

着力建设富有活力的创新城市

□ 张进财

作为经济发展的中心,城市是科技创新、产业发展的主阵地。今年7月举行的中央城市工作会议提出了“一个优化、六个建设”城市重点工作任务,对“着力建设富有活力的创新城市”作出具体部署。这凸显了以创新驱动赋能城市内涵式发展的重要价值与时代意义。当前,全球科技竞争格局深度重构,以数字化、绿色化为特点的新质生产力正加速孕育。推动城市实现高质量、可持续发展,必须将创新置于重要位置,精心营造开放包容、要素高效配置的创新生态,持续激发城市发展的澎湃动能与内生动力。

建设富有活力的创新城市,是塑造发展新动能、引领中国现代化发展的重要战略支点。城市作为先进生产力的空间载体和创新要素的核心枢纽,通过集聚人才、技术、资本与数据等要素资源,构建起政、产、学、研等深度融合的创新生态系统,为新质生产力的孕育和发展提供有力支撑。这一过程不仅驱动技术革命性突破与产业深度转型升级,更从发展逻辑上推动城市由增量扩张向内涵式发展转型,从而进一步塑造国家竞争优势。

创新城市的重要战略支点作用,主要体现于其对发展动能转换的引擎功能。中央城市工作会议强调,城市要在“发展新质生产力上不断取得突破”。通过科技创新与产业创新“双轮驱动”,创新城市建设能够促进传统

产业升级、新兴产业壮大与未来产业培育“三线并进”。这种动能转换不仅依赖单一技术突破,更需依托城市作为“有机生命体”的系统性支撑。通过制度创新破除体制机制壁垒,通过文化创新激发全社会创造活力,通过治理创新提高资源配置效率,能够真正使城市成为新知识、新技术、新产业的策源地。着力建设富有活力的创新城市,要以科技创新引领生产力的飞跃,以制度创新激发生产关系系统性重构,以文化创新凝聚社会共识,最终通过城市实现发展动能、治理效能与人民福祉的协同提升,为中国式现代化筑牢坚实基础。

创新链与产业链深度融合是建设富有活力的创新城市的动力源。习近平总书记深刻指出“科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径”,并强调“让创新链和产业链无缝对接”。创新链提供技术革命性突破的原始动能,产业链则承载其转化与应用场景,两者“无缝对接”,不仅催生战略性新兴产业,更推动传统产业“智改数转”,实现全要素生产率大幅提升。习近平总书记曾以拆除“篱笆墙”、疏通“快车道”为喻,强调打通科研成果从样品到产品再到商品的转化的梗阻。通过高校与企业的联合创新平台加速技术迭代,市场需求反哺研发方向,资本活水精准灌溉关键节点,城市就能够形成“科研—转化—孵化—产业化”的完整链条。

人才集聚与要素协同是建设富有活力的创新城市的重要基础。人才是创新的核心资源,人才的聚集也是让城市富有活力的关键。一方面,城市的繁荣活力

依托于持续涌入的人才、源源不断发展的新生企业,离不开怀揣梦想、渴望实现自身价值的各种人才。另一方面,城市也通过构筑优质生态吸引人才,比如,打造宜居环境保障生活质量,通过智慧治理提升服务效能,构建开放文化培育包容土壤,进而打造吸引多元人才创新追梦的磁场。这有助于形成科学家、工程师、创业者与技能劳动者等梯次协同的创新共同体。比如今年以来,广东实施“百万英才汇南粤”行动计划,对高精尖缺和前沿赛道领域重点人才实行“一人申请,全家落户”等支持政策,为城市创新发展提供更加有力的人才支撑。

体制机制创新是建设富有活力的创新城市的关键支撑。习近平总书记指出:“要深化科技体制、教育体制、人才体制等改革,着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。”为创新城市建设赋能,必须破除制度性壁垒,通过制度创新释放市场活力。这要求城市既要拆除不合理的行政藩篱,创新治理范式,建立市场导向的科技立项与评价机制;又要突破要素桎梏,推动科研人员职务成果权属改革;还要优化风险包容机制,完善创新容错与法治保障体系。只有通过体制机制创新,使城市成为规则衔接、标准互认、要素互通的开放枢纽,才能充分吸纳全球创新资源,同时向外辐射产业影响力,形成“以内促外、以外强内”的良性循环。

