

打造万里长江生态修复新样板

我市长江流域国土绿化示范项目全面开工

记者 黄筱敏 通讯员 周杨

10月28日清晨,含山县苍山林场山间雾气未散,油锯的“哒哒”声已此起彼伏。林业工人腰挂手锯,修枝剪,沿着等高线,娴熟地将山坡上一株株林木“疏密、除杂、定株”。不到半天,阳光下一片通透匀称、梯度分明的“样板林”呈现眼前。

“每亩只留60到80株‘目标树’,其余一律间伐、修枝,让好树长得更好。”正在作业的工人杨应黎笑道,“你看,像这些树干通直、冠幅匀称的,就是‘优等生’,把它们留下来,有足够的生长空间。”

今年3月,马鞍山市长江流域国土绿化示范项目正式启动。该项目计划总投资2.52亿元,总建设规模12.49万亩,其中幼林抚育9.08万亩、退化林修复1.43万亩、低产低效林改造0.53万亩、人工造林0.95万亩,并配套作业便道、蓄水池等基础设施,覆盖北部丘陵岗地、长江干支流两岸。这是我市迄今投资规模最大、覆盖范围最广、技术集成度最高的国土绿化工程,目前各辖区均已开工建设。

值得一提的是,此次项目集结了300余名本地技术骨干、50名科技特派员,还外聘10名省内顶尖专家,组成多领域专家团队,全过程把关种苗、栽植、采伐、病虫害防治等关键环节。通过逐小班精准

设计、无人机+人工“双轨”核查、参数法科学招标等创新手段,项目资金利用率、作业精度、监管效率均创以往同类项目新高。

“2026年底全面收官,时间紧、任务重,但我们有信心把每一棵树都干成‘样板树’、每一片林都打造成‘示范林’。”市林业局相关负责人表示,全市将倒排工期、挂图作战,分“启动、攻坚、冲刺”三大阶段梯次推进,用“绣花功夫”严控整地、苗木、栽植“三大关”,让“马鞍山经验”在长江经济带落地生根,为长三角生态绿色一体化发展贡献源源不断的绿色动能。

设计、无人机+人工“双轨”核查、参数法科学招标等创新手段,项目资金利用率、作业精度、监管效率均创以往同类项目新高。

“2026年底全面收官,时间紧、任务重,但我们有信心把每一棵树都干成‘样板树’、每一片林都打造成‘示范林’。”市林业局相关负责人表示,全市将倒排工期、挂图作战,分“启动、攻坚、冲刺”三大阶段梯次推进,用“绣花功夫”严控整地、苗木、栽植“三大关”,让“马鞍山经验”在长江经济带落地生根,为长三角生态绿色一体化发展贡献源源不断的绿色动能。

我市两家孵化器入选工信部推荐名单

孵化器—加速器—产业园区”全链条培育体系,聚集丰富载体资源。截至目前,慈湖高新区已有省级及以上孵化器载体6家,其中国家级2家,累计孵化企业649家、创业团队111家,引育各类人才104人。通过提供“普惠制+定制化”双轨服务,慈湖高新区各类孵化器已成功培育高新技术企业35家,助力企业获得发明专利授权1049件,不仅吸引和留住大量创新人才,还构建起科技成果高效孵化、项目快速落地成长的优质创新创业生态。

据悉,作为我市科技创新的主阵地,慈湖高新区此次实现“双入选”,背后是长期深耕创新生态的坚实积累。一直以来,慈湖高新区依托构建“创业大学—众创空间—

第六届“冶金青年创新创意大赛”获奖名单揭晓

中冶华天摘金夺银

近年来,中冶华天坚持以科技创新为引领,围绕钢铁工业绿色化、智能化转型持续攻关,不断突破关键核心技术,打造了一批具有自主知识产权的创新成果。此次获奖的两项技术,均聚焦生产线自动化与节能降耗方向,具有显著的推广价值和应用成效,为行业高质量发展注入了新动能。

据悉,本届大赛由中金属学会主办,历时六个月,其吸引来自全国重点钢铁企业及知名高校的328支队伍参赛,竞争异常激烈。其中,企业组一等奖仅设13个,代表着行业内的最高水平。

慈湖高新区新一轮惠民消费券明起发放

消费券和新能源汽车消费券两种类型,分别设置3种面额。其中,燃油汽车消费券设置2000元、4000元、6000元三种面额,购一辆5万元(含)—10万元(不含)燃油汽车新车,可一次性使用2000元消费券;购一辆10万元(含)—20万元(不含)燃油汽车新车,可一次性使用4000元消费券;购买一辆20万元(含)以上燃油汽车新车,可一次性使用6000元消费券。新能源汽车消费券设置3000元、5000元、7000元三种面额,购一辆5万元(含)—10万元(不含)新能源汽车新车,可一次性使用3000元消费券;购一辆10万元(含)—20万元(不含)新能源汽车新车,可一次性使用5000元消费券;购买一辆20万元(含)以上新能源汽车新车,可一次性使用7000元消费券。

