

农发行马鞍山市分行:

以训促防强本领 实战演练护平安

为进一步调动全行员工参与防灾减灾的积极性和主动性,强化消防安全意识,提升应急处置能力,5月下旬,农发行马鞍山市分行组织开展全行消防安全知识培训及应急演练活动,切实将“安全第一”理念落到实处。

未雨绸缪严密部署。演练前,分行组建专项工作组,联合专业消防机构制定详细应急预案。分管安全工作的副行长作为行动组长,组建灭火组、疏散组、救援组等小分队,现场讲解消

火应急演练各项步骤要点和注意事项,确保每名员工都清楚自己的职责和行动路线。

以训促学筑牢防线。演练前设置消防知识培训环节,消防教官通过案例分析,重点讲解初期火灾扑救、办公场所逃生技巧及防烟面罩使用方法。培训现场,员工认真学习消防面具佩戴、灭火器使用实操步骤,确保“人人讲安全、个个会应急”。

实战演练提升实效。随着模拟

火警信号响起,演练现场浓烟四起,第一名人员发现火情上报,各岗位迅速启动应急预案:疏散引导组快速组织员工用湿毛巾捂住口鼻,沿安全通道有序撤离至指定集合点;灭火行动组迅速穿戴装备,使用灭火器扑灭模拟火源;医疗救护组对“受伤人员”进行紧急处理。整个过程紧张有序,短时间内完成全员疏散,达到预期效果。

长效管理安全护航。作为“消防

减灾日”活动主题之一,分行还广泛开展了防灾减灾宣传活动,集体观看“防灾减灾”宣传片,在全行开展消防安全隐患排查,及时发现和消除隐患,将消防安全纳入日常管理长效机制,切实保障员工生命财产安全,护航金融稳定运行。

此次消防安全培训及演练有效检验了分行应急预案的可行性,提升了员工消防意识与应急能力,为建设平安农发行奠定坚实基础。

兴业银行马鞍山分行:

深化银企合作 精准服务企业需求



近日,兴业银行马鞍山分行联合市工商联,与马鞍山合肥商会共同举办了“端粽飘香 兴福相伴”银企对接会。马鞍山市工商联相关负责人、马鞍山合肥商会会长以及来自合肥商会的13家会员企业负责人出席了活动。

分行相关负责人详细介绍了该行业务发展现状、支持小微企业发展方面的核心举措和成效。针对马鞍山合肥商会会员企业的经营特点和融资需求,分行精心定制了专属金融服务方案。方案涵盖企业金融全流程服务、

零售信贷特色产品以及个人财富管理解决方案。会上,与会企业家们踊跃发言,分别介绍了企业的经营状况、发展规划和当前面临的具体金融需求。银企双方围绕企业痛点和需求,展开“一对一”深入交流。

本次对接会成功搭建了银行、商会、企业三方高效沟通与合作的平台,分行将持续跟进企业需求,将银行的金融服务优势与商会的桥梁纽带优势有机结合,助力商会、企业发展,实现合作共赢。

农业银行马鞍山分行: 用当涂民歌传唱 存款保险知识

日前,由农业银行马鞍山分行精心策划组建的当涂民歌合唱团走进含山县凌家滩,以新颖独特的形式开展存款保险知识宣传,为群众带来一场别开生面的视听盛宴与金融知识科普。

活动现场,合唱团成员凭借婉转悠扬的歌声与生动形象的表演,将存款保险知识巧妙融入传统民歌之中。极具地方特色的旋律,搭配朗朗上口的存款保险宣传歌词,迅速吸引了众多游客与当地居民驻足观看。大家纷纷沉浸在美妙的歌声里,在欣赏传统艺术的同时,轻松学习到存款保险知识。

