

创新



图为5月20日,位于北京丰台的北京大葆台遗址博物馆新馆正式向公众开放。新华社记者 陈钟昊 摄

传统文化引领“新国潮”

旅途之中,走进博物馆打卡“国宝”必不可少;走进乡村,非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品;打开购物软件,马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起,传统文化已在人们生活中繁盛存在。国潮,就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素,“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。如今,中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”,迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

核心阅读

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上,12件精美绝伦的“文物”,共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟,评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去,也流走于现在的时间。”一名网友的留言,令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”,越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”,吹得正劲:前有年年畅销的《故宫日历》,后有火成网红的凤冠冰箱贴、天官藻井冰箱贴,再后来,网友们致力于收集后再创作,在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创,逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示,每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿,甚至就在树荫下发发呆,挺好。”

好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看,在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合,城市文脉和现代生活共荣共生,“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中,早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒

之魔童闹海》今年屡创票房纪录,传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来,融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”,不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿望并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”,而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西西化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊,绣娘们妙手翻飞,将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业,如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线,绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样;在传统纹样绣片的基础上,开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品;开拓线上市场,销路从本地拓展到国际……

“国潮风”吹进青山绿水间,融合传统与现代设计的创意产品,赢得市场青睐。

去年,工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说,从最初只有6名绣娘,发展到现在的63名绣娘,非遗工坊带动了周边群众稳定就业,“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊,化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来,村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训,参与培训的绣娘达

200余人次。

截至2024年底,我国共建设9100余家非遗工坊,直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安,“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目,免费教授相关课程,目前带动就业人数近7000人,人均年收入9万余元。在山西隰县,游戏《黑神话:

悟空》带火当地旅游,景区导游数量从8人增至31人;大学生返乡就业,推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示,过去一年,抖音中非遗直播作者数增长13.76%,非遗商家直播成交额中63%来自店播模式,超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行,助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘,开发出新的就业增长点,引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上,穿着新中式元素服装的模特们走上T台,格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动,香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇,年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说,她在设计上将先锋潮流与传统美学融合,让传统的香云纱焕发多元文化混搭的新风格,自然融入职场、休闲、宴会等

不同穿搭场景,“我希望实现跨界融合突破,让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示,2025年1月1日至4月29日,以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起,正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金,将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计,2024年销售业绩同比增长超160%;以天然草本植物、水果或药材为原料,通过煮制、萃取等工艺制成的“中

式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域,形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”,为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃,不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展,不仅体现了中国品牌的文化自信,更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道,与时偕行。传统文化不再是被供奉的“文化标本”,而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标,更标注出高质量发展的文化刻度。

新华社记者 杨湛菲

双创资讯

我国国有企业将设立技能人才专项津贴

记者近日从人力资源社会保障部获悉,人力资源社会保障部等三部门近日印发关于加大国有企业技能人才薪酬分配激励的通知,明确7方面措施,推动国企建立健全以技能为导向的薪酬分配制度。其中首次提出“设立技能人才专项津贴”,促进技高者多得。

人力资源社会保障部劳动关系司相关负责人表示,国有企业要建立与技能等级挂钩的能级津贴制度,明确与“新八级工”职业技能等级(岗位)序列相对应的津贴标准。对生产一线艰苦技能岗位,可以设置艰苦岗位津贴等。对承担技能传帮带任务的技能带头人,可以设置师带徒津贴、班组长津贴等。对市场稀缺的技能或获得国内外技能大赛奖项的技能人才,可以额外设置特殊技能津贴或专家津贴。

通知要求国有企业优化技能岗位薪酬分配,合理确定技能岗位的起

点薪酬。按照一股不低于相应职级管理岗位的薪酬标准,科学确定企业技能岗位薪级档次,其中在聘的特级技师、首席技师薪酬标准应当不低于本企业的中高级管理人员,高技能领军人才可以实行“一人一议”薪酬管理办法。