(载9月17日《人民日报》第9版 作者单位:青海大学马克思主义学院)

浅析人工智能对新媒体内容生产的影响和应对策略

□ 贾说

人工智能(Artificial Intelligence,简称AI)是引领新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力,正深刻改变着人们的生产、生活、学习方式,推动人类社会迎来人机协同、跨界融合、共创分享的智能时代。近年来,人工智能以前所未有的广度和深度输入新闻传播生态,深刻重构了内容生产环节。在生产端,AI工具正推动内容创作从依赖人力的传统模式转向人机协同的智能化生产。它能够基于自然语言指令自动生成文稿、图像、音频与视频,不仅大幅提升了内容输出的速度与多样性,更显著降低了专业门槛,使用户参与创意表达成为可能,从而重塑了内容生产的整体生态。

近年来,马鞍山市新闻传媒中心各内容生产部门主动拥抱技术变革,积极组织学习并深入研究人工智能创作技术。在传播实践中,AI已从最初的新奇工具演进为不可或缺的创作伙伴,从数年前对ChatGPT和基础剪辑软件的初步摸索,到如今熟练运用DeepSeek等大语言模型与Premiere、剪映等专业工具深度联动,技术融合正深刻改变新闻短视频生产流程,为新媒体内容生产带来了显著的效率增益。

从工具辅助到智能生成

作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,人工智能正极大地解放内容生产的生产力。它不再仅仅是辅助性的软件,而是能够直接参与创作的“主体”。人工智能能够根据简单的指令或样本,自动生成高质量的文稿、图像、音频与视频,将内容创作从高度依赖专业技能和时间的传统模式中解放出来,实现了“一键生成”。这不仅大幅提升了内容生产的效率与数量,更显著降低了创作的技术与时间门槛,使“人人皆可创

作”成为可能,极大地丰富了新媒体平台的内容供给。

近年来,马鞍山市新闻传媒中心旗下多个新媒体平台在生产实践中积极拥抱并应用AI技术,让许多过去无法实现的创意构想得以可视化呈现。其中,“身边SIDE”推出的短视频作品《在这个母亲节,一起来晒妈妈!》,运用AI图像动态化技术,将单位员工提供的母亲照片,转化为温馨而生动的动态影像;“马上资讯”推出的短视频作品《巴巴如意,蛇年大吉!祝全市人民新春快乐!》,通过对马鞍山实景照片进行AI生成处理,将熟悉的城市景观转化为具有灵动蛇年元素、充满传统年画风韵的创意作品,实现了地方特色与节日主题的完美融合……这些作品是AI技术将创意构想与人文情感深度融合的生动实践,通过技术赋能实现了内容创新与传播模式的双重突破。

从“执行创作者”到“AI驾驭者”

在传播实践中,随着AI深度参与内容生产,部分新闻工作者的核心角色正经历深刻转型——从躬耕于内容生产的“执行创作者”,转向驾驭AI的“策略编辑器”与“创意策划师”,其核心竞争力不再局限于专业技术,而更侧重于提出问题、设定创意方向、进行审美判断,以及对AI生成的多版本内容进行筛选、优化与整合。这也意味着他们的价值愈发体现在其不可替代的人文素养、批判性思维和综合审美能力上。他们与AI的关系,不再是传统的“人操作工具”,而是逐步演变为“人机协同”的伙伴关系。在内容生产中,人的智慧越来越多地投入在AI尚无法触及的创意策划与价值判断的“上游”领域。

2025年端午节期间,马鞍山市新闻传媒中心旗下多个新媒体平台纷纷推出了端午节主题短视频作品。其中,“马上资讯”推出的作品《好运接“粽”而来,祝您端午安康》,“马上视听”推出的作品《李白踏浪而来,“粽

情马鞍山! 微缩动画里的古今同框》,“马上新闻”推出的作品《端午节原创AI唱作MV来了!这个端午与你一起回顾童年》,均以AI为核心创作工具。尽管AI模型生成内容时,部分画面元素难免存在一定的视觉相似性,但策划人员通过在主题定位上的精准差异化、创意构思上的独特化设计,最终赋予了这些作品截然不同的风格气质与内涵深度。