此次汽车消费券将依托中国银联平台使用“62”开头的银联卡,使用范围为:参与活动的慈湖高新区汽车销售企业购买非营运性质国六标准以上燃油汽车或新能源汽车。此次活动参与商家共有4家,分别为马鞍山之星汽车销售服务有限公司、马鞍山凯迪汽车服务有限公司、马鞍山市中凯汽车销售服务有限公司和马鞍山慈新领汽车科技有限公司。

此次汽车消费券分燃油汽车

11月1日零时起

我市启动2025年全国1%人口抽样调查

本报讯(记者 高文亮 通讯员 汪颖晗)10月30日,记者从慈湖高新区获悉,2025年慈湖高新区“微动消费·马上行动”第四季度惠民消费券将于11月1日起正式发放。此次发放的消费券总额度达90万元,全部为汽车消费券,活动名额先到先得,用完即停。

此次活动参与商家共有4家,分别为马鞍山之星汽车销售服务有限公司、马鞍山凯迪汽车服务有限公司、马鞍山市中凯汽车销售服务有限公司和马鞍山慈新领汽车科技有限公司。

此次汽车消费券分燃油汽车

晚未居住在本户的人员。

在调查方式上,将采取“入户登记”与“互联网自主填报”相结合的模式。政府统计调查机构将派出调查员持电子采集设备(PAD或智能手机)上门登记,同时住户也可通过互联网自主填报。调查内容主要包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻生育、死亡及住房情况等基础信息。

统计调查对象应依法真实、准确、完整、及时提供国家统计调查所需要的资料。各级政府统计机构及其统计人员,对调查对象的个人信息予以保密。

马鞍山市统计局在此呼吁广大市民积极支持配合此次人口抽样调查工作,共同为政府决策提供真实准确的人口数据依据。

(上接第一版)

全会提出,扩大高水平对外开放,开创合作共赢新局面。郑蒲港新区自贸开放联动局局长刘为普表示,将加快推进多式联运基地项目,争取项目纳入国家、省“十五五”规划;持续推进“区港联动”“联动接卸”业务发展,积极招揽郑蒲港码头集装箱货源,稳定至上海、太仓等港口的班轮频次,保障集装箱航线稳定运行;推动制度创新改革,促进内外联动,打造改革开放新高地;立足特色资源优势,促进临港产业发展,深度融入长三角一体化发展。

全会提出,建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基。安徽云轨信息科技有限公司总工程师裴严冬表示,云轨科技将坚持自主创新,在算法创新、算力构建、数据应用等关键技术环节持续攻坚,打

甲骨文“活”上舞台

大型诗画情景剧《众里寻他》在我市精彩上演

生动展现了探索和发现甲骨文的过程,舞台上的“雨”字在新媒体技术的加持下由象形字演变成现在的汉字,并由此引出了配乐诗朗诵《清明》。随后,“清明、端午、中秋、春节、元宵”五个节目篇章依次铺陈:古琴、埙、箫的现场乐声与诗词吟诵、水袖劲舞交织,绘成一幅流动的文化长卷。终章,甲骨文字立体投射悬于空中,旋转、拆解、重组,最终没入纱幕,归于寂静。

该剧运用现代创作理念诠释古典文化韵味,舞美、灯光、多媒体以及沉浸式音响设计等现代技术,具有中国传统气

韵的服装、造型和道具设计,与演员的表演交互融合,给观众带来入情人景的视听体验和审美享受。90分钟的演出中,舞蹈演员们通过精湛的技艺和深情的演绎,于诗画和音效中传递出中式审美,展示了中国传统文化的魅力与力量,带领观众走进一个流动的美学空间,追寻中华文明绵延不绝的根脉与温度。

“这部剧的名字叫《众里寻他》,寻的是中华民族的根,寻的是中国文化的脉络。”中国煤矿文工团青年舞蹈演员杨明智、阿舒萌分别表示,希望通过诗句的朗

诵、舞蹈的运用以及人物性格的挖掘等,把甲骨文用新的艺术形式表现出来,展示悠久的文化历史。

演出结束后,不少市民表示十分震撼。“这部剧让我感受到中华优秀传统文化的厚重绵长和永恒魅力,也让我重新认识了甲骨文,原来我们的文字这么美,我们的文化这么博大精深。”观众关心睿说。



灯光下的“新农事”

当涂直播电商让县域经济“热”起来

灯光亮起,镜头对准桌上的大米、菜籽油、蜂蜜等产品,主播调整话筒、试播技术。近日,在当涂县域直播电商基地的一处直播间里,农产品带货场景正在上演。

“我们这几天正在试播,把设备和流程都调试顺畅。”马鞍山青秋电子商务有限公司负责人杨刚说。杨刚曾在云南从事电商直播多年,今年选择返乡创业,把目光投向家乡的农产品。起初,杨刚遇到了不少困难——场地受限、人才紧缺、设备不全。