加大工资总额分配倾斜也是重要方面。上述负责人介绍,国企集团公司分配工资总额应当向技能人才集中的子企业倾斜,提高其分配比重;工资总额增量应当向技能人才倾斜,其中一线技能人才平均工资增长原则上不低于相应层级的管理人员、生产后勤辅助人员,高技能人才平均工资增长原则上不低于相应层级的专业技术人员、管理人员。

此外,通知还提出,符合条件的企业应当将技能人才纳入中长期激励范围,按规定开展股权期权、项目分红、岗位分红等多种形式的激励。

新华社记者 姜琳

工业和信息化部发文推动算力互联互通

记者近日获悉,工业和信息化部日前印发《算力互联互通行动计划》,旨在加快构建算力互联互通体系,实现不同主体、不同架构的公共算力资源标准化互联,提高公共算力资源使用效率和服务水平。

根据行动计划,到2026年,我国将建立较为完备的算力互联互通标准、标识和规则体系;推广新型高性能传输协议,提升算力节点间网络互联互通水平;建成国家、区域、行业算力互联互通平台;推动算、存、网多种业务互通,实现跨主体、跨架构、跨地域算力供需调度;开展算力互联网试验网试点,赋能产业普惠用算。到

2028年,基本实现全国公共算力标准化互联,逐步形成具备智能感知、实时发现、随需获取的算力互联网。

重点任务方面,行动计划明确制定算力互联标准化指南,建立算力互联互通标准体系;推动不同算力服务主体间使用统一调用接口和通信协议,促进算力应用和数据灵活迁移调度,增强算力资源可调用能力;推动算力互联在人工智能、科学计算、智能制造、远程医疗、车联网等企业级场景,以及智能驾驶、云渲染、云电脑、云游戏等消费级场景应用等。

新华社记者 周圆 张辛欣

“数据要素×”行动取得积极进展

国家数据局政策和规划司副司长栾捷近日表示,“数据要素×”行动实施一年多来,对加快数据融入社会化大生产,释放其作为生产要素的独特价值起到了重要促进作用,数据要素的乘数效应有力释放,数据市场化价值化取得积极进展。

栾捷是在国家数据局29日在京举办的“数据要素×”首场新闻发布会上作出以上表述的。她表示,如今,全社会“用数”氛围更加浓厚,越来越多的企业投身数据市场。据有关方面的研究测算,中央企业成立数字科技类公司近500家,约66%的行业龙头企业购买过数据,社会主体的广泛参与,为推动释放数据价值奠定了良好基础。

据介绍,目前,数据在交通高速公路等场景中的应用不断拓展,催生出一批贴近需求、赋能显著的创新场景。同时,数据要素赋能作用日益明显:有的工业龙头企业通过汇聚研发、物流、库

存、价格信息等产业链数据,实现高端产品研发周期、采购交付周期缩短30%以上,库存周期从3个月降低到1个月;有的种植企业通过数据赋能施肥环节,综合提升产量5.5%……

栾捷说,2025年“数据要素×”大赛已于近期启动,工作旨在通过大赛让更多公共数据、企业数据供出来,共同打造更多的数据应用新场景、新业态,不断将海量数据资源转化为我国高质量发展新优势。

接下来,国家数据局将进一步强化场景牵引,持续推进公共数据“跑起来”示范场景建设,抓紧编制“数据要素×”应用场景指引,为各方提供更具落地性操作指南;鼓励先行先试,加快数据要素综合试验区创建,联合有关部门深入开展“数据要素×”试点,推动打破数据在重点场景应用的堵点难点问题,推动“数据要素×”行动走深走实。

新华社记者 高亢

图说双创



上海举行国际人形机器人技能大赛

近日,2025国际人形机器人技能大赛在2025张江具身智能开发者大会上正式启动。

大赛以创新创业为主题,国内外60余支研发团队的人形机器人,

在工业、家庭、商用、创新等模拟场景内,进行包括料箱搬运、垃圾清理、衣物整理和零部件搬运等技能比拼。

新华社记者 方喆 摄