

双创观察

一顶帐篷“搭”出新天地

——宁夏沙漠旅游热观察

滑沙起点长龙蜿蜒,沙漠市集游客摩肩接踵,飞索穿越尖叫声不绝于耳……这个暑期,位于腾格里沙漠东南缘的宁夏中卫市沙坡头旅游景区“热浪蒸腾”。

一场名为“青春漠漠搭”的创意实践,更是将氛围感拉满,使得沙坡头人气飙升。

去年7月,中卫市创新打造“青春漠漠搭”文旅IP,建设四大主题帐篷营地,配套沙漠市集、观星讲座、烟花大会、沙漠马拉松、摇滚音乐节等精彩活动,一经推出便备受青睐。

“我们以帐篷为媒介搭建欢迎各地游客来到宁夏、来到沙漠里进行社交的平台。”中卫市旅游和文化体育广电局副局长马娟丹说。

夜幕垂落,沙海褪去燥热,在一叶星空帐篷酒店寂静的观星谷里,人们围坐在沙漠中,顺着“星空导师”指星笔的方向,聆听万古宇宙的奥秘。

“被漫天繁星震撼到了,在城市里没见过这么多星星,住在沙漠里也是前所未有的体验,这趟来得很值!”来自四川的旅客何熙一脸兴奋地说。

在另一处的S帐篷酒店,一场沙漠音乐节正在火热进行。舞台灯光闪烁,万名游客挥舞着荧光棒齐声合唱,连沙丘上都坐满了人。

在这里,人们追“沙”而来,体验却不止于玩沙。

“‘搭’字顺应了年轻人‘万物皆可搭’的社交文化,把传统观光游变为沉浸式深度体验游,可以有效撬动消费增量。”马娟丹说。

“去年我们在沙漠搭建了1000多顶帐篷,完善了景区的住宿体系,自今年7月以来,入住率超过了85%。”中旅(宁夏)沙坡头旅游景区有限公司副

总经理朱文军说,现在景区游客超过八成是来度假的。

记者在帐篷营地看到,金色沙海中,一顶顶白色帐篷点缀其间,里面的装修布置却不简单,恒温空调、独立卫浴等一应俱全。营地还配有自助餐厅、书吧、咖啡吧等。

朱文军给记者算了笔细账,过去单一的景区观光游,人均客单价只有160元到200元,而度假游人均消费在1400元到2000元之间。“游客一般会选择停留2到3天,对景区收入乃至周边城市三产的拉动作用都非常明显。”

一个“搭”字,将人流、资源与消费场景深度链接。在景区新开设的沙漠市集里,特色小吃、非遗文创、旅拍门店等店铺里人头攒动。中卫本地人张福祥是首批入驻商户之一,他开了一家变装店,许多游客坐在梳妆台前做妆造,沙漠飞天造型最受青睐。

“年轻人追求个性化体验,喜欢炫自己,更愿意为美买单。这两年旅游市场呈现爆发式增长,许多游客为了‘出片’专程来中卫,旺季我们每月营收能达到20万元。”张福祥说。

新IP带来的客流增长,也带动了周边乡村旅游。“今年暑期,沙坡头村的民宿几乎天天满房!”中卫市沙坡头区迎水桥镇副镇长黄辉说,去年以来,全镇改建、新建农家乐和民宿28家。

新业态还催生了“沙漠咖啡师”“星空导师”等新职业。天文爱好者刘普顺今年5月入职一叶星空帐篷酒店,成为一名“星空导师”,他很喜欢带游客观星的体验。“当人们卸下疲惫,被浩瀚宇宙治愈时,也是我最有成就感的时候。”

新华社记者 张宋红 马丽娟 唐紫宸

成都菜市书屋:烟火气里有书香

下午四点刚过,成都市芳草街街道蓥社区益民菜市场渐渐热闹起来。居民们拎着菜篮子,在琳琅满目的商品间仔细挑选,孩子们不等家长买完菜,就先跑到一层玻璃墙之隔的菜市书屋“搭伙儿CHAOS”,翻阅起社区新送来的儿童绘本。

28岁的重庆人冯欣雨是这间菜市场书屋的主理人,大学毕业后,她先是从事社区规划工作,后接受朋友邀请经营菜市书屋。

“我在高中时曾作为学生志愿者参与一个空心村改造项目,在村子里为破旧的建筑做墙绘,办市集来活化空间。”冯欣雨说,大学毕业后想用自己的力量,为社区生活添一份书香。

为解决农贸市场商户子女放学后缺少阅读学习空间的问题,2023年9月以来,成都市多部门联合推进菜市场书屋建设,目前已在329家农贸市场中构建兼具“烟火气”和“书香气”的菜市书屋阅读场景,去年吸引了超150万人次的市民群众走进菜市场书屋。

