



单月卖出6000万元,稳居抖音咖啡类目销售额第一

张自豪:从马鞍山走出的抖音咖啡第一品牌创始人

从普通家庭走出的清华学子

初见张自豪,就被他的热情爽朗所吸引。“一年365天,我360天都在工作的路上,这不刚刚从高铁下来就马不停蹄赶到这里见面。”张自豪笑着说道。

1994年8月,张自豪出生于马鞍山市雨山区采石街道一个普通家庭。在他的童年记忆中,没有父母的作业辅导和亲子阅读,自己独立完成作业后还要在标签上写上“家长已阅”的字样并贴到作业本上。这些经历,都深深烙印在张自豪的成长道路上,赋予他一路前行的力量。

“或许是天生悟性不错,从小学习成绩还算可以。”张自豪说,高中毕业后,他选择去了素有美国“南方哈佛”之称的埃默里大学就读。他深知留学机会来之不易,所以一刻也不敢怠慢,要把这宝贵的四年充分利用起来。大学伊始,张自豪创办了《埃默里中文报》,并担任大学媒体委员会主席,管理着15家学生报刊、电视台和广播电台。毕业那年,他又以优异的成绩获得亚特兰大金融分析师奖,并当选达沃斯全球杰出青年。在众多Offer中,他挑中了一家咨询公司,留在美国成为了一名精算师。国内经济发展迅速,市场潜力巨大,也让张自豪看到了回国发展的良好机遇,决定放弃国外高薪工作选择回到国内继续深造。经过一番不懈的努力,2017年9月,张自豪脱颖而出,被清华大学苏世民书院成功录取,这个由全球领先的投资公司之一的美国黑石集团联合创始人苏世民在2013年以个人捐资1亿美元成立的硕士项目。张自豪说,他在清华大学苏世民书院两年的学习生涯中,经历了他自己以往20多年人生里没有看到过的世界。2019年毕业后,张自豪成功入职全球领先的战略咨询公司——贝恩咨询并担任咨询顾问。然而,他的生活并未止步于此。早在大学期间,他便通过vlog记录生活,如今以张自豪本名注册的抖音账号粉丝已达211.4万。



到“燃沙拉”,各种产品层出不穷。追溯这股“燃”风潮的源头,张自豪凭借其前瞻性的市场洞察和创新能力,于2023年9月正式创立FITO咖啡品牌,并率先推出了首款明星产品——“燃咖啡”,开创了功效型咖啡乃至一众衍生健康食品市场的新纪元,引发行业内外广泛关注,成为众多品牌竞相效仿的对象。经过了近两年的快速发展,目前“燃咖啡”单月销售额已突破6000万元,今年已连续6个月登顶抖音渠道咖啡类目销售额第一,并长期霸榜前三名。自创立以来,FITO咖啡销售额已达5.4亿元,稳居抖音食品饮料品类前五名,其中更是拿下冲饮品类第二、咖啡品类第一。

期待为家乡咖啡产业发展贡献力量

回眸创业之路,张自豪庆幸自己是个乐成者,但在庆幸之余,也深深地感激家乡这片曾经养育过他的沃土,为他打造了坚持不懈、永不言弃的性格。

“我是一个地道的马鞍山人,创业第一天就选择回到马鞍山落户,也一直关注着家乡的发展。”张自豪说,近年来,马鞍山紧跟长三角高质量发展步伐,“重商、安商、亲商、暖商、富商”的营商环境越来越好,他最深切的感受就是家乡“双招双引”的质量越来越高,马鞍山籍在外人士返乡投资兴业的热情持续升高,让他充分感受到马鞍山未来发展的无限可能。

“尤其这几年,马鞍山咖啡产业集聚、配套服务完善,从‘一颗生豆’到‘一杯咖啡’的全产业链条正在马鞍山加速形成、不断壮大,这里确实是一片适合投资兴业的沃土。”张自豪说,家乡马鞍山有着良好的区位、悠久的历史、丰富的资源、优质的企业,如今既是投资



回报家乡的良好契机,也是难得的发展机遇,特别是近年来,马鞍山市委、市政府锚定打造安徽的“杭嘉湖”、长三角的“白菜心”新发展定位,为广大马鞍山籍创业人士返乡投资创业发展带来了新空间。“早在之前,我就多次专程考察,与相关载体、部门洽谈对接,而自己短期内也有更进一步回乡投资的打算,目前正有意将相关产业项目落户马鞍山。”在张自豪看来,如今的马鞍山,投资空间、市场空间、消费空间广阔,创新创业机会众多,期盼更多企业家触摸马鞍山强劲的发展脉动,多维度感受这块4000多平方公里土地上的万千气象。同时,他表示,非常愿意发挥自身在行业内的资源和人脉优势,全力配合家乡“双招双引”工作,引导更多资金和优质项目投向马鞍山,用产业的力量支持家乡高质量发展。

18岁,就读于素有美国“南方哈佛”之称的埃默里大学,获金融、数学经济双学位并以“最高荣誉”毕业;2017年又被清华大学苏世民书院录取,两年后获得“全球领导力”硕士学位;2020年从全球领先的战略咨询公司——贝恩咨询辞职后,创办“植物标签”燕麦植物奶品牌,稳坐行业第二的交椅;回到家乡马鞍山再次开启创业之路,如今创立的FITO咖啡品类单月销售额达6000万元,牢牢占据抖音速溶咖啡类目销售额第一……他就是从马鞍山走出的电商巨擘——张自豪。

五年间连续两次创业成功

“心中一直有一颗创业的种子。”2020年6月,张自豪辞去咨询顾问工作,开启了创业之旅,在当时健康风潮的席卷之下,创办了“植物标签”品牌并担任COO(首席运营官),主导推出以“四〇两低”为特点的燕麦植物奶产品,一经推出便深受市场欢迎,在行业内脱颖而出,稳坐第二的交椅。

谈及创业为何选择消费领域尤其是植物基赛道时,张自豪表示,当时整个植物蛋白饮料赛道体量比较大,同时也处于稳步增长的趋势中,作为新兴的创业团队,有机会从中分一杯羹。虽然在植物蛋白饮料赛道取得了一些成绩,但张自豪并不满足于眼前。最近几年,“燃”正悄悄融入中国百姓的日常生活,成为当下最流行的词语,从“燃茶”到“燃咖”,再



展望未来,张自豪充满信心:“在这个国内咖啡市场蓬勃发展的时代,新兴的国产咖啡品牌正迎来前所未有的发展机遇。我坚信,一定会有国产咖啡品牌能够抓住这个机会,乘势而上。我也希望自己能够为家乡马鞍山咖啡产业发展贡献自己的一份力量。”