2025年5月26日 星期一
责任编辑：谢福星 组校：赵玉明 郁卫红
马鞍山日报 MAANSHAN DAILY

在新征程上奋力谱写中国式现代化新篇章

——深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神

加强文化遗产保护传承 助力乡村全面振兴

□ 市委党校 沈曦

习近平总书记指出：“要让有形的乡村文化留得住，充分挖掘具有农耕特质、民族特色、地域特点的物质文化遗产，加大对古镇、古村落、古建筑、民族村寨、文物古迹、农业遗迹的保护力度。要让活态的乡土文化传下去，深入挖掘民间艺术、戏曲曲艺、手工技艺、民族服饰、民俗活动等非物质文化遗产。”中华民族历史悠久，中华文明源远流长，历经数千年积淀形成了特色鲜明且丰富多样的乡村文化遗产，其承载的独特文化基因和丰富的历史记忆同乡村振兴战略深度契合。这些文化遗产不仅是民族精神的历史载体，更是乡村振兴战略中激活内生动力、实现可持续发展的核心资源。如何让广阔大地上的乡村文化遗产“活”起来，用文化遗产的保护传承绘就乡村全面振兴新篇章，具有极为重要的意义。

全面领会文化遗产保护传承赋能乡村振兴的重要要求

党的二十大提出“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承”，明确了文化遗产保护传承在全面建设社会主义现代化国家中的重要地位。作为我国众多文化遗产的重要代表，乡村文化遗产散落在广袤的中华大地上，它既有农耕特质，也有民族特色与地域特点，融合生态保护、经济发展、文化赓续等多维价值于一体。2023年中央一号文件提出：“深入实施农耕文化传承保护工程，加强重要农业文化遗产保护利用。”2024年中央一号文件提出：“强化农业文化遗产、农村非物质文化遗产挖掘整理和保护利用，实施乡村文物保护工程。”2025年中央一号文件提出：“推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平”“推进传统村落特色保护区建设，加强乡村文化遗产保护传承和活化利用，深入实施乡村文物保护工程。”连续三年中央一号文件都对文化遗产保护传承和利用作出重要要求，既体现了政策连续性与创新性的统一，又彰显了党中央对文化遗产保护传承与利用工作的高度重视与深层考量。这些要求不仅强调了文化遗产的历史见证功能和独特价值，而且将文化遗产保护深度嵌入乡村振兴战略，为文化遗产保护传承助推乡村全面振兴提供了有力支撑。我们必须准确把握文化遗产保护传承赋能乡村振兴的重要要求，既要保护好文化遗产的历史真实性、风貌完整性、文化延续性，又要通过创新性的方式将其融入乡村产业发展、乡村建设、乡村治理等各个方面，使之成为助推乡村全面振兴的重要力量。

深刻理解文化遗产保护传承赋能乡村振兴的价值意蕴

《乡村全面振兴规划（2024–2027年）》提出乡村产业更加兴旺、乡村更加生态宜居、乡风文明持续提升、乡村治理更加有效、农民生活更加美好、收入水平持续提高等主要目标。保护传承利用好乡村文化遗产，既是推动乡村产业振兴与乡风文明建设的重要纽带，也是实现农民精神富有与物质富裕协同发展的关键抓手，与当前推进乡村全面振兴的战略目标高度一致。保护传承文化遗产有利于乡村产业更加兴旺。产业振兴是乡村振兴的重中之重。以古镇、古村落、农业遗迹、民间艺术、戏曲曲艺等为核心的乡村文化遗产，通过创意转化和产业融合，可催生观光农业、生态旅游等繁荣乡村、富裕农民的新业态。例如，含山县充分发挥土地、生态、物产丰富等多种优势，因地制宜推动文化遗产保护传承与研学教育、旅游发展、生态康养等有机结合，为培育乡村特色产业、优化乡村产业结构、促进农民致富增收开辟了全新路径。保护传承文化遗产有利于乡村更加生态宜居。生态宜居是乡村振兴的内在要求。乡村文化遗产不仅蕴含着种养结合、互利共生的古老智慧，而且体现了“道法自然”等哲学思想。例如，传统村落依山就水、错落有致的空间格局，凝聚着“天人合一”的营建理念与代际相传的生态保护观念，为城乡建设中既守住“小桥流水人家”的乡愁记忆，又实现“推窗见绿、四季有景”的宜居环境提供了可借鉴可参考的绿色方案。保护传承文化遗产有利于乡风文明持续提升。乡风文明是乡村振兴的应有之义。文化遗产中蕴含的集体记忆与身份认同，为文明乡风、良好家风、淳朴民风的乡土表达提供了载体，能够有效传递崇德向善、见贤思齐的价值观念，使乡村既保持着“忠厚传家久”的道德温度，又焕发出“移风易俗新”的文明气象，为乡村振兴注入了持久的精神动能。保护传承文化遗产有利于乡村治理更加有效。治理有效是实现乡村振兴的重要保障。乡村文化遗产承载着长期社会实践中形成的社会规范、生活伦理、节庆礼仪等内容，将绵延千年的耕读传家、勤俭持家、守望相助等中华优秀传统美德融入现代乡村治理体系，为化解矛盾纠纷、维护公序良俗提供了柔性治理方案。保护传承文化遗产有利于助力农民生活富裕。生活富裕是乡村振兴的重要目标。将乡村文化遗产与现代的生产、生活方式有机融合，可以有效推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，从而激发农民参与乡村振兴的主体意识与创新活力，为建设农业强国提供源源不断的强大动力。

