

从“摊大饼”转向“精耕细作”

推进城市内涵式发展

汪仲启

城市是国家经济、政治、文化、社会等方面活动的中心,是推动高质量发展、实现中国式现代化的重要载体。习近平总书记指出:“推进城镇化是一个循序渐进、水到渠成的过程,必须符合经济社会发展规律,不能脱离实际、急于求成。”今年7月召开的中央城市工作会议提出“以坚持城市内涵式发展为主线”,为我国城市发展指明了前进方向。坚持城市内涵式发展是践行人民城市理念的内在要求。我们要认真学习领会、全面贯彻落实习近平总书记关于城市工作的重要论述,深刻把握城市内涵式发展这一主线,更有针对性地提升城市发展质量,更好推进中国特色城市现代化。

改革开放后,在党的领导下,我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程。在这一过程中,有的地方出现了城市无序扩张、粗放型发展等“摊大饼”问题。如今,我国城镇化正从快速增长长期转向稳定发展期,这要求我们改变粗放外延式的城市发展模式,推动城市发展从“摊大饼”转向“精耕细作”。坚持城市内涵式发展,本质上就是在科学划定的开发边界内,以集约高效的方式实现经济、社会、环境协调发展,让城市更宜居、更宜业,让人民群众享有更多获得感、幸福感、安全感。

牢牢把握目标定位,以人民城市理念引领人民城市建设。习近平总书记要求“坚持以人民为中心的发展思想,坚持人民城市为人民”,深刻阐明了城市发展的出发点和立足点。如果片面推动“以土地为中心”的城市发展,过于注重土地开发和房地产建设,对人民群众的实际需求就会回应不足。坚持城市内涵式发展,必须自觉践行以人民为

中心的发展思想,牢牢将人民放在城市发展的核心位置,把老百姓满意不满意、生活方便不方便作为城市工作做得好不好的重要评判标准。聚焦人民对高品质生活的期待,合理安排城市生产、生活、生态空间。比如,在城市规划和建设中,充分考虑群众的居住、出行、教育、医疗等需求,提供更多优质公共服务,让城市发展成果更多更公平惠及全体人民。把人民作为城市建设的主体和城市发展的动力源泉,鼓励群众参与城市建设和治理,做到问计于民、问需于民、问效于民,努力建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。

坚持正确发展导向,更有针对性地提升质量效益。习近平总书记指出:“如果城镇化目标正确、方向对头,能走出一条新路”。如果城市发展方向出了问题,盲目追求扩张规模,扩大城市面积、增加人口数量,对发展的质量和效益重视不够,这种发展就难以持续,还会带来资源浪费、生态破坏等诸多问题。城市发展以“质量效益”为导向,是实现高质量发展的必然选择,也是城市可持续发展的基础。必须更加注重城市发展的内在品质,优化城市功能结构和空间布局,提高资源利用效率,实现绿色低碳智慧发展。培育高端产业和新兴产业,增强城市的经济竞争力。同时,注重提升文化、教育、科技等软实力,不断优化城市环境,提高城市生活质量,让城市成为人民幸福生活的家园,成为推动高质量发展的强大引擎。

大力增强发展动力,实现从“要素驱动”转向“创新驱动”。在城市发展初期,土地、劳动力、资本等要素投入,可以在较短时间内推动实现城市较快发展。但随着要素成本上升、资源环境约束加大,要素驱动的发展动力逐渐减弱,城市发展迫切需要转换动力机制。这次中央城市工作

会议提出“深刻把握增强城市发展动力活力的内在要求,做好改革创新大文章”,这就要求我们将城市发展从“要素驱动”转向“创新驱动”。深化科技创新,催生新产业、新业态、新模式,为城市发展开辟新空间。为此,要营造良好创新生态,加强知识产权保护,完善创新激励机制,吸引和培养创新人才。鼓励企业加大研发投入,支持高校、科研机构与企业合作,促进科技成果转化应用。强化城市治理创新,运用新技术、新方法,提高城市规划、建设、治理的智能化水平,让城市运行更加高效、便捷、安全。培育创新文化,鼓励尝试、宽容失败,让创新成为城市发展的文化底色,激发城市发展内生动力。

