

## 双创资讯

## 科技部推动“创新积分制2.0”在全国试行

记者近日从科技部获悉,在一年多推广实践的基础上,科技部日前发布优化升级的“创新积分制2.0版”,推动其在全国范围内广泛实施。

“创新积分制”作为一种新型科技金融政策工具,依据创新积分对企业进行创新能力量化评价,可帮助金融机构等主体更加精准地识别企业科技创新属性,从而引导各类资源向科技型企业聚集。2024年8月,科技部发布“创新积分制”工作指引1.0版,在全国推广“创新积分制”。

此次印发的《“创新积分制”工作

指引(2.0版)(全国试行版)》全面升级“创新积分制”核心指标体系,完善了“创新积分制”对科技型企业的精准画像功能,以更好地服务各地方、各领域的实践应用。

根据指引,“创新积分制2.0”指标体系由9个定量指标和3个加分项指标构成。指标体系共设置一级指标4项,二级指标12项。一级指标为创新投入、创新产出、创新发展、创新影响,其中创新投入、创新产出、创新发展的基础评价指标100分,创新影响加分项30分。

新华社记者 温竞华

## 双创观察

## 这些数字文创企业为何选择蓉城?

今年春节档上映的动画电影《哪吒2》中,殷夫人消散,哪吒撕裂与重生、天元鼎壁燃烧等特效镜头让观众倍感震撼。

这些充满张力又饱含细节的画面,出自墨境天合成都数字图像科技有限公司。在墨境天所在的成都天府长岛数字文创园,记者了解到,《哪吒2》制作链上的许多企业都在此集聚:可可豆动画负责出品制作,千鸟动画承担美术设计……

从电影特效制作到游戏研发,再到动漫创作,不少数字文创企业落户成都,他们在蓉城长期“耕耘”,又各有“绝活”和“爆品”。

数据显示,2024年成都数字文创核心产业实现营收3819亿元,2025年上半年数字文创核心产业营收2121亿元,同比增长7.3%。

为什么是成都?

墨境天合视效总监邢明礼告诉记者,导演、制作、特效、配音……电影行业中涉及的环节较多,上下游必须紧密协作。而在成都高新区打造的天府长岛数字文创园,“一杯咖啡的距离”就能串联起产业链上下游。

“和合作伙伴的距离就几百米,有时候传输数据拿着硬盘就直接去了,很方便。”邢明礼说。

产业链聚集,上下游环节沟通成本大大降低,企业联系日趋热烈,创意火花飞溅……这背后都离不开成都对数字文创产业的精心呵护。

近年来,成都推动天府长岛数字文创园、成都影视城等园区建设成效

显现,聚集链主企业11家、上市企业7家。

以真金白银的金融支持保障数字文创产业发展。组建城市级科幻产业基金,发行版权资产支持票据;市级文化产业资金累计扶持项目2000余个、金额超13亿元;为支持文创产业发展,推出专项贷款产品“文融通”,累计支持企业963户次、贷款金额52.4亿元……

同时,成都这座城市的独特调性和特质也吸引着“各路英雄”。

成都星阅辰石文化发展有限公司于2020年在成都成立,公司旗下拥有《遮天》系列、《那年那兔那些事儿》等多个IP。

公司董事长王磊表示,成都工作生活节奏松弛,适合搞创作。此外,成都丰厚的传统文化底蕴,也为作品增色。

“我们将成都的银花丝、蜀锦等非遗技艺,植入动画角色服饰、服饰设计,受到粉丝的好评。”王磊介绍。

王磊认为,这一方向让数字文创业内人士感受到文化消费领域的巨大潜力。

随着中国综合国力不断提升,国民的文化自信也日益增强,“中国风”正受到越来越多人的喜爱和追捧。王磊说:“基于这一趋势,我们将专注于创作更多有中国特色的优质内容,努力打造更多具有世界影响力的文化IP,为丰富中国人的精神生活贡献力量。”

新华社记者 古一平 李力可 韦夏怡

## 跨越山海,一颗柠檬靠什么“闯世界”?

金秋时节,重庆市潼南区龙形镇水口社区的柠檬种植地里,连片果树上缀满金黄饱满的果实,空气中弥漫着浓郁的果香。村民们正将一颗颗柠檬采摘、装袋。不远处,一架无人机冲破晨雾,精准悬停在采摘区上空,伸出吊钩稳稳“拎”起沉甸甸的编织袋,随即向山下飞去。

