

首批26家“马鞍山老字号”授牌

助力品牌传承发展

本报讯(记者 方燕 通讯员 施琴 刁文慧)5月22日下午,我市举行首批“马鞍山老字号”暨第四批“安徽老字号”授牌仪式。经严格评审,26家本土企业代表获颁“马鞍山老字号”牌匾,其中,5家企业同步获颁第四批“安徽老字号”牌匾。此次活动标志着我市老字号创建培育工作迈入新阶段,政企携手为老字号创新发展注入新活力。

根据认定标准,“马鞍山老字号”需

满足品牌创立30年(含)以上、承载地域文化特征、提供优质产品服务等多项要求。此次获评企业涉及餐饮、食品、医疗、工艺美术等多个行业,其中三口塘、恒生泰等5家企业因品牌积淀深厚、文化价值突出,同步跻身第四批“安徽老字号”行列。截至目前,全市已拥有“中华老字号”1个、“安徽老字号”22个,“中华老字号”“安徽老字号”自动转入“马鞍山老字号”,“马鞍山老字号”已

达26个,初步形成了老字号品牌三级梯队。

授牌仪式现场,叶家桥米酒第五代传承人夏来宝难掩激动。他表示,入选第四批“安徽老字号”既是认可更是责任,未来将坚持传统工艺并开发新品,让老字号焕发新活力。“老字号,是认可,亦是鞭策。”英子包子也同期入选“安徽老字号”,其品牌创始人夏家兵说,40年坚守品质初心,愿接受社会监

督,持续守护消费者“舌尖上的安全”。

市商务局相关负责人介绍,近年来,我市持续完善老字号振兴支持体系,通过政策扶持、消费促进、国潮赋能等举措,推动老字号在守正中创新发展。此次授牌标志着老字号创建培育工作取得阶段性成果,我市将继续抢抓“国货潮品”消费新机遇,支持老字号品牌做精做强,引领特色产业加速集群成势,更好满足人民群众高品质生活需求。

长三角绿色设计大赛在马启动

本报讯(记者 史芳俊 通讯员 陈晨)5月22日上午,“华菱汽车杯”长三角绿色设计大赛在马鞍山市正式启动。作为安徽省第十二届工业设计大赛的重要分项赛事之一,本次活动旨在通过绿色设计理念引领产业升级注入新动能。

大赛启动当天,还同步举办了马鞍山市工业设计培训会,吸引了近百名企业代表、设计师及高校师生参

与。培训内容紧扣产业发展需求,涵盖工业设计职称申报政策解读、工业设计中心建设标准、服务设计思维应用以及人工智能辅助设计技术等领域,让学员们受益匪浅。

据了解,此次大赛为工业设计领域搭建了一个交流合作、创新发展的优质平台,助力企业进一步提升产品竞争力和品牌附加值,将积极推动我市工业设计产业的高质量发展,同时为全省培养更多兼具环保理念与创新能力的专业人才。

全省区划地名综合业务培训在马举办

本报讯(记者 方燕 通讯员 黄冬生)5月20日至21日,安徽省区划地名综合业务培训班在马鞍山市含山县举办。来自全省各市、县(区)民政系统的130余名分管领导及业务骨干参训,通过理论授课、经验交流、实地观摩等形式,探索区划地名工作服务乡村振兴与基层治理新路径。

此次培训聚焦政策解读与实践创新,系统阐释“乡村著名行动”政策导向与实施路径,剖析地名管理法规制度及标准化建设要求,分享界线管理典型案例,研讨行政区划与区域协

同发展策略。培训期间,学员们深入含山县仙踪镇六街村、和县善厚镇凤台村开展实地调研。

据了解,我市在“乡村著名行动”民政系统的130余名分管领导及业务骨干参训,通过理论授课、经验交流、实地观摩等形式,探索区划地名工作服务乡村振兴与基层治理新路径。下一步,全省民政系统将以“乡村著名行动”为抓手,深化地名文化保护,创新界线管理机制,为乡村振兴与基层治理现代化注入新动能。

昆仑路贯通项目通车

本报讯(记者 张令琪 通讯员 毕琛)5月19日,随着人行道摊铺完成,昆仑路(采秣路-春晖悦府)贯通项目全线通车。困扰八一大院、八三大院等周边小区居民多年的出行难题得以解决,居民纷纷拍手称快。