准确把握文化遗产保护传承赋能乡村振兴的方向路径

习近平总书记指出：“要把保护传承和开发利用有机结合起来，把我国农耕文明优秀遗产和现代文明要素结合起来，赋予新的时代内涵，让中华优秀传统文化生生不息，让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采。”乡村文化遗产保护传承和开发利用的良性互促将更好激活乡村振兴的“一池春水”。注重统筹规划，健全文化遗产保护体系。科学建立包含文化遗产保护规划、文化遗产资源评估标准、文化遗产学术研究在内的三维支撑体系，加强文化遗产保护传承利用的部门协作与区域联动。同时，积极搭建专业人才、社会组织、企业参与文化遗产保护传承利用工作的平台，构建多方参与、协作顺畅、凝聚合力的多元化传承保护利用体系。深化研究阐释，推动文化遗产永续传承。一方面，深入挖掘文化遗产背后蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念等，准确揭示蕴含其中的中华民族的文化精神、文化胸怀和文化自信，进一步丰富人民精神世界、增强民族精神力量。另一方面，推动资源禀赋有效转化为传播动能。多措并举传播考古和历史文化研究成果，使广大人民群众在潜移默化中不断加深对自身文化的认知、理解和认同，营造保护传承文化遗产的浓厚社会氛围。培育壮大产业，促进文化遗产开发利用。我国文化遗产种类特色鲜明且丰富多样，应依托区域乡村文化遗产地特有资源禀赋进行开发利用，因地制宜地实施“文化遗产保护传承+休闲农业”“文化遗产保护传承+研学教育”“文化遗产保护传承+乡村旅游”“文化遗产保护传承+生态康养”等新举措，促进资源价值向经济价值、社会价值的转换，更好赋能乡村全面振兴。

〔注：本文系2024年度全省党校（行政学院）系统重点课题《人文经济学视域下文化遗产保护传承赋能乡村振兴的实践路径研究》（课题编号：QS2024088）、2024年马鞍山市委党校教研咨一体化项目《深入学习习近平总书记考察安徽重要讲话精神 保护传承利用好马鞍山地域文化研究》（课题编号：JYZ202402）的成果。〕

着力“四聚焦” 实现乡村生态价值转化

□ 市委党校 高文宇

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，对完善城乡融合发展体制机制作出重要战略部署。

乡村有丰富的生态资源，要让乡村的生态资源变成美丽经济，实现绿水青山转化为金山银山，必须加快推进乡村生态价值转换。近年来，马鞍山市着力“四聚焦”，积极推进乡村生态价值转换，涌现出一批特色典型村，具有普遍的推广借鉴价值。

着力聚焦乡村生态资源特质梳理，开发乡村生态产品

实现乡村生态价值转换，必须立足于乡村自身生态资源特质。2005年8月15日，时任浙江省委书记的习近平到浙江安吉天荒坪镇余村考察时，提出了“绿水青山就是金山银山”这一理念。

一是找准乡村生态资源特质。每个乡村都有其独特的生态资源。要想实现乡村生态价值的转换，首先就必须对每个乡村的生态资源进行系统梳理。这种乡村生态资源的梳理可以从每个乡村最为常见的空气、水源、土壤、地形地貌、野生和种植的农产品等开始，进而找出其生态资源不同的特质。