随着建设的逐步完善,菜市书屋在满足商户子女的阅读学习需求外,还拓展出便民服务、文明实践、科普知识等功能,并吸引市场运营方加入进来。2024年3月,蓥社区联合社区营造机构四川城村科技有限公司,以“大城小村”为品牌,打造了“搭伙儿CHAOS”这一以菜市书屋为基础,以

社群共创等为主线的社区集合空间。

推开“搭伙儿CHAOS”大门,冯欣雨正同“大城小村”主理人杨迎琦热烈讨论着下一场活动选题。

出生于1995年的杨迎琦毕业后曾深入四川山村参与扶贫工作。2019年,她来到成都,创立“大城小村”工作室,专注于点对点的社区服务,如今蓥社区、双林社区、紫荆社区都是她们的服务点。

“空间改造是通过文化空间建立社交网络,可以增强居民的归属感。”杨迎琦与工作室伙伴们一起,将荒废药店改造为包含菜市场书屋、公共活动在多元社区公共空间。

“‘搭伙儿CHAOS’不仅提供书籍和空间,更通过文化沙龙、艺术工作坊等活动,让居民从空间使用者转变为文化创造者,使书屋成为充满社群活力的文化客厅。”冯欣雨说。

从事平面设计工作的王萍是这里的常客,她说:“我经常来这里读书、办公,从家出门走两步就到了,而且环境很容易让心静下来。”

“截至目前,我们举办了100多场活动,吸引了超2000人次参与。”冯欣雨介绍,“每次活动前我们都会深入了解社区居民的兴趣与需求,优先选择能激发居民互动交流创造的主题。”丰富多样的社群活动,为这个社区注入了新活力。