李昌波认为:“我们的产品拥有丰富的行业和产业级的落地经验,自主研发的运动控制和环境感知的算法。价格优势也是韩国用户跟我们合作的重要原因,选择机器人有助于降低企业成本。”

过去十年,韩国机器人产业在教育、护理、工业制造等领域处于亚洲前列。但近年来,随着中国制造业向智能化、自动化升级,中国企业正从“技术学习者”转变为“创新引领者”。

韩国中国经济金融研究所所长全炳瑞认为,中国企业凭借产品的高性价比积极开拓韩国市场,这种外部竞争压力也成为韩国机器人产业加速升级的催化剂。

他同时表示,中韩在数字经济、绿色转型、人工智能等新兴产业的合作蕴藏巨大潜力。例如,中国拥有庞大的数据资源与应用场景,韩国则具备先进的半导体与高性能计算能力,两者在AI领域的协同效应值得期待。

从清洁机器人到具身机器人,从家用场景到工业应用,中国机器人正在加速出海“闯”韩国,不仅展示了中国制造的创新能力,也映照出中韩产业互动与合作的新格局。

新华社记者 姚琪琳 陈怡 陆睿

图为韩国消费者在首尔近郊的一家大型购物中心内观看扫地机器人演示。

“我们的全自动生产线,每小时加

工产能超50吨,日处理量1200吨以上,每年入库柠檬总量约8万吨。”雪王农业负责人李金成介绍,全线工人需求仅80人左右,主要负责转运、计量与设备维护等辅助工作,有效降低了人力成本。

在分选环节,12条通道分选线有条不紊地运转,按预设程序精准“指挥”每颗柠檬归入对应区域。操作平台上,车间管理员紧盯电子显示屏,跳动的数据实时反映了每个柠檬的成色,连细微的腐烂、黑点、凸起等瑕疵都逃不过智能系统的“火眼金睛”。

“自动化不仅提升了效率,更保证了品质。”李金成解释说,入库时间短,柠檬越新鲜;人工干预越少,损耗率越低、品质越稳定,这对企业和消费者是双赢。

高效采收与智能加工,为潼南柠檬“出海”按下快进键。潼南区商务委员会主任张琦说,当地积极推动资源嫁接整合,依托龙头企业成熟的跨境物流组织方案,拓展出口直通渠道。

通过西部陆海新通道,潼南柠檬专柜直发泰国、老挝,还远销俄罗斯、新加坡等30余个国家和地区。

据统计,2025年1至9月,潼南区柠檬鲜果出口1.44万吨,出口额1.76亿元,同比分别增长10.8%、58.6%。从无人机电点吊运,到智能车间精准分选,再到跨境物流高效衔接,潼南柠檬正实现从“土特产”到“全球货”的跨越。

如今,潼南区的柠檬种植面积达32万亩,今年总产量预计可达35万吨,年综合产值达90亿元。“下一步,我们将持续研发柠檬精深加工技术,打造从柠檬种植到鲜果深加工一体化产业链,不断擦亮‘潼南柠檬’品牌名片。”潼南区农业农村委员会主任胡广建说。

新华社记者 吴梦桐 吴燕霞 雷明宇

## 创新



图为在位于广东深圳的机器人6S店门口,机器人在踢球。新华社记者 刘力航 摄

每周都在迭代!

## 人形机器人为啥进步“神速”?

“每周都在迭代!科幻场景不断走入现实!”这是记者近日在深圳采访人形机器人产业时的强烈感受。

扫腿、出拳、跳舞、跨越15厘米高路障、跌倒爬起……在众擎机器人位于深圳的实验室,身高1.38米、体重40公斤的人形机器人“小

众”为记者展示了一整套行云流水的动作。

“小”跳舞节奏很快,就算专业舞者,也要学习一下才能跟上它的步伐。”众擎机器人联合创始人姚淇元说。

从一年前刚学会模仿人的步伐,到一年后轻松实现高难度动作。在场记者不禁发问,人形机器人为何进步如此迅速?未来将如何发展?