从AI“审美疲劳”到回归“实景拍摄”

随着AI生成内容的日益普及,“审美疲劳”问题逐渐显现。当精致却雷同的AI画风与模板化视觉被大量重复使用时,内容的独特性与视觉新鲜感明显降低。这种技术性饱和非但难以持续吸引观众,反而促使人们转而追寻更具呼吸感与在地性的真实影像。在此背景下,实景拍摄的独特价值得以重新彰显——它所捕捉的现实世界的偶然性、细腻情感与真实烟火气,成为了算法无法复制的宝贵资源。在技术效能之外,内容生产的持久魅力,恰恰源于对真实世界的深刻观照与人文温度的坚守。因此,在善用AI的同时,有意识地回归和深耕实景拍摄,已成为规避同质化、维系观众情感连接的重要途径。

2025年端午节期间,马鞍山市新闻传媒中心旗下新媒体平台“身边SIDE”推出了实景拍摄短视频作品《一年一端午,一岁一安康》。该作品通过主持人古装出镜并生动讲解,引领观众了解端午节的由来、习俗与有关诗词;采用实景拍摄,让观众感受到浓郁的生活气息;通过主持人置身于端午活动场景,中华优秀传统文化更具感染力。这个实景拍摄作品与当前一些过度依赖AI技术生成的产品形成鲜明对比,其真实质朴的内容更能触动观众情感,也有助于更好地传承和弘扬中华优秀传统文化。

(作者单位:马鞍山市新闻传媒中心)

融媒体视角下地市级电视时政新闻转型路径初探

□ 唐凝

融媒体时代,电视时政新闻遭受新媒体与自媒体的强力冲击,不仅受众群体持续流失,传播影响力亦随之弱化。当前融媒体环境兼具新闻生产高效、传播场域广阔、内容雅俗共赏的特征,电视时政新闻唯有紧跟时代步伐,主动顺应发展趋势,方能适配媒体生态的深刻变革。因此,探索符合地方实际的电视时政新闻转型路径,不仅关乎媒体自身生存发展,更关系到基层舆论阵地的巩固与壮大。

近年来,马鞍山市新闻传媒中心积极推进电视时政新闻转型,努力构建“权威—亲近—共生”三位一体的内容生产与传播体系,通过建立横向联系采前会商制度、优化采编流程、强化移动优先策略,逐步推动电视时政新闻从“播报”向“对话”转变、从“电视产品”向“全媒体产品”升级,有效提升了电视时政新闻的传播效果与用户参与度,为地市级媒体融合发展提供了有益经验。

锚定权威核心 强化时政公信力

在信息化社会,时政新闻的核心竞争力仍在于其权威性和公信力。作为党委政府声音传播的主渠道,地市级电视时政新闻必须坚守政治定位和舆论导向,发挥“定音锤”作用。这就要求新闻报道不仅要及时准确传达政策精神,更要以专业视角和深入解读帮助公众了解政策背景,把握政策要点。权威性来源于内容的真实性、解读的专业性和传播的时效性,需通过内容设置和理论引导,吸引公众关注重要公共议题,并借助数字叙

事技术的提升,进一步增强政策传达的穿透力,从而实现主流价值有效传播。

马鞍山市新闻传媒中心重点打造《马鞍山新闻联播》电视时政新闻栏目,探索建立了“三审+专家外脑”机制,对报道内容进行多轮审核与专业把关。例如,在报道马鞍山市“十四五”规划落实进度时,除常规新闻播报外,同步推出由县区园区、主要经济部门负责人出镜讲解,配以动画图解和数据可视化的短视频产品,以竖屏形式优先在抖音、微信等平台发布,较电视播出提前数小时,实现“小屏反哺大屏”;此外,中心上线“云眼看马鞍山”5G慢直播项目,对市政工程、生态治理等项目实时直播,将“政府工程”转化为“公众议题”,吸引市民围观并踊跃参与讨论。