新华社记者 赵怡宁 张雅雯



莆田仙游:推动传统工艺美术产业升级转型

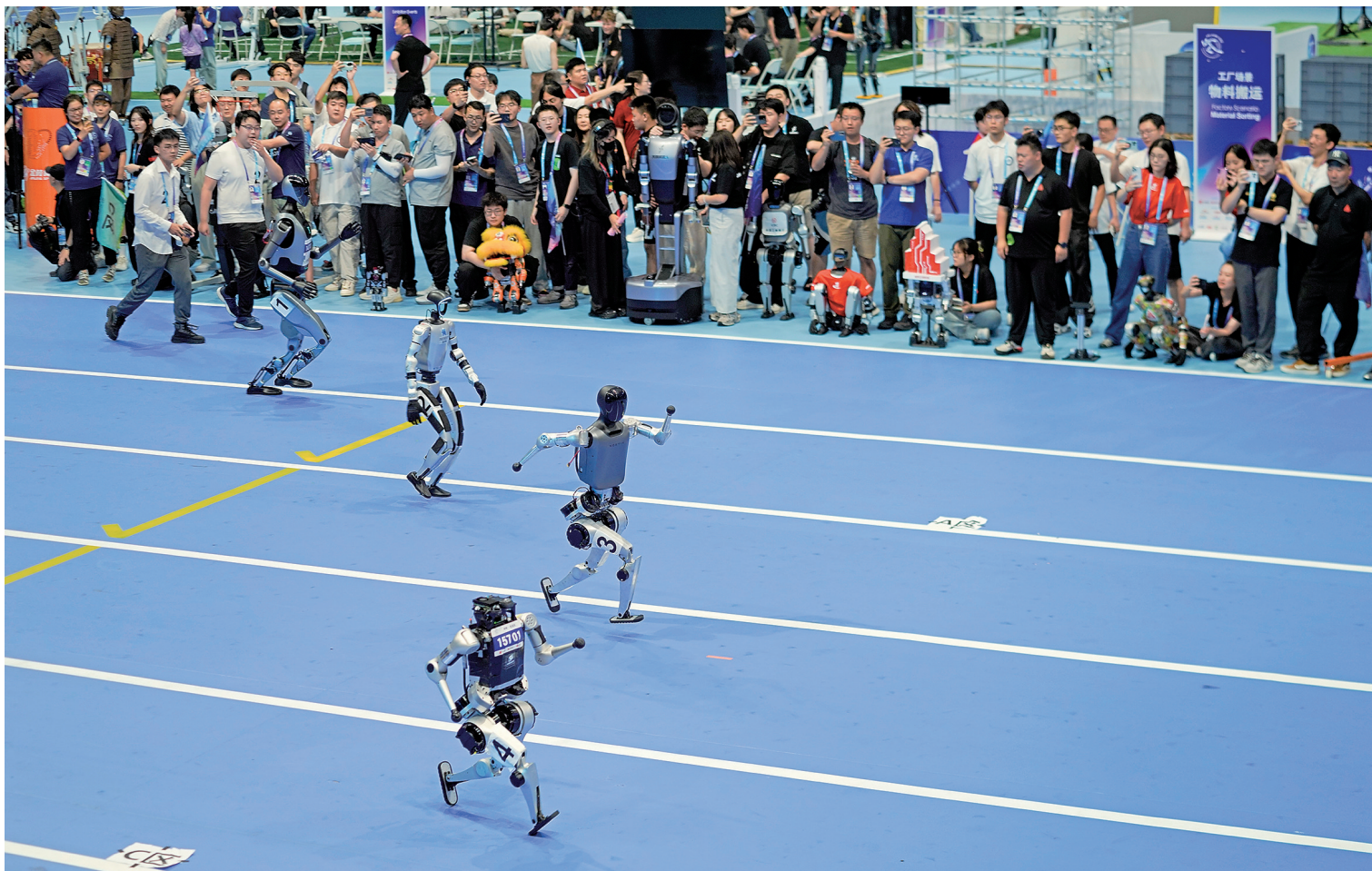
近日,工人在莆田仙游三福古典家具有限公司雕刻工艺美术品。

福建省莆田市仙游县作为“中国古典家具之都”,在全国高端红木家具市场占据重要份额。2024年仙游红木家具产值突破730亿元,其中古典家具产值超500亿元,形成以三福

红木文化产业园为代表的产业集群。近年来,仙游县推动传统工艺美术产业升级转型,明确划分了高端收藏、精品家装、新中式轻奢、文创小件四大产品线,通过电商直播加速布局海外市场。

新华社记者 周义 摄

创新



图为机器人在北京国家速滑馆“冰丝带”举行的2025世界人形机器人运动会开幕式上进行100米赛跑(2025年8月14日摄) 新华社记者 谢晗 摄

智慧健身让运动更便捷更科学

“太方便了!”在上海杨浦殷行社区运动健康中心,62岁的岑雪芳站在智能体测仪前,不到两分钟就完成了身高、体重、体脂率、柔韧性等多项指标的测量,随后在手机上简单操作,就收到了检测报告和个性化锻炼建议。

“十四五”期间,全国人均体育场地面积已从2021年的2.41平方米,增加到2024年的3.0平方米,“去哪儿健身”的问题正逐步得到缓解。与此同时,以数字化、智能化为支撑的科学健身方式,正深度融入大众生活,“如何健好身”也不再是难题。

核心阅读

“智慧体育”进社区

在上海徐汇区康健街道社区运动健康中心,智能体测、专业锻炼设施一应俱全。社区居民施宝民通过扫码完成体质检测,系统自动生成健康档案。发现自己肌力不足,他便常来使用专业器械锻炼。“不仅练得明白,还认识了不少志同道合的老伙伴。”施宝民笑着说。

近年来,上海推动体育、民政、

卫健等部门协同,建设了一批长者运动健康之家、智慧健康驿站,探索多元化的运动促进健康服务模式。截至2024年底,上海市已建成长者运动健康之家174个,实现16个区全覆盖,“智慧健身”场景在社区日益普及。

不少体育场馆也借助“互联网+”提升服务能级。在上海九回共享运动场华夏公园,市民通过手

机扫码即可入场,并可实时查看场地使用情况。“以前我们来打球,进场得排队,尤其是高峰时段,有时等很久。现在手机可以随时看到场地空余情况,再也不用排长队了。”一位篮球爱好者表示。

类似的数字化健身工程正在全国多地落地。例如,江苏南京打造“10分钟健身圈”,接入“互联网+健身”平台,实现400余家惠

民场馆在线预订。浙江推出“全民健身地图”,居民可一键完成预约、支付、导航等操作,健身便利程度大幅提升。

“通过数字化转型,打造‘智慧体育’进社区,科技正逐步扩大全民健身的时空外延。借助虚拟体育,在线运动,线下与线上相结合,居民运动健身的幸福指数大大提升。”上海市体育局局长徐彬表示。

智能装备重塑运动习惯

工业和信息化部、国家体育总局联合发布的《2024年度智能体育典型案例》,全民健身领域有38项成果入选,其中包括虚拟现实健身设备、智能运动APP、物联网智能健身器材等多个类别。

近年来,随着AI技术不断融入运动场景,各种智能健身装备新成市场潮流,科学化、精准化正在

重塑大众的运动习惯。以体感游戏构建的虚拟运动空间为例,这种游戏的沉浸式交互设计能将复杂技术动作拆解为趣味化指令,让零基础用户轻松习得技能;而大数据模型在健身器材上的应用可以精准捕捉健身者的运动时长、动作轨迹等指标,从而为其建立个人健康档案。

