

## 双创观察

## 观鸟经济持续升温 催生消费新业态

在第三个全国生态日到来之际,记者在多地走访看到,公园、湿地内不少“追鸟人”手持望远镜、肩扛长焦镜头,捕捉着珍稀鸟类影像。

近年来,我国观鸟爱好者人数呈持续增长态势,《中国鸟类观察年报2023》显示,截至2023年末,我国内地有统计的省市区以鸟类观察为主的爱好者有约34万人。观鸟逐渐从专业爱好走向大众休闲,催生出一个涵盖文旅、康养、教育等领域的产业链,成为拉动消费的新增长点。

## 小众爱好走向大众市场

8月13日上午9点,黑龙江齐齐哈尔市的扎龙湿地,数十名观鸟爱好者架起相机,静待丹顶鹤当天的第一次起舞。

“每年5月至10月是扎龙湿地的旅游旺季,很多人专程从广东、上海等地赶来,就为拍下丹顶鹤的起舞瞬间。”扎龙生态旅游区讲解员赵丹说,“今年1至7月,景区就接待游客58万人次,观鸟旺季时周边民宿更是一房难求,至少要提前一个月预订才行。”

中国观鸟记录中心的统计显示,截至2023年底,平台已有超5万名用户,2023年度新增鸟类相关记录量近360万条。

在抖音,观鸟话题的播放量超7亿次;在小红书,观鸟相关笔记讨论量超过700万,阅读量超过10亿次。小红书今年4月发布的《观鸟趋势报告》显示,观鸟这一小众爱好正在年轻群体中快速普及,近一年观鸟相关笔记发布量是过去10年总和的1.2倍。

齐齐哈尔观鸟爱好者胡筱文对此深有体会:“观鸟社群呈现年轻化趋势,越来越多的人选择‘以鸟会友’。”她和朋友成立的摄影俱乐部承接过200人规模的观鸟团,每年接待观鸟游客超5000人次。

鸟儿们的访客人群在持续扩大。云南省西双版纳傣族自治州勐腊县勐仑镇么新寨的飘鸟鸟塘,每年吸引着贵州、重庆、广东等地游客,英国、法国、西班牙和韩国等国家的观鸟爱好者也络绎不绝。

塘主甄海说,2024年鸟塘接待的近3000名游客中,80%是鸟类摄影爱好者,“一个人来了觉得好,能带动一群人来”。

“观鸟活动是人与自然和谐共处的一种表现,是人文情怀与生态旅游有机融合的特色载体。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说,随着生态保护理念的进一步普及,这类亲近自然、富有趣味的特色活动将迎来更大发展空间。

## “观鸟+”丰富消费业态

当前,观鸟经济正从单一观赏向多元化消费场景延伸,推动产业向品质化、个性化升级。这一转变不仅改变了传统观鸟模式,更催生了文旅新业态,带动地方相关产业发展。

“嘘!(斑头大翠鸟)来了,注意!”在福建省明溪县中溪村“鸟导”谢芳林的提醒下,中溪村观鸟点内传来一连串快门声。

“一趟下来,大概能赚个1000元,可真是沾了小鸟的光。”谢芳林说,明溪县像他这样的“鸟导”有30多人,从行程规划、住宿安排到鸟类定位、拍摄指导,甚至细致到器材选择和参数设置

置,为观鸟的游客提供一站式服务。

在明溪县观鸟产业规划下,有1100余人以不同方式从事观鸟有关工作。今年上半年,明溪县接待国内游客78.40万人次,旅游收入6.82亿元。观鸟经济带动相关创收超6000万元,“观鸟+”成为当地县域经济新增长极。

观鸟经济的辐射效应正在多地显现。在江西省九江市都昌县多宝回族村的“候鸟书屋”内,暑期研学团的孩子们全神贯注地聆听讲解员介绍鄱阳湖不同种类的候鸟。自2021年开放以来,这里已接待游客超1万人次。

2025年1至6月,九江市观鸟客流量约49万人次,旅游增收1428万余元。江西省生态学会副理事长戴年华表示,通过拉长生态资源长板、补足基础设施短板,当地在“观鸟+”产业的带动下,不断探索鄱阳湖大旅游圈的发展方向。

在云南西双版纳,定制观鸟游方兴未艾。“有的客人专门追着鸟迁徙路线走,我们会帮他们规划山谷徒步观鸟环线,团费在每人300元以上。”甄海说,“以前不懂,现在知道每只鸟都是‘金凤凰’。”

观鸟旅拍、文创、农产品销售……福建省明溪县文体和旅游局局长钟茂桂说,当地观鸟相关收入结构多元,通过生态全链条服务留住游客。

## 观鸟经济如何“飞”得更远?

“观鸟经济要想持续健康发展,就不能把观鸟当成赚钱的工具,保护鸟类的初心始终不能变。”西双版纳植物园动物行为与环境变化研究组研究员罗康说,可以通过组织观鸟活动,让观鸟者在感受到生态之美的同时提高环保意识。