重塑亲近语态 拉近时政受众联结

电视时政新闻要实现有效传播,必须打破“高高在上”的刻板印象,以贴近性、服务性和共情力赢得受众认可。从传播学角度看,内容生产应以用户需求为出发点,通过民生视角、情感叙事和场景化表达,增强新闻的接近性与可接受度。同时,要坚持以人民为中心的工作导向,把党的主张与人民群众的关切有机结合,让时政报道既有政治高度,又有民生温度。

马鞍山市新闻传媒中心通过建立“百姓选题池”,每日从“马上办”、12345热线、网络留言等渠道收集到的群众关心的热点难点问题提交至采前会,实行集体决策,共同商定。例如,“马上办”专栏记者深入社区,使用单反、手机、GoPro等轻量化设备拍摄老旧小区加装电梯、

口袋公园全覆盖等民生项目进展情况,以第一视角呈现问题解决过程,不断增强报道的真实感和代入感。在报道领导学习、调研活动时,适时创新采用“时政Vlog”形式,跟拍记录,配以口语化解说,打破传统时政报道的语态束缚,使内容更接地气,有效提升年轻受众的关注度。

构建共生生态 提升时政传播价值

融媒体不仅是传播渠道的拓展,更是传播关系的重构。电视时政新闻要突破传统“我播你听”的单向模式,转向开放、互动、协同的共生传播生态。这一转变符合网络社会中的连接逻辑与社群传播规律,通过构建包括自主平台、社交账号、第三方合作渠道在内的传播矩阵,实现资源整合与效能倍增。与此同时,共建共治共享的传播机制有助于凝聚社会共识,培育市民的公共参与意识,形成舆论引导合力。

马鞍山市新闻传媒中心积极构建全媒体传播体系,即以时政新闻为根基,延伸至自主平台及第三方平台,实现“一次采集、多元生成、全平台分发”。为丰富新闻来源,中心鼓励“市民拍客”参与内容创作,开放社会素材上传通道,邀请县区融媒体中心共同生产,采用区块管理、分级审核、质量优先的运行模式,对爆款作品进行物质奖励,既拓宽了报道视野,也激发了公众参与热情。此外,中心还与本地部分网络达人合作组建“政能量”团队,将政策内容转化为微纪录片、剧情短片、电视散文等轻量化产品,通过“官方—达人—用户”的链式传播,扩大时政新闻的覆盖面和影响力,逐步形成良性循环的传播生态。(作者单位:马鞍山市新闻传媒中心)

□ 杨懿

近年来,媒体融合正以技术变革为驱动力,对新闻生产与传播的底层逻辑进行深刻重构。在传统新闻业态中,生产环节长期由专业媒体机构主导,而在媒体融合语境下,这一模式逐渐转向多元主体参与的开放化社会化协同,公众深度介入生产流程,多模态呈现成为内容表达的主流形态,数据驱动为选题策划、内容优化提供精准支撑。这一系列变革不仅打破了传统新闻生产的边界,更拓展了新闻真实性的验证维度与时效性的呈现标准,使新闻业态呈现出参与式、立体化、精准化的新特征。主流媒体须以媒体融合为契机,推动新闻采编流程创新实践,着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,更好地满足群众信息需求,服务发展大局。

面对融合趋势,近年来,马鞍山市新闻传媒中心积极推动新闻采编流程创新实践,以提升内容生产与传播效能为核心,聚焦选题策划、渠道构建、叙事方式三大环节,通过建立主动策划与舆情监测机制,实现题材从被动接受到主动挖掘;通过构建全媒体传播矩阵,实现信息从单一发布到协同传播;通过运用新媒体形态与叙事技巧,实现表达从固化宣教到生动叙事。这些举措有效提升了新闻产品互动性与影响力,产出了多个全网浏览量超千万甚至上亿的爆款,有效增强了地方主流媒体在基层的影响力。

创新选题策划机制:从传统接题到主动聚焦

选题策划是新闻生产的起点,其创新关乎新闻产品的价值导向与社会效果。在信息时代的当下,媒体需发挥专业筛选与深度解读优势,引导公众关注具有公共价值、反映社会进步的重要议题,从而有效设置公共议程。作为党和人民的喉舌,媒体须胸怀“国之大者”,其选题应精准把握时代脉搏与社会关切,将政策导向与民生诉求相结合,从传统接题工作模式转向基于调研与判断的主动聚焦。这要求采编人员提升政治素养、新闻敏感与社会洞察力,通过策划提升报道的深度、锐度与温度。