此次活动是分行创新金融宣传形式的生动实践,也是青年员工践行金融知识普及使命的有力体现。通过将传统艺术与金融知识宣传相结合,打破了传统宣传方式的局限,以群众喜闻乐见的形式,有效提升了公众对存款保险的认知度与认同感,进一步扩大了存款保险宣传的覆盖面与影响力,让存款保险知识更加深入人心。未来,分行将继续探索创新宣传模式,为金融知识普及工作注入新活力,为维护金融稳定贡献力量。

中国银行马鞍山分行:

“粽情端午 乐享传统”活动趣味盎然



为弘扬中华优秀传统文化,丰富员工文化生活,中国银行马鞍山分行在端午佳节来临之际,精心策划了一场别开生面的“粽情端午 乐享传统”的主题活动。

本次活动设有亲子DIY 乌米

粽、端午猜谜、趣味投壶、吊粽子挑粽等环节。分行还为活动参与者准备了香囊、五彩手链等充满端午元素的小奖品,让孩子们对中华传统文化有了更深刻的印象。活动现场,欢声笑语,传统与趣味交融,员

工与家人们共同度过了一个温馨又充满节日氛围的周末。

此次活动不仅让员工们感受到分行党委的关心关爱,更通过亲子互动和团队协作,增强了员工的归属感与凝聚力。

建设银行马鞍山市分行: 荣获“全国文明 单位”称号

近年来,建设银行马鞍山市分行持续深入推进文明单位创建工作,再次荣获“全国文明单位”光荣称号。

分行持续强化组织领导,发挥一把手为组长的精神文明创建工作领导小组作用,深入打造上下联动、齐抓共管的工作运行机制,坚持以文化的力量引领发展。强化思想建设,加强理想信念教育,常态化推进学习张富清活动,与培育弘扬中国特色金融文化紧密融合,持续选树“身边的榜样”,强化典型示范引领。坚持金融为民,大力践行社会主义核心价值观,推进网点服务环境焕新,提升服务质效;加强金融和反电信网络诈骗等工作,积极保护消费者权益。勇担社会责任,持续推进“劳动者港湾”建设,服务户外劳动者;深化结对帮扶工作,巩固拓展脱贫攻坚成果;积极开展捐资助学、交通值守、献血植树等公益志愿服务活动。坚守金融使命,扎实推进“三个能力”建设,深耕“五篇文章”,紧跟马鞍山市战略发展,主动提供全方位金融支持,助力打造安徽的“杭嘉湖”、长三角的“白菜心”。

工商银行梅园支行:

反诈宣传暖民心 粽香传情聚邻里



在端午佳节来临之际,工商银行马鞍山梅园支行携手文苑社区共同举办了一场别开生面的端午节主题活动。本次活动,通过反诈知识

宣讲、传统手工艺体验和节日慰问等形式,为社区居民送上节日祝福,营造了浓厚的传统文化氛围。

活动现场,银行员工以通俗易懂

的语言,结合真实案例向社区居民普及防范电信诈骗、金融安全等知识,重点讲解新型诈骗手段及应对技巧,并采取互动问答的方式助力居民提高防范意识。现场还发放了反诈手册,帮助居民“守好钱袋子”。

在银行员工与社区工作者的带领下,居民们共同参与手工编织五彩绳活动。大家一边交流端午习俗,一边学习编织技巧,将寓意平安吉祥的五彩丝线缠绕成结。活动现场欢声笑语,传统文化在指尖传递,邻里情谊进一步升温。

活动尾声,银行员工与社区工作人员为到场小朋友送上爱心粽子和节日祝福,鼓励孩子们了解端午文化内涵。

此次端午活动不仅弘扬了传统文化,更以金融惠民和社区共建为纽带,展现了工商银行服务民生、践行社会责任的担当,得到居民一致好评。

徽商银行马鞍山分行:

落地全省首笔知识产权全线上融资产品“知e贷”