加快转变发展方式,以特色引领促进提质升级。习近平总书记指出:“保护好传统街区,保护好古建筑,保护好文物,就是保存了城市的历史和文脉。”每个城市都有其独特的自然禀赋、历史文化和产业基础。如果城市发展只是模仿复制,割断城市文脉,缺乏自身特色,就会导致“千城一面”。坚持城市内涵式发展,必须充分体现城市特色,以增强城市特色引领城市发展。城市规划、建设、治理都应因地制宜、遵循规律,注重充分利用禀赋优势,制定个性化发展战略。在城市规划和建设中,保留城市特有的地域环境、文化特色、建筑风格等“城市基因”,打造独特的城市风貌,发展具有特色的产业集群,避免产业同质化竞争。例如,一些历史文化名城通过保护和开发历史文化资源,发展文化旅游产业,既延续了城市文脉,又促进了经济发展。要以增强城市特色提升城市吸引力和竞争力,推动城市发展由外延式扩张向内涵式提升转变。

(载《人民日报》2025年9月19日第9版 作者单位:中共上海市委党校)

刍议新闻宣传在基层思政工作中的重要作用

张正丽

新闻宣传是筑牢思想根基,凝聚社会共识的重要载体,凭借高效性、广泛性、准确性、真实性、时效性等特征以及监督职能,成为基层思政工作的关键支撑。面对党员数量庞大、任务艰巨的现实,基层思政工作需以科学理论为指导,而新闻宣传能通过多元媒介将党的创新理论、方针政策精准传递,助力基层思政工作突破传播壁垒、强化效果落地,同时以全民监督推动工作者履职尽责,彰显党的思想建设的重要性与科学性。

马鞍山市新闻传媒中心自去年成立以来,大力推进市级媒体深度融合,初步建立全媒体生产传播机制与评价体系,构建起网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论新格局,为新闻宣传赋能基层思政工作提供了可复制的实践样本。

搭融媒矩阵 拓宣传广度

新闻宣传的本质属性与基层思政工作的核心需求高度契合。一方面,新闻宣传的高效性、广泛性可破解基层思政工作覆盖难题,通过多媒介同步传播,让党的创新理论、方针政策快速触达基层党员;其真实性、准确性则保障思政内容的权威性,避免信息偏差影响思想共识形成;时效性则确保及时传递党的创新理论、方针政策,呼应基层的学习需求。另一方面,新闻宣传的监督职能可倒逼基层思政工作者严谨履职,结合全民监督形成工作闭环,与基层思政工作“科学化推进”的要求深度适配,确保党的思想

建设在基层不打折扣。

马鞍山市新闻传媒中心通过“媒体生态一体化重塑”,将新闻宣传特性转化为基层思政工作实效。在平台建设上,构建新媒体传播体系,以“白菜心”客户端为融媒旗舰,接入25个高频便民服务模块,在提供生活服务的同时嵌入思政内容;“马上”品牌聚焦新闻发布与政务服务,通过“马上办”“马上观察”等账号精准传播党的创新理论、方针政策;“身边”品牌则以社交电商为载体,在“内容引流+消费转化”中融入思政元素。

精内容创作 挖思想深度

媒体融合机制创新是突破传统新闻宣传局限、提升基层思政工作效能的必然选择。传统媒体“各自为战”的模式,存在传播碎片化、资源浪费、思政内容触达率低等问题,而一体化机制设计能整合采编、运营、技术资源,实现“一次采集、多端分发、全媒传播”,让思政内容覆盖更广泛、传播更高效。同时,科学的评价体系与组织架构,可激发新闻工作者的积极性,推动其更主动地挖掘思政素材、创新传播形式,解决基层思政工作“形式单一、吸引力不足”的痛点,使党的创新理论以更易接受的方式融入基层。