据介绍,昆仑路项目南起春晖悦府、北接采秣路,为双向两车道设计,建成通车后,花园路与雨山路之间多了一条南北通道,有效缓解太白大道通行压力,改善了周边小区居民的出行条件。

“我们一直盼着这条断头路能打通,现在终于实现了,真心感谢政府和社区为我们办了这件大好事。”八一大院居民邵志华说。花园社区党委副书记王静也表示,昆仑路联通了六个小区,社区网格员上门入户更加方便了,居民来办事和出行也更加便捷。

右图为贯通后的昆仑路(采秣路-春晖悦府)。 记者 储灿林 摄



锲而不舍落实中央八项规定精神——年轻干部谈体会

用实干诠释年轻干部的担当

市住建局党委书记、局长 张杨

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,我在深学细悟中愈发认识到:改进工作作风、密切联系群众既是深入践行“两个维护”的政治要求,更是我们年轻干部安身立命的根本遵循,行稳致远的成长阶梯。结合个人成长经历和岗位职责,我有几点感悟和体会。

中央八项规定是新时代从严管党治党的切入口和动员令

一是赓续传承党的红色基因。通过认真学习领会中央八项规定及其实施细则精神,我不由想起了革命战争年代人民军队提出的“三大纪律八项注意”“不拿群众一针一线”,正是这些铁的纪律铸就了军民鱼水深情。新时代“轻车简从”“精文减会”等具体要求,正是共产党人永葆政治本色的生动实践。

二是“八项规定一子落地,作风建设满盘皆活”。中央八项规定和六大纪律相辅相成、形成合力,有效破解了作风建设“抓一抓就好转、松一松就反弹”的治理难题,给过去一段时间以来

管不住的公车私用、吃喝风、特权风猛踩了刹车,充分印证了“善除害者察其本,善理疾者绝其源”的治理哲学。

三是重塑了干部的“精气神”。作风之变带来气象之新,过去思想上动力不足、宗旨意识不强的干部,再也躺不住了,主动服务群众的意识和积极性不断增强;过去行动上执行不力、担当缺失的干部,现在下基层调研轻车简从,老乡的板凳热了,群众的心也暖了,生动展现了“群众路线是我们党的生命线和根本工作路线”。

以实干担当涵养新时代过硬作风

一是群众利益无小事。针对二十年前的职工房产证办理遗留问题,面对经办人员退休、档案资料缺失等多重困境,我们主动担当作为,做到新官既要“理旧账”,更能“销旧账”,三赴档案馆深挖历史凭证,联系原经办人员核实情况,最终让老百姓拿到期盼二十余年的产权证,用将心比心的态度换来群众的认可。

二是动真碰硬无难事。住宅小区的物业管理,一头连着民生福祉,一头连着城市品质,是基层治理的重要环节。针对长期以来存在的多头管、问

题杂、满意度不高等突出问题,去年底,在市委市政府的关心指导下,在市委组织部、市委编办、市人社局的大力支持下,打通了干部思想关,攻克了机制改革关,理顺了管理权责关,成功组建我市物业管理服务中心,有效提升了维修资金使用效率和物业矛盾纠纷化解率,集中力量办好群众身边的事。

三是几顿饭、几杯酒非小可。近期通报的80后年轻干部违纪违法案例中,有些人很熟悉,也曾一起共事过,他们的蜕变轨迹令人痛心。他们也曾工作有激情、处理问题有能力,但在“不过几顿饭”“只是小酌几杯”的自我麻痹中,逐步丧失原则底线,一步步滑向违法乱纪深渊。作为受组织培养多年的干部,我们务必保持高度警惕,既要在大是大非前站稳立场,更要在人情往来中守牢分寸,永葆清廉本色。

结合岗位职责的几点体会

第一,时刻牢记“权为民所用”。刚上任时,组织上就提醒我:“住建局权力不小,找你办事的人多,诱惑也不会少。”这话我铭记在心。我们批项目、管工程、审资金,看似是业务工作,

实际上每个环节都连着群众的利益,也考验着干部的作风。

第二,干工作,既要“能扛事”,更要“不出事”。就住建领域来说,我们资源富集、资金密集、权力集中、群众关注度高。我在各种场合经常跟同事们提醒:“别以为吃顿饭、收条烟是小事,群众的眼睛是雪亮的。”我们要始终保持“如临深渊、如履薄冰”的敬畏之心,从规范言行,保持政治定力。