“在农村找不到专业主播和技术人员,直播条件也跟不上。”杨刚说,幸好自己联系上了当涂县电商公共服务中心和县域直播电商基地,“从对接到入驻都非常顺利,基地不仅免费提供直播间和技术,还帮我寻找合适的主播人才,让我能迅速开播。”

当涂县域直播电商基地位于205国道旁,总面积2600平方米,分两期打造。22间标准化直播间、2个选品中心和1个产品拍摄中心功能齐备,可免费为创业者提供“拎包入驻”一体化服务。

“我们从硬件搭建到人才培训全流程配套,帮助创业者进入电商赛道。”据当涂县商务局电商办主任王晏介绍,截至目前,已有17家企业入驻、签约主播23人,直播电商生态日渐成形。

电商的竞争,不仅在“播得好”,更在“会育人”。在基地即将开班的第六期线下直播实操培训中,40多位学员来自餐饮、养殖、零售等不同行业,他们将在这里学习选品策划、内容运营、数据分析等课程。“我们请来了销售成绩突出的本地主播授课,也邀请抖音公司讲师进行实



图为直播团队正在开展助农直播活动。 记者 唐焱 摄

零售额达42亿元,其中直播零售额7.8亿元,位居全省前列。



课堂与车间联动 教学与生产融合

校企联手破解就业招工“两头愁”

培养全过程。

“我们希望学生不仅能掌握操作技能,更能理解产业逻辑。”粤美金属相关负责人表示。企业技术骨干被聘为各班级副班主任,直接参与班级管理和教学指导。冠名班课程中融入企业技术标准,紧密对接企业生产需求。例如,“沃格赛班”学生需掌握该企业数字化车间的智能操作与维护技能,毕业后可直接胜任关键岗位。冠名班、订单班的设立,让企业从“用人末端”前移至“育人源头”,实现人才培养全过程参与。

“这种方式不仅对学生有益,也对教师成长有促进作用。教师能够更了解企

业最新需求,从而调整教学内容和方法。”当涂经贸学校相关负责人介绍,冠名班、订单班的推行,既提升了学生的职业适应力,也助力教师教学能力提升。近年来,学校坚持以产业需求为导向,先后与当涂经开区6家企业共建数控、电气设备、工业机器人等11个特色班级,累计为企业输送技能人才超1000人。与企业共建的实训车间、课程体系和“双导师制”,让课堂更贴近产业、教学更契合市场。

“通过订单培养,企业岗前培训周期缩短三分之一,人力成本下降约30%,也让企业在用工高峰期不再‘临时抱佛脚’。”和胜新能源相关负责人给记者算

了一笔账。

“这样的方式能吸引更多学生留在本地就业,对学生、学校、企业和园区都是利好,实现多方共赢。”当涂经开区相关负责人介绍,今年园区还将创新开展“学生到企选岗”活动,让学生走进企业“看岗位、选岗位、定岗位”,推动校企匹配更加精准。

从早期“为企业输送工人”到如今“共育高素质人才”,当涂的校企合作正实现模式和理念的双重转变。一座校园、一方园区、一批企业,共同绘就出“教育链、产业链、人才链”深度融合的生动图景,为县域产业转型注入源源不断的新动能。

造基于大模型的软硬件“研、销、服”一体化服务体系,服务于大模

块时代下的企事业单位数字化转型,努力实现自身更好更快发展。马鞍山金卫医用新材料有限公司负责人陈淳表示,企业将紧扣国家战略,持续深耕康复医疗与运动医学领域,加大科研投入,加强核心技术攻关与成果转化,深化产学研协同,进一步做强国内大循环,以高质量发展为健康中国建设和慈湖高新区经济社会高质量发展贡献力量。

安徽润视科技有限公司总经理钱明国说,润视科技专业从事液晶显示屏、有机发光显示器、智能显示终端设备、智能视觉消费类电子产品的精密制造,产品畅销国内外市场,“企业将持续增加研发投入,加大科技创新力度,不断提升企业产品的核心竞争力,努力做大做强。”

本报讯(记者 孙恒亮 通讯员 管瑞 徐海涛)10月28日,当涂经贸学校实训楼三楼报告厅气氛热烈。该校2025校企合作订单班、冠名班开班启动仪式举行。通过课堂与车间的联动、教学与生产的融合,实现了校企协同育人环节的有机衔接,有效打通校企协同育人“最后一公里”。

活动现场,该校与新增合作企业安徽沃格赛新材料科技有限公司签署合作协议,并为25级工业机器人班冠名。同时,“粤美金属”“粤美智造”“和胜新能源”三个班级同步冠名。冠名不仅是名称的更新,更意味着企业深度介入人才