马鞍山市新闻传媒中心以“组织架构一体化再造”+“业务流程一体化重构”+“评价体系一体化重建”为核心,通过机制创新为基层思政工作提质增效。在组织架构上,精简内设机构,组建全媒体指挥中心、大数据部等新部门,打破部门壁垒,让思政内容生产更高效;推行项目专班制,鼓励跨领域组建团队攻坚思政主题报道,凝聚多部门力量打造

精品内容。在业务流程上,将“策采编发”升级为“策采编发营销”,实现思政内容从策划到传播、评价的全链条优化。

强人才技术 固思政根基

技术赋能与人才建设是新闻宣传持续服务基层思政工作的核心支撑。在数字化时代,技术创新能提升新闻宣传的智能化水平,如数据中台可整合用户数据,精准定位基层党员的思政需求,实现“分众化传播”;AI技术可辅助选题策划、内容加工,让思政内容更具创新性与吸引力。而高素质的新闻人才队伍,是将党的创新理论转化为鲜活宣传内容的关键。只有具备“四力”(脚力、眼力、脑力、笔力),才能深入基层挖掘思政故事,以生动的表达引发基层党员共鸣,保障基层思政工作的质量与深度。

马鞍山市新闻传媒中心通过“技术赋能一体化加强”与“人才队伍一体化锻造”,为基层思政工作筑牢支撑体系。在技术赋能上,打通纸媒、广播电视、新媒体系统,建成数据中台,为思政内容的精准传播提供数据支撑;将AI嵌入选题策划、采编加工环节,开发系列AIGC正能量产品,以技术创新增强思政内容的吸引力。在人才建设上,组织核心团队赴先进地区学习,邀请专家培训,派遣骨干赴央媒学习,启动“强‘四力’练‘尖兵’——2025市新闻传媒中心全媒体大练兵”。这些举措不仅提升了新闻宣传的技术水平与人才质量,更让基层思政工作有了坚实的技术支撑与人才保障,有效推动党的创新理论在基层落地生根。

(作者单位:马鞍山市新闻传媒中心)

民生类新闻视频赋能思政工作实践探析

朱现

当前,媒体融合发展已成为国家推动文化传播与思政工作创新的重要方向。主流媒体应坚持“内容为王”,并顺应移动互联网时代渠道多元化、时间碎片化、互动深度化的传播特征,承担起传承优秀文化、凝聚社会共识、引领价值导向的责任。思政工作需突破传统模式,借助贴近群众的传播载体,将文化浸润、榜样引领与实际服务相结合,以更鲜活的形式实现育人目标,而民生类新闻视频正是连接媒体功能与思政需求的重要纽带。

马鞍山市新闻传媒中心顺应媒体融合趋势,于2024年3月推出民生栏目《身边》。该栏目秉持“内容为王、移动优先”理念,构建“电视+网站+客户端+视频号”全媒体传播矩阵,内容覆盖历史人文、社会民生、健康医疗等领域。一年多来,全网累计播放量突破300万次,凭借专业化内容生产与本土化视角,在传承本土文化、传递正能量、助力乡村振兴等方面取得显著社会反响,为民生类新闻视频赋能思政工作提供了实践样本。

文化浸润新路径:
以本土文化激活思政育人生命力

主流媒体是文化传承与传播的核心载体,承担着挖掘文化价值、构建文化认同的重要使命。思政工作需以文化为根基,通过本土化内容引发群众情感共鸣,而民生类新闻视频可依托“贴近性”优势,将抽象的文化内涵转化为具象的视听内容。同时,“移动优先”与全媒体传播理念要求媒体