第三,年轻干部更要以“笨办法”守住底线。我们年轻有冲劲,但也容易经验不足、被人钻空子。我的办法就是“三个不”:一是不搞“一个人说了算”,重大事项必须会上研究,阳光是最好的防腐剂。二是不碰“第一次”,拒绝“下不为例”,有了第一次破例就会有第二次。三是不怕“得罪人”,对违规请托直说“不”,宁可得罪少数人,也不能辜负组织信任。

组织把我们放在这个位置上,是信任更是责任。我也知道自己还有很多不足,但多年的工作让我深刻感到:靠谱是最高的情商、实干是最快的成长、实绩是最好的汇报。我一定带头严守中央八项规定及其实施细则精神,始终做到忠诚干净担当。

以优良作风干事创业

含山县委常委、宣传部部长 张思嘉

围绕学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的论述和中央八项规定及其实施细则精神,结合个人成长经历和岗位职责,简要汇报学习体会和打算。

对党忠诚强党性

习近平总书记强调“对党忠诚,是共产党人首要的政治品质”。年轻干部成长之路千条万条,首要一条就是对党忠诚老实。在基层,对党忠诚老实的最直接注释就是不折不扣地执行党中央重大决策部署和省委、市委工作要求,让党的创新理论飞入寻常百姓家,让党的政策决策切实惠及群众,让广大群众更紧密团结在党的周围。

2023年5月,我来到含山县工作。这里的凌家滩遗址创造了以玉石器为代表的独特文化,是中华文明“古国时代”第一阶段代表之一。两年时间里,我和同志们加大文化遗产保护利用力度,推动考古学系统化研究,承办国家级文化活动,开展全媒体宣传推广,不断强化凌家滩遗址“文明先锋”定位。历史的机遇,可遇而不可求,投身凌家滩遗址守护传承利用事业,是信任更是考验。我将始终坚持以“两

个结合”为指引,以凌家滩文化为龙头,带动理论舆论、文化文明、文旅融合等工作协同发力,推动历史文化资源转化为发展动能,为全市宣传思想文化工作高质量发展贡献含山力量。

为民服务强宗旨

作风问题本质上是党性问题,核心是党同人民群众的关系问题。学习教育抓得怎么样,问题整改成效怎么样,群众心里最明白,也最有发言权。

文明创建是宣传部门服务群众的重要载体,联系群众的桥梁纽带;居民小区管理作为创建工作的“神经末梢”,覆盖面广、关注度高。办公室里遇到问题,实地调研出办法。我充分依靠群众,坚持“开门教育”,每周到包保小区跑一跑问一问,掌握第一手资料,弄清楚群众最需要什么、最反对什么,真正把情况摸清、问题找准、对策抓实。

通过集中走访调研,查看“12345”热线问题,梳理出物业服务质量不高、小区停车位不足、文化供给不优三类群众“急难愁盼”问题。结合“红色物业”建设,与主创单位一起理思路、拿措施、建机制;设立“红黑榜”,强化物业公司规范管理,引导广大居民公平公正做出选择;编制城乡“四合一”项目争取资金,优化绿地布

局,利用拐角空地,最大化满足停车需求;整合口袋公园、悦书房资源,建成42个公共文化空间并延长夜间开放时间,提供便民利民文化服务。常态化推进“文明实践进小区”志愿服务,用群众欢迎的“理论+文艺”形式,开展主题活动1000余场,服务群众10万人次,让新时代文明新风吹进群众“心坎”。

守正创新强担当

习近平总书记指出“年轻干部一定要挺起脊梁、冲锋在前,在斗争中经风雨、见世面”。干部干部,先干一步。唯有以敢闯的胆识,以攻坚的劲头打破常规,才能在破除旧模式中探索新路径,书写新答卷。

2024年3月,我考察良渚遗址后发现,受限于凌家滩遗址远离中心城区,运营资金保障相对不足,我们难以照搬良渚遗址发展模式,必须立足实际探索市场化运营路径,依托凌家滩独特文化IP跨界赋能、整合资源,才能实现社会效益与经济效益双丰收。经深度调研谋划,我们明确了“品牌运营、文创授权、数字赋能、沉浸演艺、活动引流”五位一体的运营模式,历时近一年成功牵手南京文投集团、安徽乐团、中国文化传媒集团等实力“伙伴”,