部分观鸟人士在实践中的不当行为,会对生态环境造成负面影响。黑龙江省野生动物研究所研究员田家龙建议,大家在观赏和拍摄野生鸟类时,要顺应鸟类活动规律,不要打扰鸟类交尾、孵化等活动,注意保护野生鸟类的栖息地。

“应规范观鸟鸟塘的隐蔽棚距离、投食季节周期以及邻近鸟塘的间隔距离等标准,尽量还原自然的鸟类生存环境。”罗康说。

业内人士建议,可依托院校建立观鸟旅游人才培训基地,进行相关政策法规、观鸟旅游、环保管理等方面的专业培训;吸纳高素质鸟类爱好者担任兼职“鸟导”;培养乡村科普员、宣传员,全方位、多层次传播爱鸟护鸟理念。

多名受访专家表示,观鸟经济的核心在于“平衡”,要在做好生态保护的基础上,推动生态价值转化与产业升级互促共进。

推动特色观鸟文旅产品发展,一些地方已经在行动。江西省利用水域独有优势,推出鄱阳湖“观鸟+旅游”精品线路;福建省明溪县培育了12个以生态观鸟为主的森林康养基地……

“未来各地还可结合节庆赛事、独特民俗和历史文化等,推出更多深度体验项目。”熊海峰说。

田家龙表示,在政策引导、科技支持与基层实践的合力下,鸟类资源正从生态账本上的“保护对象”,逐步成为激活乡村振兴、带动区域发展的“经济增量”。

新华社记者 戴锦镔 林凯 胡了然



## 小挂件,大生意! 街头这些“行走表情包”正在破圈

近日,在广东东莞奇骏玩具工厂,工人为包挂封口。

最近,路上总能看到这样的风景:星星露的耳朵从通勤包侧边俏皮地翘起;流浪山小妖怪在书包链条上晃荡;憨态可掬的熊猫趴在挎包背后。

这些小挂件,正在成为年轻人的“个性宣言”和行走的“实物表情包”,让年轻人以低调有趣的方式表达情感的同时,也培育出一个充满活力的新兴产业。

新华社(郑家雄 摄)

## 创新



图为2025年1月24日拍摄的位于浙江省湖州市安吉县的安吉青创学院外景 新华社发(潘学康 摄)

## 让青春在创新创造中闪光

“到人民群众中去,到新时代新天地中去,让理想信念在创业奋斗中升华,让青春在创新创造中闪光!”2019年4月30日,在纪念五四运动100周年大会上,习近平总书记向新时代青年发出的号召,为青年成长成才、建功立业指明了前进方向。

从竞逐数字经济到投身科技创新,从技能报国到返乡筑梦……在改革开放先行地浙江,无数青年通过创业创新书写青春答卷。各地政府持续完善青年就业的政策支持,提升对青年人才的吸引力、承载力,不断激发他们的创新力、创造力,为青春奋斗提供“良田沃土”。

## 核心阅读

## 乘东风:“Z世代”创业青睐数字经济

“Z世代”(从1995年到2009年出生的一代人),一出生就与网络信息时代无缝对接,在数字经济的浪潮中,他们中的不少人如鱼得水。

“95后”黄宇来自吉林省长春市,现在是“新义乌人”。两年前,他只身来到浙江义乌创业。

琳琅满目的小商品,往来于世界各地的客商……刚到义乌时,“全球化”气息扑面而来,黄宇暗下决心:“一定要走出去,脚步再快一

点!”

跨境电商竞争激烈,想要闯出来并不容易。黄宇认为,成功的关键需要有长期主义,做难而正确的事情。

他第一年跑了全国200多家工厂,新增上千个工厂联系人,常忙至凌晨三四点,严格把控出厂、测品、发货……

付出终有回报,“货品卖全球”的链路慢慢跑通。黄宇说,他经营的多款产品成为东南亚直播间“秒

空”爆款,2024年企业年销售额达3000多万元。

黄宇所在的义乌市福田街道江北下朱村,吸引了1000余个电商品牌、8000余个电商主体、2万余名电商直播从业人员。

一个青年创业者“拼”出了跨境电商的快速发展:今年上半年浙江跨境电商中的跨境直购方式出口971.7亿元,同比增长79.7%。

在杭州艺尚小镇,创业者章浩同样乘上数字经济的东风,创立了

服装品牌。她认为,大数据、AI、物联网等技术正重塑行业,带来新机遇。“技术变革时代,稍不留神就可能‘掉队’。必须持续学习,提升市场敏锐度。”章浩说。

今年前5个月,浙江数字经济核心产业服务业营业收入增长12.4%。浙江省发展改革委负责人介绍,浙江将相关领域人才纳入高层次人才目录,支持举办“之江创客”全球电子商务创新创业大赛等赛事,进一步激发人才创新活力。

## 攀高峰:青年才俊竞逐创新赛道

从大模型算法、智能机器人再到脑机接口、游戏开发,浙江不少青年人才瞄准新兴前沿技术领域持续发力,努力实现“从0到1”的突破。

累计提交国内外专利申请200余项,其中授权专利180余项——在杭州,成立不到10年的宇树科技,在机器人自主研发领域交出了一张成果丰硕的“答卷”。

“为这些专利成果立下‘汗马功劳’的,基本都是年轻人。”宇树科技市场总监黄嘉玮说,公司的创始人王兴兴是一名“90后”,目前研发人员大部分是“95后”,“00后”也崭露头角。