打破单一传播渠道,通过多平台推送让本土文化触达更广泛受众,实现从“文化传播”到“文化认同”的思政育人目标。

在实践中,《身边》栏目推出多个文化专题系列节目,深度挖掘马鞍山本土文化资源。“文化中国行”节目走进和县“陋室”、采石矶等文化地标,以新颖讲解展示文化精髓;“走街穿巷”节目聚焦解放路、花鸟市场等街巷,通过镜头呈现城市发展变迁与背后故事;“身边的非遗”节目深入基层县区,沉浸式记录湖阳羽毛扇、当涂剪纸、谢家馄饨等非遗代表性项目的创作过程,解码文化密码。这些节目通过全媒体矩阵传播,让本土文化从“小众”走向“大众”,助力受众建立文化认同,为思政工作奠定文化根基。

故事传情新篇章:
以身边榜样强化思政价值引领

民生新闻是以人民为本的思想观念为传播基点,而思政工作的本质是做人的工作,二者可通过“故事化传播”实现深度融合。榜样的力量是无穷的,平凡人的不平凡故事具有更强的感染力与说服力,能突破思政教育的“说教式”局限,以情感共鸣传递向上向善的价值观。同时,移动互联网时代的受众更倾向于接收具象化、情感化的内容,身边榜样故事符合契合这一传播需求,成为强化思政价值引领的有效路径。

《身边》栏目始终聚焦身边平凡人的动人故事,以镜头捕捉城市温度。在和县,爱心车队副队长赵显生带领志愿者为群众送去粮油与关怀,诠释“邻里守望”;博源社区的刘小三虽腿脚不便,却以坚定行动传递奉献精神;杨丽丽

带病带领孩子奔跑,用脚步书写“向阳而生”;理发师陈红以专业手艺与爱心践行“敬老爱老”。此外,新春佳节期间,该栏目记录交警、民警、收费员、铁路工作者的坚守身影。这些故事通过多平台传播,如点点星光汇聚成精神火炬,既展现个人品格闪光,也成为城市精神文明建设的生动写照,为思政工作提供鲜活素材。

场景化助农新实践:
以融合模式拓展思政服务维度

“媒体+服务”是传统媒体融合转型的重要方向,也是思政工作从“理论宣传”走向“实践服务”的关键延伸。乡村振兴是国家重要战略,民生类新闻栏目可凭借品牌资源与传播优势,搭建农产品供需对接桥梁,将思政工作与助农实践相结合,实现社会效益与经济效益双赢。场景化传播能打破传统电视购物的单向局限,通过沉浸式体验提升用户参与感,让思政服务更贴近群众需求。

《身边》栏目创新打造“线上直播带货+线下场景体验”立体营销模式,积极开展场景化助农实践。今年3月31日,该栏目主播来到由安徽省委网信办主办的“‘徽’常好物”网络助农公益活动现场,推介近20款马鞍山农特产品;4月1日,奔赴鸣奇农场,助力农民售卖农产品。节目中,栏目主播深入原产地,带领观众“云逛”农场,实现线上线下场景共融与实时互动。这种模式不仅拓宽了农产品销售渠道,帮助农民增收,还让受众通过沉浸式购物感受乡村发展,有效拓展了思政工作的实践维度。

(作者单位:马鞍山市新闻传媒中心)

王勇

深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神,是当前思政工作的核心任务。地方主流媒体须立足“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的职责使命,突破传统思政工作模式局限,创新传播手段与话语方式。这既符合新闻舆论工作“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则,也是打通党的创新理论传播“最后一公里”、推动习近平新时代中国特色社会主义思想在基层落地的关键路径,对筑牢思想根基、凝聚社会共识具有重要意义。

马鞍山市新闻传媒中心党委积极探索思政工作创新路径,于2021年4月创建“党旗下的诵读者”特色党建品牌,将机关党建、思政工作与新闻宣传深度融合。中心54名播音员、主持人组成志愿宣讲团队,通过线上融媒传播、线下基层宣讲、外延公益赋能等方式,走进基层县区的社区、学校、乡村,开展多样化思政活动,一改“会堂式”说教模式,成为广受基层干部群众欢迎的“明星”团队,有效推动党的创新理论深入人心,同时锤炼了思政队伍,提升了党员素养。