二是开发乡村生态产品。在全面梳理乡村生态资源特质的基础上，要进一步研判这种生态资源特质是否具有稀缺性，是否具有开发生态产品的价值。因为，对一个村来说，自身拥有的发展资源，特别是资金和专业人才等十分有限，必须要将有限的发展资源用到刀刃上，一定要精准谋划生态产品开发。

被誉为“中华蟹苗第一村”的当涂县乌溪镇七房村点“水”成“金”的做法值得借鉴。七房村位于当涂县最南部，地处两省（江苏、安徽）、四市（马鞍山、芜湖、宣城、南京）交会处，村内水网密布，有天然河沟67处，可养水面906亩，具备从事水产养殖的条件。从上世纪80年代末开始，当涂县河蟹养殖开始盛行，七房村周边村镇农户从事河蟹养殖较多，河蟹销售竞争十分激烈。如何将村内的水资源转化成金山银山，七房村全面梳理自身生态资源特质，瞄准发展水产业，同时考虑生态产品的稀缺性，选择从事蟹苗养殖。2024年全村蟹苗销售收入达4500多万元，村内农民人均可支配收入51300元，真正实现了点“水”成“金”。

着力聚焦延链发展，促进农产品精深加工

从目前看，乡村生态产品普遍以初级农产品为主，精深加工的生态产品十分有限，发展生态产品的深加工迫在眉睫。

一是推行产业“链长制”。要围绕乡村生态产品，大力推行产业“链长制”。浙江省桐乡市近年来以政府部门负责人为“链长”、企业负责人为“链主”以及各类专家组成的农业产业“链长制”，对于促进当地农产品深加工，效果十分明显，值得学习借鉴。

二是推进平台载体建设。实现乡村生态价值转换，平台载体十分重要。可从两个方面加以谋划，一方面要积极推动各类农产品加工园区建设。各地可围绕特色优势生态产品，推动发展要素向农业加工园区集中；另一方面，建设农业产业化联合体平台。既可以分散企业在发展中面临的风险，又可以实现信息联通，借船出海，特别是实现优势互补，建设联合体平台，对于促进乡村生态产品的深加工十分必要。

着力聚焦跨界融合，大力发展大农业

习近平在宁德任地委书记时强调，要树立大农业的思想。实现乡村生态价值转换要有跳出农业发展农业的视野。

一是发展各种“生态+”新业态。从乡村生态价值转换的现状看，迫切需要挖掘乡村生态的多种功能。除了最为基础的维护生态平衡、提供生态产品的作用，乡村生态还有健康养生、休闲观光、劳动实践、科学普及、研学、艺术欣赏等多种功能。从目前看，实现乡村生态价值转换，可以大力发展“生态+康养”“生态+研学”“生态+社会实践”等乡村新业态。

二是坚持数字赋能。数字已成为一种发展趋势，数字农业发展方兴未艾。在实现乡村生态价值转换的过程中，必须坚持数字赋能，发挥科技功能。数字赋能乡村生态价值转换可着重关注两个领域：一方面可赋能生态产品的生产领域。通过运用现代信息技术，如物联网、人工智能等手段，实现生态产品生产领域的智能化、自动化和可追溯，同时加快科技创新，培育研发新的生态产品；另一方面要坚持数字赋能营销。乡村生态价值的转换离不开市场，互联网各类营销，特别是各类短视频展示、视频线上直播销售已成为生态产品销售的重要阵地，亟需科技助力。

含山县仙踪镇六街村坚持农文旅融合发展，大力发展大农业的做法颇有成效。该村“九山半水半分田”，位于仙踪镇偏僻山区，山石资源丰富。当地村民就地取材，建起了石屋、石桥，被称为“石头部落”。该村曾是落后的贫困村，2016年村集体可用资金不足5000元。2021年以来，该村以农文旅融合发展为契机，狠抓乡村生态价值转换。一方面，利用乡村石头资源和生态优势，大力发展乡村旅游，创建“六街石头部落”品牌；另一方面，坚持数字赋能，借助抖音、小红书等现代营销平台，大力宣传本村旅游资源和生态产品，2024年村经营收益达200万元，实现了石上生花的蝶变。

着力聚焦品牌兴农，打造品牌矩阵

习近平总书记指出，乡村要振兴，因地制宜选择富民产业是关键。2024年11月，习近平总书记在湖北考察时勉励当地干部群众走科技之路、质量之路、品牌之路，把蔬菜种植这个富民产业进一步做好，让更多群众增收致富。实现乡村生态价值转换，除了开发乡村生态产品，延链发展，跨界融合外，还必须关注品牌的打造。