日前,徽商银行马鞍山分行成功为安徽三竹智能科技股份有限公司投放徽商银行首笔“知e贷”业务500万元,此举标志着全省首笔知识产权全线上融资产品正式落地。

为破解科技型中小企业融资难的痛点,分行主动作为,创新推出全省首个知识产权全线上融资产品“知e贷”。该产品依托大数据技术,运用省内首创的银行知识产权

价值自评估系统和线上审批模型,实现了从知识产权价值评估、贷款额度审批、质押登记到贷款发放的全流程线上办理,企业通过专利权最高可获得1000万元贷款额度,有效破解科技型中小企业“轻资产、缺抵押”融资难问题。同时,该产品业务流程简、零费用、时效快,为企业带来了高效、便捷的融资新体验,有力推动了知识产权与金融服务的深度融合。

长期以来,分行始终把为实体经济服务作为出发点和落脚点,紧紧围绕马鞍山数字赋能制造业高质

量发展目标,大力发展科技金融,构建“科创金融中心+科技专营支行”双轮驱动体系,助力马鞍山建设动能强劲的科技强市。截至5月末,分行科技型企业贷款业务余额72.38亿元,较年初新增4.16亿元,增幅达6.10%;“共同成长计划”签约客户数345户,位居全市前列;今年4月成功落地全省首笔“银行自评估、企业零费用”知识产权融资贷款400万元,助力科创企业融资降本增效。

中国民生银行马鞍山分行: 助力中小企业签约资金流信息平台



近日,中国民生银行马鞍山分行积极响应金融服务实体经济的号召,主动上门为本地多家中小微企业签约全国中小微企业资金流信用信息共享平台(以下简称“资金流信息平台”),通过创新金融服务模式,切实解决企业融资难题,为区域经济发展注入强劲动力。

资金流信息平台由中国人民银行征信中心建设运营,该平台打破了传统信贷审批中的信息壁垒,通过整合企业资金流信用信息,为金融机构提供全面、准确的客户数据,助力银行实现对企业经营状况、收支情况、偿债能力等全生命周期的动态跟踪分析,让

信贷决策更加科学高效,是解决中小微企业“融资难、融资贵”难题的重要举措。

作为首批试点银行,中国民生银行高度重视平台的应用,在上门签约服务中,由专业的中小微团队深入企业,详细介绍该平台的优势和使用方法,指导企业通过“民生小微”APP完成数据自证授权,签约资金流信息平台。

今后,分行将通过专项培训、案例复盘、进度通报等机制,推动客户经理熟练运用平台数据,精准匹配企业需求。该行还将不断深化与各类企业的合作,持续优化金融服务,为我市实体经济高质量发展贡献力量。

邮储银行和县支行:

多措并举筑牢反假币防线

为提高公众反假币意识和识别能力,切实维护人民币流通秩序和群众财产安全,近日,邮储银行和县支行组织开展反假币宣传活动,精准覆盖重点群体,将反假币知识送入千家万户。

该行充分发挥营业网点的宣传主阵地作用,大堂经理化身“反假币师”主动向客户递上宣传资料,现场演示“一看、二摸、三听、四测”的识别方法。通过真假币实物对比,客户可直观感受人民币安全线、光变油墨等防伪细节,在业务办理间隙轻松掌握识别技能。

针对老年群体易受假币侵害的特点,该行组织员工深入社区老年活动中心、居民小区,用通俗易懂的语言讲解识别技巧,结合典型案例普及相关法律法规

规宣传,提醒老年人交易时务必“多看、多问、多留心”。在周边商圈,工作人员逐户走访商户,手把手传授“一转二摸三透光”识别法,重点强化小面额纸币防伪认知,帮助商户筑牢反假币“防火墙”。

此外,支行还定期组织员工参加反假币技能培训和考试,不断提升员工的反假币业务水平。通过建立反假币宣传长效机制,将反假币宣传工作纳入日常工作考核,确保反假币宣传工作持续、深入开展。

此次反假币宣传活动,有效提升了社会公众的反假币意识和识别能力。接下来,支行将继续履行社会责任,丰富宣传内容,持续深入开展反假币宣传工作,为保障群众财产安全贡献力量。

