

# 当涂螃蟹：千年珍味焕新颜 全链赋能产业兴

■通讯员 陶宗琴

金秋时节，长江下游当涂水乡的河蟹迎来丰收季。水域间蟹农忙着起捕，市场里采购商往来如梭，直播间里鲜活的螃蟹经由物流发往全国——这片曾让诗仙李白留下“持螯把蟹”名句、令乾隆御封“蟹之王”的水乡，如今正以“中国生态养殖第一县”的实力，将千年蟹味酿成带动乡村振兴的“黄金产业”，让当涂螃蟹从历史珍馐成长为享誉长三角的绿色农产品名片。

## 千年底蕴铸根基：生态与文化涵养“蟹中名品”

当涂的蟹香，始于得天独厚的自然禀赋。长江纵贯县境西部，石臼湖、丹阳湖等湖泊镶嵌东缘，境内十几条河流交织成网，碳酸型水源矿化度小于1克/升，富含微量元素，为河蟹生长提供了天然“温床”。作为曾与苏州阳澄湖大闸蟹、白洋淀胜芳蟹并称“中华三只蟹”的名品，当涂螃蟹的美誉穿越千年；唐代李白七游当涂，以诗咏蟹定格水乡乡韵；清代乾隆“南巡”尝鲜，后御封“蟹之王”，更让其跻身皇室贡品，成为中华蟹文化中不可或缺的一笔。

这份历史荣光，如今被“生态养

殖”续写新篇。当地总结的“种草、投螺、稀放、配养”生态养殖“当涂模式”，不仅获业界广泛认可并全国推广，更培育出“金脚红毛、青背白肚，黄多膏满、肉嫩甘甜”的独特品质。每一只当涂螃蟹，都是水乡生态与匠心养殖共同孕育的珍品，为品牌筑牢了品质根基。

## 全链布局强支撑：从“养得好”到“产业兴”

“养得好”更要“产得优”，当涂以全产业链思维激活经济潜力。全县建成以渔业为主体的国家级现代农业示范区、省级现代农业产业园各1个，集聚3家省级、16家市级农业产业化龙头企业，拥有2个省级水产良种场，“当涂螃蟹”同时拿下国家地理标志产品与国家地理标志证明商标“双认证”。2024年，当涂成蟹养殖面积达25万亩，产量1.75万吨，产值18.7亿元；蟹苗培育面积1.6万亩，产值2.6亿元，一串串数据勾勒出产业规模。如今，当地已构建起“河蟹苗种繁育—成蟹标准化养殖—商品蟹销售加工—休闲观光”一二三产深度融合的产业链，成为长三角重要的绿色农产品供应示范基地，让“一只蟹”带动起苗种、物流、加工、旅游等多个关联产业发展。

## 三代接力谋创新：新农人激活“老产业”

在当涂塘南镇的标准化蟹塘边，新农人夏平祥的故事，正是当地蟹产业创新发展的生动缩影。“爷爷划木船喂蟹，父亲用机械增氧，我靠物联网养蟹，变的是技术，不变的是养出好蟹的初心。”2022年，受乡村振兴政策感召，夏平祥辞去企业“铁饭碗”，接过家族三代传承的蟹塘“接力棒”。不同于祖辈的经验养殖，他将现代管理思维与科技理念注入蟹塘：划分养殖区与净化区，引入物联网设备实时监测水温、溶氧量；套养水草、螺蛳构建生态循环，减少化学药品使用，让螃蟹存活率与品质双提升，单只蟹平均重量增加10%。2023年，他注册专属品牌，设计融入水乡元素的包装，通过直播带货、社群营销打开市场，不仅让螃蟹销往北京、上海等地，200余亩蟹塘年销售额超百万元，还带动5名村民就业。如今，他正筹划“蟹塘研学”项目，计划让城里人体验选蟹、钓鱼乐趣，推动产业向“养殖+文旅”升级。

## 多维销路拓市场：让蟹香飘向全国餐桌

“好螃蟹要‘爬’进更多人餐桌。”当涂在销售端构建“线上线下两手硬”的格局。线下，4个水产品产地批发市场撑起流通网络，其中投资5000万元改造的塘南水产大市场，年交易量超4万吨，交易额突破30亿元，每天有大量螃蟹从这里运往全国农贸市场、商超与酒店；线上，以“一对活宝”为代表的生鲜电商企业年销售额超亿元，当涂县邮政分公司开展的“乡村振兴 金秋蟹香”直播活动，让消费者直观感受螃蟹鲜活品质。此外，当涂螃蟹还频频亮相美食节、农产品展销会，持续提升品牌知名度与市场影响力。

从千年诗文中的珍馐，到年产值超20亿元的支柱产业，当涂螃蟹的蜕变，是生态优势转化为发展优势的生动实践，也是乡村振兴背景下传统农业升级的缩影。未来，随着产业链持续延伸、创新活力不断释放，这只承载着水乡味道、文化记忆的“金螃蟹”，必将爬得更远、走得更稳，为地方经济发展与农民增收注入更多动能。