据泰山健康中国区总部执行长李永楷介绍,该公司与华为合作推出的新款跑步机,可将健身数据与华为智能终端无缝对接,为用户提供实时的健康管理方案。他说:“我们的设备不仅能有效地帮助用户规范动作,还可以和健身房进行大数据交换管理,制定个性化的健身方案。”

在北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓看来,智能化健身器材增强了运动的趣味性、互动性。从体测处方生成到训练数据追踪,从战术分析到智能理疗,科技以更轻量级的设备、更直观交互降低了专业运动门槛,让更多普通人体验到运动之乐。

“体医融合”助力健康管理

伴随《全民健身计划(2021—2025年)》提出,“探索建立体育和卫生健康等部门协同、全社会共同参与的促进健康新模式”,“体医融合”正在多地落地实践。

在今年的“体重管理年”活动中,多地医疗机构开设减重与健康门诊,“运动处方”成为体重管理和慢病干预的重要手段。市民朱斌

在上海松江区方塔中医医院体重管理门诊接受系统干预后,一个半月减重28斤。“不仅体重降了,整个生活方式都更健康了。”他兴奋地说。

该院院主任医师吴国芳介绍,医院会为每位就医患者建立健康档案,根据体检指标制定个性化运动处方,通过中西医结合和运动营

养管理进行综合干预。

天津、深圳等地也在积极探索“体医融合”新路径。天津市体育局与卫健委联合开展防治慢性病试点项目,覆盖20家医疗机构,将八段锦、保健操等传统运动纳入处方;深圳市南山区慢病防治院引入人工智能运动处方系统,实现了从评估、开具处方到院内治疗、居家

康复的全流程管理。

广西体育高等专科学校教师韦军长期关注“体医融合”课题。他认为,“体医融合”通过非医疗手段介入健康管理,体现了“健康关口前移”的理念。运动处方与科学健身指导的推广,正让大众在更安全、有效的运动中收获健康。

新华社记者 许东远

新闻链接

“体育+”助力文旅消费“玩”出新花样

在杭州萧山,“体育外卖”刮起一股产业发展新风,体育教练进家门,为青少年定制个性化体育训练方案,满足其运动需求;在江苏南京,建邺区依托奥体中心专业场馆群、体育公园等建立“10分钟体育健身圈”,扩展了市民的锻炼场所,也为体育消费增添新场景。

中央财经大学体育经济研究中心主任、教授王裕雄在接受记者采访时表示,当前,我国经济社会发展进入新阶段,居民可支配收入提高,生活方式和消费结构发生了重大变化,对运动消费等改善型消费和新型消费的需求快速增长。

球赛赛场上,一个“进门”引得观众席呼声连连;马拉松跑道上,运动员们肆意挥洒汗水;崖壁上,攀岩者展示“飞檐走壁”绝招;丛林间,徒步者随着潺潺溪水向远而行……

体育运动热潮兴起,推动体育运动相关用品消费增长。国家统计局数据显示,今年上半年,我国限额以上单位商品零售额同比增长6.3%,其中体育、娱乐用品零售额同比增长率达到22.2%。

今年夏天,“跟着赛事去旅游”成了旅游新趋势,带动多地文旅行业蓬勃发展,促进消费大幅增长。赛场上,两队角逐,“战况”激

烈,场内座无虚席,欢呼声响彻场馆;赛场外,消费者聚集在周边产品售卖处,挑选心仪的东西。“苏超”火爆出圈带动周边景区、餐饮、住宿等消费快速增长。平台数据显示,在赛事日,南京、徐州、淮安、镇江、扬州等城市酒店预订量同比增长超59%,省内景区预订同比增长305%。

体育消费对于扩内需、促增长具有重要意义,“一人参赛,全家旅游”,“一日参赛,多日旅行”。“一看到‘苏超’开赛的消息我就预订了门票和车票,顺便还能和家人在江苏玩几天。”外地球迷王先生说。

“赛事+文旅”成了多地促进

消费的有效手段。贵州榕江,“村超”在紧锣密鼓的准备中“重启”。在开赛前,榕江多家酒店几乎订满,全县酒店客房开赛当天预订率接近90%。据了解,开赛当天榕江吸引游客超18万人次,实现旅游综合收入1.88亿元。

当下,体育消费对个人和社会都有着重要价值。“我国居民消费结构发生了重大变化,包括体育消费等在内的新型消费增速已经超过衣着、食品等传统消费,很多地区依托体育消费实现了城乡发展格局的重塑和更新,未来仍有很大增长空间。”王裕雄说。

人民网记者 王绍铭