线上融媒联动:
打破时空壁垒,拓宽理论传播广度

融媒体时代的传播呈现移动化、分众化、即时性特征,地方主流媒体需主动适应以手机为核心的终端用户习惯,构建“一次生成、多次分发、多端覆盖”的传播矩阵。这不仅是对“媒介融合”理论的实践,更是解决传统线下宣讲“受众局限、时效不足”问题的关键。广播作为具有权威性、感染力的传统媒体,其线性传播模式能覆盖不同行业、不同场景的受众,与新媒体平台形成互补,实现理论传播从“点上发力”到“面上覆盖”的转变,让党的声音突破时空限制,触达更广泛人群。

马鞍山市新闻传媒中心围绕“党旗下的诵读者”特色党建品牌构建了立体化线上传播体系。每场诵读宣讲均被制作成小视频与微讲,在“见马鞍山”视频号、广播频率(FM105.1综合广播、FM95.4生活故事广播、FM92.8交通音乐广播)视频号及微信公众号同步推送,实现“一次创作,多端传播”;同时,针对线下活动受众局限问题,在广播频率开设专属专栏,以线性传播覆盖上班族、驾驶员等不同群体,既适应了新媒体传播潮流,又通过广播的即时性增强互动感,让党的创新理论借助多元平台“飞入寻常百姓家”。

线下扎根基层:
贴近群众需求,挖掘思想引领深度

“走转改”是新闻工作使命责任的内在要求,思政工作则需遵循“因地、因人、因事、因时制宜”的原则。在思政工作实践中,地方主流媒体开展线下面对面宣讲,需打破“单向灌输”的刻板模式,通过现场互动、情感共鸣,让理论传播从“抽象概念”转化为“鲜活故事”,符合以人民为中心的工作导向。这种接地气的传播方式,能消除理论与群众之间的距离感,让思政教育从“纸上”落到“心上”,是提升思想引领实效性的的重要途径。

“党旗下的诵读者”特色党建品牌创建之初,马鞍山市新闻传媒中心便组建由优秀播音员、主持人党员构成的宣讲团队,结合自身专业特长与宣传特点,深入基层一线。宣讲团队先后走进含山县环峰镇梅山村,和县历阳镇淮社区,花山区霍里街道秀山湖社区、桃源路街道师苑社区,雨山区江东街道东方明珠社区、佳山乡学苑社区,以及向山小学、金瑞初级中学等数十个站点,现场读原著、学原文,诵读党史故事、红色家书,通过专业表达与热烈互动,替代“会堂式”生硬说教,成为活跃在城乡间、广受基层干群认可的“明星”宣讲力量。

外延公益赋能:
拓展品牌价值,强化思政育人温度

地方主流媒体不仅是党的创新理论传播者,更是社会服务的参与者、正能量的传递者。思政工作若仅停留于理论宣讲,易显单薄;而将思政理念与公益实践结合,会使思政工作更具温度与感染力。这种“品牌+公益”的模式,既拓展了党建品牌的内涵,又通过爱心行动传递党的温暖,形成“传播理论—服务群众—凝聚共识”的闭环,是实现思政工作与社会价值双赢的创新路径。

马鞍山市新闻传媒中心积极拓展“党旗下的诵读者”品牌外延,联合社会力量打造“见‘爱’”系列党员志愿者公益活动。其中,“爱满后备箱”活动号召市民义卖闲置物品,善款全额捐助本地贫困母亲;“爱心送考”活动为中考学子提供免费接送服务,助力升学之路;“让爱回家”活动则聚焦留守儿童,送去学习与生活关怀。这些公益实践将思想政治工作从“理论层面”延伸至“实践层面”,不仅提升了党建品牌的影响力与价值,更让党的创新理论通过爱心善举融入群众生活,释放出思政工作的持久活力。

(作者单位:马鞍山市新闻传媒中心)



理论

2025年(第23期)

编辑:市新闻传媒中心纸媒中心
电子信箱:masrb@163.com