一是树立品牌发展意识。品牌不仅具有区别产品、服务等基本功能，更能反映产品本身的品质和影响力，是人们进行消费时考虑的重要因素。在实现乡村生态价值转换的全过程中，应该将品牌打造和品牌的提升贯穿各个环节。近年来，我市含山县深耕“含山大米”品牌。一方面，举全县之力，将“含山大米”作为“一县一特”重点产业；另一方面，通过成立大米办、品牌农业办等机构，全面打造“含山大米”品牌，至2025年4月，“含山大米”区域品牌价值已达28亿元。

二是打造品牌矩阵。打造品牌不能单打独斗，必须形成品牌矩阵，进而提升品牌整体影响力。浙江丽水打造品牌矩阵的生动实践值得研究。丽水山地资源丰富，约占浙江全省1/4，丽水围绕自身山地优势，大打“山”字牌，先后创建了“丽水山耕”农产品区域公用品牌、“丽水山居”民宿区域公用品牌、乡村旅游“丽水山景”区域公用品牌等一系列以“山”字系区域的公用品牌矩阵，同时又围绕“山”字系区域的公用品牌进一步延伸发展，再次形成某个区域公用品牌自身的品牌矩阵。以“丽水山耕”农产品区域公用品牌发展为例，该品牌通过“丽水山耕+县域单品+企业精品”再次构建品牌矩阵，极大提升了乡村生态价值转换的收益。

〔注：本文系2024年度全省党校（行政学院）系统重点课题《安徽乡村生态价值转化路径研究》（课题编号：QS2024087）、2024年马鞍山市委党校教研咨一体化项目《完善城乡融合发展体制机制》（课题编号：JYZ202403）的成果。〕

高质量发展低空经济 打造经济增长新引擎

□ 市委党校 赵倩倩

低空经济是以低空飞行活动促进产业融合发展的综合性经济形态。近年来，我省将低空经济作为搭建现代化物流体系和提升综合交通运输能级的重要抓手，作为发展壮大新质生产力的重要支撑，列入省委、省政府工作要点，着力抓产业、聚势能、优生态，健全产业链条，完善产业生态，打造经济增长新引擎。2024年，我省低空经济产业规模已突破600亿元，集聚上下游企业500余家，其中规上企业200余家。

深刻把握低空经济的鲜明特征

从新质生产力理论视角看，低空经济作为一种重要的新质生产力，具备如下特征：

一是高科技性。低空经济以科技创新为核心驱动力，无人机、eVTOL、新一代信息技术（如5G、北斗、人工智能）等技术的突破是低空经济发展的核心驱动力，这些新技术的研发与应用，推动低空飞行器的智能化、绿色化、高效化发展，形成具有自主知识产权的核心竞争力。

二是高效能性。低空经济将传统二维地面经济拓展为三维立体经济，通过低空飞行活动的高效便捷性，有效利用低空空域，激活立体空间资源，创造新的经济空间。同时，低空经济在公共安全、应急救援、环境保护等方面的应用，为人民群众提供更加高效的公共服务。

三是高融合性。低空经济具有强大的产业融合能力，与一、二、三产业广泛关联，融合智慧交通、智能制造等新业态，辐射军警民用等领域，应用场景不断拓展，如低空物流、城市治理、农林保障等，还兼具空地融合、有人无人融合、军民融合等特征。

精准聚焦低空经济发展中的主要挑战

一是人才政策相对优势不明显。低空基础人才本土培养方面，安徽没有航空类头部高校多年积淀的技术与人才支撑，各高校在低空经济专业课程设置、专业设备设施采购、高端人才引进等方面较为欠缺，多停留在传统的“飞机机电技术与维修”“通用航空器维修”“无人机应用及维修”“民航运务”等传统专业及课程设置上。另外，既有政策在高端人才招引与同处长三角地区的沪苏浙相比优势不明显。

二是低空场景拓展应用不足。目前，我省低空经济场景多集中于短途运输、应急救援、农林作业等领域，市场体量小，应用点分散，个人消费业务如观光娱乐、航拍摄影、通航研学、航空体育赛事等场景规模小、范围有限。如何统筹规划、系统管理、评价评估各应用场景实施成效，构建有特色、有规模、可借鉴的城市智能空中交通技术体系和运行体系、政务服务体系，营造良好的低空经济生态环境，还需要进一步的拓展。