## 树立高标杆 聚力高质量



# “江上课堂”让思政教育“走新”更“走心”



近日，马鞍山市中小学“江上课堂”当涂专场活动在长江之畔、姑溪河湿地公园精彩开幕。此次活动以“守护长江，传承文化，铭记历史，砥砺前行”为主题，吸引了城区200余名师生及部分家长参与。活动精心设置生态课堂与文化课堂两大板块，让学习既有“自然温度”，又有“文化厚度”。生态课堂上，师生们漫步姑溪河湿地公园，沉醉于生态湿地

的自然之美，深刻感受家乡生态环境的可惜变化，保护生态与热爱家乡之情油然而生。文化课堂里，经典诗词吟诵、环保歌曲演唱、水环境知识讲座、红色故事演讲以及非遗表演等轮番上演，丰富多彩的内容，既引领学生铭记历史、传承红色基因，更让爱国主义精神在互动参与中深深扎根。

通讯员 汪宗本 王沅霞 摄

# “水乡蓝龙”基地上演“行走的思政课”



近日，当涂县石桥镇团月村“水乡蓝龙”养殖基地格外热闹，石桥中心学校40余名学生在稻虾共作塘口开展沉浸式“思政+劳动”教学，把传统课堂“搬”到田间地头。

没有黑板铃声，只有泥土芬芳。孩子们左手托巨型稻、右手握鲜活蓝龙虾，在实物教学中，直观感受“一水两用”带来的增收奥秘。

作为石桥中心学校“大思政”改革的特色品牌项目，“行走的思政课”持续挖掘本土资源，构建“线上研学—现场教学—项目实践”育人闭环，同时联合镇团委开发“乡村小讲解员”岗位，让少年从乡村发展的体验者成长为乡村振兴故事的讲述者，在行走的课堂中传承劳动精神、厚植家国情怀。

通讯员 周世华 赵珊 摄

# 太平府港码头节后热度不减

中秋国庆“双节”假期落幕，当涂县长江之畔的太平府港码头热度未减，依旧是一派繁忙景象。吊臂起落之间，搭载各类物资的传送带持续轰鸣，装卸、转运、核检等环节无缝衔接，延续着满负荷生产的强劲势头。

通讯员 王文生 摄



# 石桥镇：醋润姜鲜添喜色 六村同心促振兴

秋意渐浓，金风送爽。在当涂县石桥镇生姜腌制车间里，一股浓郁的姜香与醇厚的醋香交织弥漫、沁人心脾。村民们穿梭其间，清洗、刮皮、切片、腌制、晾晒，每一道工序都娴熟利落，欢声笑语和忙碌的身影勾勒出一幅喜庆祥和的丰收图景。

这副生机勃勃的画面，源自石桥镇永新、济南、起垵、万济、陶村和双桥六个村的协作共建——由六村联合打造的集体经济项目“石唐鑫”公司，正

以“聚资源、谋共富”为目标，探索乡村振兴的新路径。如今，“石唐鑫”通过挖掘本地优质土特产资源，结合时令推出腌菜羹、辣椒酱、乌酱、风干鱼、腊肉等特色农产品。通过精细化加工和品牌化运营，不断提升土特产的附加值与市场竞争力，为村集体经济的持续壮大筑牢根基。

“石唐鑫”产品深受市场青睐，绝非偶然。以当下热销的腌生姜为例，其爽脆口感、独特风味背后，是传统工

艺与现代技术的深度融合。生产中，公司既坚守古法匠心，保留地道风味，又引入标准化管理与规范化技术，确保产品质量稳定、安全卫生。这种“守正创新”的模式，使得产品一经上市便圈粉无数，市场认可度节节攀升。

发展路上，“石唐鑫”始终秉持着带动共富的初心，在各个生产环节都优先吸纳困难家庭劳动力参与，让他们能够就近就业、稳定增收的同时，更破解了“无事可做、无业可就”的困

境。这一举措极大地激发了村民依靠自身努力创造美好生活的内生动力，为乡村振兴注入了源源不断的活力。

一缕姜香，醋韵绵长。“石唐鑫”的发展实践是石桥镇多村携手并肩、共谋发展的生动缩影，更是新时代乡村振兴战略基层探索的鲜活注脚。接下来，石桥镇将继续深耕乡土资源，让更多“土味”珍馐走出田园，飘香四方，为石桥镇的乡村振兴描绘出更加绚丽的图景。

通讯员 林郁文

# 塘南镇新风堂书写乡村治理温情答卷

“以前办场喜酒，找场地、租桌椅愁得人直挠头，钱花得心疼！现在新风堂啥都现成的，办得热闹又省钱，这才是实实在在的好日子！”在当涂县塘南镇兴永村，暖阳洒满新风堂的院落，村民王大爷望着邻里们热火朝天筹备婚宴的场景，脸上满是笑意。

如今在塘南镇，新风堂早已成为各村新的“地标”。其中，白马、塘南、普新、曹坝四村的新风堂均由旧宗祠改造而成，青砖黛瓦间藏着老塘南的

乡愁记忆；兴永村的新风堂则依托活动中心打造，更添烟火气。这五处场地如五颗“文明火种”，在各村落落地生根，串起移风易俗的温暖链条。

每座新风堂都有自己的“特色打开方式”：曹坝村宗祠新风堂里，夏庄七夕水灯节的热闹文艺表演吸引了周边村民、游客共赏；各村还常在此开展宣讲会，志愿者用“家常话”讲节俭道理，评选“好媳妇”“好婆婆”，让文明新风吹进百姓心坎。老人们爱来这儿晒