落地9个运营项目,持续增强自我造血功能。今年是凌家滩遗址提升关键年,我们将厚积薄发,加快“一馆三中心”及沉浸式数字化建设,开发系列文创产品,拍摄探秘微短剧,多维赋能运营,力争让凌家滩文化更快“活起来、火起来”。

突破需要创新,面对文旅市场快速变化,推动宣传、文化、艺术、旅游深度融合已成破局关键。今年3月,为抢抓春日旅游经济,我谋划实施“春游追花”主题活动,发动本地旅企和合作社32家,联动合肥南京旅企90余家,构建“主流引导+网红引流+矩阵扩散+精准推送”宣传矩阵,实现全网话题播放量超400万,吸引游客40万人次,带动周边200余名村民就业,拉动旅游综合收入超2000万元,同比增长13%左右。带着春季积累的经验,我们夏日文旅消费宣传活动也即将启动。

来含山工作两年,我坚持沉下心来,脚踏实地全力以赴推动分管工作,力求干出实绩。我也时常告诫自己要慎独慎微,以自律抵御“围猎”,坚决守住底线。作风建设永远没有休止符,在接下来的工作中,我将按照深入贯彻中央八项规定精神学习教育要求,一体推进学查改,以优良作风干事创业,为文化强市建设贡献自己的力量。



“百场黄梅唱响百家景区” 本周末走进马鞍山

本报讯(记者 邓婷婷 通讯员 陶凌)采石矶邂逅黄梅戏,一场文旅融合的视听盛宴即将展开。5月24日、25日,由安徽省文化和旅游厅主办的“百场黄梅唱响百家景区”将走进采石矶景区、长江不夜城,以“演艺+旅游”模式,为游客们呈上沉浸式戏曲新体验。

5月24日晚,长江不夜城电音广场将作为活动主会场,由国家一级黄梅戏演员坐镇,《天仙配》《打猪草》《女驸马》等脍炙人口的曲目

将轮番上演,众多专业戏曲演员将带来原汁原味的黄梅戏表演。现场还将设有黄梅戏互动体验区,可以跟着专业的老师学习黄梅戏的基本唱腔和身韵,感受黄梅戏的独特魅力。

5月24日、25日下午,活动还将在采石矶景区进行沉浸式展演。采石矶北大门、映杉湖、香雪坡大草坪、万竹坞、太白楼等地成为戏台,悠扬戏曲与景区风光巧妙融合,将为游客带来别样文旅体验。

端午佳节 情暖万家



图为马鞍山师专食品工程学院第二党支部与牛渚社区联合开展“粽飘香满社区巷 邻里情浓端午时”活动。 记者 张令琪 摄

本报讯(记者 张令琪 通讯员 王露露 史雯婷 朱佩雯)岁逢仲夏,粽叶飘香。端午节来临之际,雨山区各地以多种形式开展活动,弘扬传统文化、传递邻里温情,让辖区居民在粽叶飘香中感受浓浓的节日温暖。

在向山镇石马村,当地新时代文明实践站走进池头村民组,开展端午爱心助老活动,为60岁以上老人免费理发、测量血压,讲解夏季养生知识。在采石街道牛渚社区,马鞍山师专食品工程学院第二党

支部来到社区活动室,与社区联合开展“粽飘香满社区巷 邻里情浓端午时”活动,志愿者指导居民包粽子、系五彩绳,随后将粽子送往高龄独居老人家中,用实际行动诠释敬老美德。在平湖街道湖西社区,雨山区退役军人事务局、区双拥办共同举办了“粽情拥军·艾香军属”暨“军嫂兵妈话端午”双拥主题活动,活动现场,军嫂兵妈齐动手,包粽子、制作艾草香囊、编织五彩绳,分享双拥故事,传承爱国拥军精神。

公示

各位车主朋友:
自2023年6月起,我单位已停发纸质洗车券,请勿购买,谨防受骗。目前仅通过线上发放电子洗车券。此前盖有本单位红色公章的纸质洗车券,可于5月30日前更换为电子券,逾期失效。
中国石化天然气股份有限公司安徽马鞍山销售分公司
2025年5月23日

遗失

遗失刘海岭就业创业登记证, 证号:3405040013019219,特此声明。
遗失袁梦琪出生医学证明, 编号:S340216945,特此声明作废。