三是产业集聚度不高，龙头企业带动不足。当前，我省低空经济尚处于培育阶段，产业基础有待夯实，除合肥、芜湖产业链相对完整外，其他各市产业集聚态势尚未形成，有利于低空经济规模化发展的产业生态需要加快构建。具有生态主导力和产业链控制力的“链主型”企业偏少，带动作用不突出，部分龙头企业产品市场占有率较低，对围绕核心部件和材料的业内辐射作用有限，企业在轻型运动飞机、载荷设备、碳纤维材料等领域处于市场弱势。

四是基础设施建设保障不足。我省低空智联基础设施建设应用水平较低，缺乏统一的低空空域管控和服务系统，通用机场等基础设施建设数字化管控、导航、气象等服务能力欠缺，离产业发展所需的全空域可控存在较大差距。

不断深化低空经济高质量发展的路径选择

强化顶层设计。进一步完善工作机制，组建我省低空经济专家委员会，在顶层设计、政策法规制定方面提供战略咨询，在关键技术突破及应用示范方面提供技术支撑，为学术界和产业界的深度融合提供链接。制定低空经济发展评价体系，研究制订安徽省低空经济重点领域和方向统计目录，建立和完善低空经济统计监测体系，准确反映我省低空经济发展态势。

拓展场景应用。研究规划低空经济产业聚集园区，开展政策试点，规划建设合芜等跨市无人机物流航线，以场景应用为导向，加快实现基础设施和管理服务的先行突破。在合肥、芜湖等地市，布局建设低空经济领域未来产业先导区，构建多部门、多区域合作开放的应用场景网，推进低空产业在农业、物流、旅游、研学等领域的纵深发展。大力推进植保无人机，探索开展低空游览观光，提供航空研学服务，构建低空智慧物流体系，打造覆盖全省的载重百公斤级跨地市低空物流网络示范区。

推动产业集聚发展。强化龙头企业招引培育，开展产业链强链、补链、延链行动。集中力量引进一批投资规模大、技术水平高、带动能力强的重大低空制造类项目，分类培育一批营收超10亿元的“链主”企业，引导头部企业设立研发、制造、体验、销售、售后等分支机构，做强下游航空设备维修及改装产业，引导企业积极参与通航飞机、无人机的维修市场，建设通航飞机深度维修基地，形成主机厂、基础设施、运营商、培训维修一体化产业体系。强化创新引领，提升产业链竞争力。鼓励企业在现有技术基础上改良机型，拓展单发有人机、长航时无人机、eVTOL等研发制造业务，形成航空器谱系广、单项强的聚集效应，同时打造国内领先的活塞发动机、综合航电系统生产制造研发基地。可将电推进系统研发、高能量密度航空电池技术、智能飞控系统、碳纤维复合材料应用、高精确智能空管系统作为未来主要研发方向。

加大要素供给。省、市财政要进一步加大投入力度，设立低空产业发展专项资金，积极研究制定智联网基础设施建设、通用机场建设、低空产业发展等方面的专项支持政策，可按照建设项目和内容给予适当补助；引导金融机构提供多样化的融资方式，支持低空经济产业的发展。制定低空专才招引政策，对引进低空人才从科研立项及成果、技能资质、经济效益、业内影响等方面进行评价，为各项政策的落实提供依据；依托高校资源培育低空产业基础人才，有效整合省内高校资源，推进低空人才跨校培养的模块化认领、分区域实施，联合打造安徽特色的低空人才培养通道；通过产教融合、校企合作、产学研一体化等方式，建设安徽低空经济产业共同体和不同低空产业领域的产业学院。

完善低空基础设施建设。依托省内通用机场，政府给予运输补贴，打造两至三条省内低空运输路线；建立无人机、通航飞机维修中转站，打造航空整机、发动机、航电系统、雷达部件一站式维修平台；通过智能技术赋能低空经济，打造无人机数据、智能信息、监管的综合平台，提升低空区域化管理效率；建立辐射全国融合维修、数据共享、监管等一体化的低空经济综合平台、中转平台，形成国内通航行业企业对安徽各基地和平台的粘性，从而推进我省低空经济发展。

〔注：本文系2024年度全省党校（行政学院）系统重点课题《安徽省低空经济高质量发展的理论与实践研究》（课题编号：QS2024089）的成果。〕

理论
2025年（第9期）
编辑：市新闻传媒中心纸媒中心
电子信箱：masrb@163.com