在选题策划上,马鞍山市新闻传媒中心建立了全媒体采编系统与“马上办”管理系统,实时追踪网络热点与社情民意,有效提供数据支撑,并改变传统工作模式,积极围绕市委市政府中心工作、社会热点、百姓生活等主动开展谋划。例如,推出《大干二季度 冲刺双过半》专栏,动态展现马鞍山市经济发展动能;推出《2025 考试季 为梦想护航》专题,全方位关注考生与社会全方位守护;尤其是推出社工“米小朵”系列报道,以创新视角讲述基层网格员故事,使新闻宣传“沉”到社区、“活”在指尖,将全市网格员群体引入公众视野,实现了新闻宣传与基层治理的有效互动。

构建全媒体传播矩阵:从渠道分散到协同发力

传播渠道的整合与创新是媒体融合的核心环节。现代传播需“内容为王”与“渠道为王”并重,适应分众化、差异化格局,实现内容与渠道的最佳匹配。这要求打破单一渠道局限,构建覆盖广泛、协同高效的全媒体传播体系。构建现代传播矩阵是巩固主流舆论阵地的战略需要,主流媒体须占领新兴舆论阵地,实现“用户在哪里,宣传触角就延伸到哪里”。通过多渠道协同,可形成舆论声势,放大主流声音,确保主流价值在多元格局中的主导地位。这要求采编流程从“为我所有”的媒体思维转向“为我所用”的平台思维,灵活运用社会化传播工具。

在渠道整合上,马鞍山市新闻传媒中心进行了系统探索,构建“一次采集、多元生成、全媒分发”模式,打破报、网、端、微、视壁垒。核心策略是强化平台差异化定位与协同:时政要闻、深度分析等内容重点布局于“白菜心”APP等自有平台,确保权威性;社会新闻、即时资讯等内容优先投放“马上新闻”等社交账号,适应移动阅读;积极入驻抖音、快手等短视频平台,针对年轻群体生产创意短视频,触达新人群。还建立了渠道效果评估反馈机制,通过监测阅读量、转发率等数据,反向优化采编与分发策略,形成“采集—生成—分发—反馈—优化”闭环管理,不断提升传播精准度与有效性。

创新新闻表达方式:从单向传递到多元共情

表达方式的创新是提升新闻传播力的关键。在媒体融合背景下,传统表达方式叙事难以吸引受众,尤其是年轻群体。新闻产品需实现从“传者本位”向“受者本位”转变,运用多元化叙事手法与呈现形态,增强内容的可读性、可视性与可分享性。生动接地气的叙事更易引发共鸣,使主流价值潜移默化深入人心。讲好本地故事、百姓故事,需创新表达方式,善用群众喜闻乐见的语言形式,将宏大主题转化为具体可感的微观叙事,从而达到润物无声的效果。

在表达创新上,马鞍山市新闻传媒中心大胆尝试,致力实现产品的“软化”与“活化”。综合运用图文、直播、短视频、H5、数据图表等多种形态,针对不同题材与平台选择适宜的叙事策略。例如,“马上新闻”短视频平台注重捕捉现场瞬间与人文情味,原创产品《第一个走出考场 考生:已被录取 来体验的》以轻松幽默展现考生心态,全网浏览量达1亿;“马上视听”视频号《没想到高考作文藏在小学生的课本里》以独特视角建立知识关联,引发共鸣,浏览量超1000万。这些爆款的成功关键在于敏锐捕捉社会情绪点,运用创意化、故事化、视觉化手段呈现,适应碎片化阅读,将单向信息传递变为多向情感交流与思想碰撞,显著提升了用户参与感与认同感,深化了传播内涵与价值。

(作者单位:马鞍山市新闻传媒中心)



理论

2025年(第24期)

编辑:市新闻传媒中心纸媒中心
电子信箱:masrb@163.com