卧倒,立正,挥拳,出腿……走进宇树科技的展示大厅,一款款人形机器人使出的格斗招式丰富多彩。从电机、传感器等核心零部件

设计,到感知系统、控制算法等软件更新,哪里有攻坚任务,哪里就有年轻人忙碌的身影。

今年5月,首个以人形机器人为参赛主体的格斗竞技赛事在杭州开赛,宇树科技机器人的擂台表现获得大量点赞,提升了研发人员的信心。“我们这群青年人的使命,是让人形机器人发展出更多可感知、好用实用的功能,让新技术

更好地服务社会、造福世界。”黄嘉玮说。

浙江省科技厅相关负责人表示,为进一步激发青年科技人才创新活力,浙江大力支持青年科技人才参与“卡脖子”关键核心技术攻关和基础研究,推进人才计划优化整合,贯通产业教育科技人才评价体系,支持青年人才挑大梁、当主角、显身手。

## 育匠心:技术人才撑起产业脊梁

“别看小伙子是‘95后’,他可是手握12项专利的‘大拿’!”走在浙江中马传动股份有限公司车间,师傅们常常这样介绍青年技工潘宏。得益于完善的“师徒制”培养体系,潘宏快速成长。

“技术需要传承,工匠精神更要延续。”潘宏说。从熟练掌握变速器装配工序,到钻研前驱变速器的过程设计,再到主持高端减速器装配线项目,潘宏的专业素养

不断得到认可。如今不到30岁的他,也已经培养了8名徒弟,其中6人获评高级工,1人晋升为工程师。

匠心聚,百业兴。对于浙江而言,高质量发展建设共同富裕示范区,离不开青年技能人才的坚实支撑。为此,浙江不断健全与产业发展相适应的技能人才培养体系:不仅通过定向委培、订单班、学徒制等方式,实现高技能人才培养与高质量就业无缝衔接,还鼓励企业打

造“金牌匠人”,以“工匠精神”推动技术迭代、产业升级。

除了贯通“培育链”,浙江还重塑“评价链”,着力打通青年技能人才职业发展的通道。

去年以来,杭州率先试点数字技能人才“一试双证”,引发年轻人提升职业技能的热潮。来自浙大城市学院的学生姜敬,近期参加了浙江大华技术股份有限公司智能楼宇管理员的培训和认定考试,获

得职业技能等级证书与企业认证证书“双证”,“有了认证,我的就业通道会更宽。”姜敬说。

浙江省人社厅相关负责人表示,当前浙江正深入实施技能促富助力缩小“三大差距”行动,深化推进高技能人才与专业技术人才职业发展贯通,建立职称评审绿色通道,符合条件的高技能领军人才可直接申报相应职称,有条件的职称评委会可对技能人才单列评审。

## 向田园:把“工位”搬到绿水青山

夏日的浙江省仙居县白塔镇仙景村,游客在溪流旁品着冰爽咖啡,祈福大树广场回荡着孩子们的笑声——这个曾经的“三无村”,已是当地“宝藏村”。乡村的改变,与一批“闯入”乡村的青年有关。

杨骥羽是“青溯文旅空间”主理人,也是仙景“理想青村”主题IP的乡村运营合伙人。去年夏天,仙居出台青年入乡相关政策,发布“神仙掌村——我在仙居有个村”全国邀请函。家乡在河南开封的

杨骥羽瞬间被打动。如今,咖啡、营地、大树广场等10余个新业态陆续落地,“理想青村”吸引19名返乡青年人才进驻,还带动周边6个村协同发展。

“乡村振兴是一场充满惊喜的共创。”杨骥羽说,青年“逆行”乡村,乡村迎来“逆袭”,这便是双向奔赴的美好模样。

青年们在竹林间打造露营村咖溯溪流,用数字技术活化传统手工艺,在古民居经营设计公司……

在“两山”理念诞生地浙江安吉,不但有绿水青山,更有青春洋溢。

据安吉县委组织部部长彭琳介绍,呼应年轻人对个性、时尚、自由、生态的追求,当地充分利用山林河湖、闲置民房等资源,推出“大自然工位”“全球合伙人”计划,数字游民公社等引才模式,2022年以来累计吸引青年入乡4.3万人。

打造“近悦远来”新生态,激发“青年入乡”新活力。据浙江省农业农村厅相关负责人介绍,近年

来,浙江以加快推动青年入乡发展为主线,强化“引育用留”全链条政策供给,拓宽县乡就业创业空间。截至目前,浙江9.4万名农创客中,“90后”“00后”占比66.3%,本科以上学历占比45.3%。随着青年的加入,浙江乡村产业日益丰厚,累计培育10亿元以上“土特产”全产业链126条,总产值3216亿元,培育乡村主播超1万名。

新华社记者 王俊禄 张璇 唐孜