等课程,全年滚动开班,已经持续了19年。

“义乌和全球230多个国家和地区做生意,老板们接触大量的外国采购商,语言能力是必须的,这与他们的成交率直接挂钩。”义乌中国小商品城商学院负责人张利介绍,虽然商户们的发音可能不够标准,但能用客户母语与客人更流畅、更深入地沟通,往往能打开生意新局面。

日用百货商户张施丹对此深有体会。“有次,一位意大利客人听到我用意大利语跟他问候后,露出了惊讶又欣喜的表情。”她回忆道,虽然后续交流仍以英语为主,但那单生意格外顺利。除了语言,张施丹还在努力学习西班牙语、阿拉伯、意大利、墨西哥等地的文化风俗,她希望能与客人有更多的沟通,也更了解需求。

语言能力的锻炼,只是义乌老板们提升个人素养与交易技能的其中一项,他们既“多条腿走路”,也努力让自己成为“多面手”。

张利介绍,义乌中国小商品城为商户们提供了包括电商直播、跨境电商、贸易经营管理、外贸语言、短视频

营销、AI应用等在内的247门精品课程,结合义乌国际贸易场景需求,将DeepSeek接入Chinagoods AI智能服务平台,推出AI数字老板娘、小商AI名片、小商AI设计、小商AI视创等应用,近3万商户靠这些工具,练就了“AI外贸”新本领。

在义乌经营袜子生意的傅江燕,曾用AI工具将简单报数视频转换成多语言商品介绍,视频点击量破百万。这天,这位“网红老板娘”也在晨读学习外语的队伍中。

“有人调侃我已经是学霸了,这么擅长用AI翻译语言,怎么还在继续学?”傅江燕笑言,实际上,不止晨读语言课,她还在不断给自己“加课”。上班路上她要听外语视频,下班后还会进行语言学习,新报名的产品运营课也即将开课。

“不能只靠别人提供什么我就去学什么,我必须自己去发现、匹配客人需求,有针对性地提升。”她说。

在义乌,像傅江燕这样“自我加码”的商户比比皆是。在义乌经营户外用品的朱悦来,进入行业后自学设计,坚持要自己创新做产品,不仅攻读市场营销硕士、拿到工艺美术品设计师一级资质,还组建了研发团队、成功申请了十几项专利。

夜幕降临,商贸城结束了一天的喧嚣,而许多商户的学习才刚刚开始。在“老板娘直播间”、跨境电商实训中心、AI应用工作坊,求知若渴的身影随处可见。

从摇着拨浪鼓“鸡毛换糖”的走街串巷,到如今在直播间用AI工具向全球客商推介商品……刻在义乌商人骨子里的商业智慧、与时俱进的创新勇气和百折不挠的奋斗精神,让这座“世界超市”始终保持旺盛活力,并成为中国制造走向全球的生动注脚。

新华社记者 黄雨寒 段菁菁 卿珊

图为商户在课后向老师罗丽(右二)追问问题(5月16日摄)。

新华社记者 陈翔 摄