太阳唠嗑，孩子们放学后喜欢跑这儿写作业，昔日冷清的宗祠，如今成了装满邻里温情的大家庭。

这个月，兴永村新风堂更是格外热闹——村民张家将在此举办婚宴。“不搞大操大办，就请亲戚邻里吃顿热乎饭，摆上几桌既体面又不浪费，还能沾沾村里的好福气！”筹备婚礼的张大哥笑着说。如今，村民办红白喜事都爱选新风堂，比的不是排场，是那份实在的人情味儿、节俭的好风气。

通讯员 蒋云 汤培霞

# “三下乡”为乡村吹送“文化清风”



近日，当涂县2025年文化科技卫生“三下乡”集中示范活动暨全民阅读嘉年华、文明实践集中日活动热闹开幕。与往年不同的是，今年活动创新融入“扫黄打非”宣传教育，为乡村振兴注入文化清风。

活动现场，亮点纷呈，志愿者通过发放绿书签、讲解非法出版物识别方

法，结合快板、小品等文艺形式，让“扫黄打非”理念深入人心。全民阅读嘉年华推出“护苗·绿书签”行动，引导青少年选择正版图书，远离有害读物。文明实践站志愿者化身“扫黄打非”宣传员，将相关知识融入理论宣讲、科普活动，提升居民辨别能力。

通讯员 余乐 吴非 摄

# 金秋雪桃甜 乡村更美丽



金秋十月，硕果飘香。在当涂县太白镇振兴村，中甸新农人陈茜的果园里，一个个硕大饱满的雪桃沉甸甸地挂满枝头，吸引了众多游客前来采摘。

如今，这片果园已打破传统种植局限，实现“春季鲜桃、夏季葡萄、秋季蜜桃”三季鲜果连产，空窗期大幅缩短，果农收入稳步增长。

近年来，太白镇依托生态资源与历史文化优势，因地制宜发展种植养殖业，积极探索农业观光、乡村休闲、农事体验等新业态，逐步形成“农文旅”融合发展模式，以文促旅、以旅兴农，推动“美丽乡村”向“美丽经济”转化，走出了一条乡村振兴的特色之路。

通讯员 王立飞 摄

# 政策宣讲“响当当” 营商环境“优上优”

“当涂用心打造营商环境，这不仅坚定了我们把企业做大做强决心，更有了扎根发展、与这片土地共成长的底气。”近日，在“我陪企业走流程”活动现场，桂龙药业企业负责人手持宣传手册，对“响当当”理论宣讲团的宣讲服务连连称赞。这一场景，正是当涂县将政策宣讲与产业特色、企业需求深度绑定，以“理论宣讲”破题，以“精准服务”落地的生动写照。

近年来，当涂县锚定“营商环境要‘响当当’”目标，聚焦智能家电、食品医药、金属材料及汽车零部件三大主导产业集群，推动“响当当”理论宣讲团创新

宣讲模式。宣讲团成员跳出传统“单向灌输”框架，从“政策传声筒”转变为“企业服务员”，将生硬的政策解读转化为企业听得懂、用得上的“当涂故事”，让政策红利更易触达经营主体。

为精准对接企业需求，宣讲团首先通过走访调研、企业座谈会等方式，梳理出政策解读、流程简化、诉求响应等高频需求，量身定制“菜单式”宣讲内容。面对小微企业，重点解读增值税减免、社保缓缴等“减负政策”，帮企业轻装上阵；针对重点项目企业，专题讲解用地审批、环评简化等“提速工程”，助项目快落地；服务外贸企业时，

精准推送跨境电商扶持、出口退税便利化等“出海干货”，为企业拓市增收。每场宣讲都“靶心”对准需求、内容击中痛点。今年以来，已围绕优化营商环境主题开展宣讲20余场。

宣讲有温度，服务更有力度。为避免“宣讲一阵风、问题留身后”，宣讲团建立“宣讲—收集—反馈—跟踪”闭环机制。每场宣讲后现场记录企业反映的融资难、用工缺等问题，分类移交相关部门限时办理；对重点问题实行“一对一”跟踪回访，确保企业诉求“件件有回音、事事有着落”。截至目前，已收集企业诉求28条，解决融资对

接、技能培训等实际问题26个，推动政策红利从“纸上”落到“账上”，让企业切实感受到营商环境的“温度”与“速度”。

如今，“响当当”理论宣讲团已成为政策宣传的“活载体”和优化营商环境的“助推器”。下一步，当涂县将持续擦亮“响当当”品牌，推动宣讲团与企业服务、政务改革深度联动，以更精准的政策宣讲、更贴心的企业服务、更优质的营商环境，为全县经济高质量发展保驾护航，让“响当当”的服务效能成为推动区域发展的强劲动力。

通讯员 张俊 高耀宇