“坚定不移的开源策略正是我

们的机器人持续进化的密码之一。我们将部署代码和训练代码进行开源,吸引全球开发者共同参与生态建设。”姚淇元说,“我们单款产品的版本迭代做到了以周计,从设计图纸到首台原型机的落地,仅需约6个月。”

开源是底座,协同是关键。众擎机器人所在的深圳南山区,有一个发展动能强劲的“机器人谷”。这里分布着越疆科技、优必选、云鲸智能、普渡科技等上百家机器人研发及上下游企业,以及中国科学院深圳先进技术研究院等院所。

“上下楼就是上下游,产业园就是产业链。依靠深圳完备的供应链、产业链,我们能够快速打样、形成产品。”越疆科技市场总监谢凯旋说。

自主识别指令、精准抓取食材、控制火候,并能根据用户需求实时调整……越疆科技自主研发的具身智能机器人化身粤菜大师,为记者端出一份香喷喷的煲仔饭。

在谢凯旋看来,从完成“擦盘子”等简单动作,到如今独立完成煲仔饭等复杂任务,算法持续进化和场景数据反馈缺一不可。

想要获得数据反馈,就必须有更多应用场景支撑。企业自身在开拓市场的同时,地方政府也在不断开辟新场景,护航机器人企业探路。

“一些机器人企业在新产品发布后,并不能很快找到好的商业模式。只有在不断使用过程中,才能看到商业机会。”龙岗区人工智能(机器人)署署长赵冰冰说,“我们已经开放了政务巡检、巡警、消防

等79类机器人应用场景,促进机器人在城市管理、社会治理等场景验证中加速迭代。除了开放政务场景,我们也在帮助机器人找到更多终端市场应用场景。”

今年3月,深圳市龙岗区人工智能(机器人)署成立。龙岗区还打造了机器人6S店、机器人剧场、机器人街区,彰显其抢占新赛道、抢抓新机遇的雄心。

“我们正在打造一个覆盖智能软件、核心零部件、整机集成、场景应用的机器人全产业链生态圈。”龙岗区副区长徐红丽说,“我们正拟定人工智能及机器人安全管理制度和行业标准,对智能机器人运营和应用进行监管,定期开展数据备份、漏洞扫描等安全检查管理工作,为行业健康发展保驾护航。”

新华社记者 孙小程 任军 孙飞

## 新闻链接

## 中国机器人出海“闯”韩国



韩国首尔近郊的一家大型购物中心内,一家中国企业的扫地机器人专柜前人头攒动,带有机械臂功能的石头科技品牌扫地机器人吸引路人驻足。只见机器人沿地面缓缓前行,将一只袜子精准夹起,旋转后移至旁边的杂物桶中,袜子“投篮”入桶的瞬间,围观的消费者发出一阵惊叹。

近年来,随着韩国人口老龄化加剧,人力成本越来越高,来自中国的服务机器人越来越多出现在韩国的餐厅、酒店、商超里。据美国IDC研究公司数据,在韩国扫地机器人市场,石头科技以超过50%的市场份额稳居第一,在高端

细分市场的占有率超过七成。

谈及韩国市场份额稳定领跑的原因,石头科技亚太区销售负责人李平对记者表示,最核心的还是产品力。“我们会根据不同市场需求设计产品。韩国消费者很重视卫生和便利,我们的高端产品采用声波震动擦地系统,大大提升了产品的清洁能力和清洁效率。”

韩国消费者闵哲炫告诉记者,他家买了两台石头扫地机器人。他说,大多数韩国消费者在选择家电产品时通常偏好本土品牌,而中国产品凭借出色的性能和使用体验,成为他们在扫地机器人领域的首选。

在酒店场景中,中国上海擎朗智能科技股份有限公司的配送机器人可自主完成客房用品、外卖及物品的无人化送达,清洁机器人则具备扫地、吸尘、洗地和尘推等全功能清洁能力,并能根据不同场景灵活适配,降低人力成本,优化资源调配。

首尔一家寿司连锁餐厅经理告诉记者:“过去员工忙不过来,现在有了配送机器人,不仅工作效率提升了,顾客满意度也更高了。”

杭州云深处科技有限公司日韩市场负责人李昌波告诉记者,韩国用户对巡检机器人很感兴趣。巡检机器人可以代替一些重复容

易出错的作业。目前云深处在做一些建筑工地以及地下管廊的巡检机器人,替代施工人员以保障他们的人身安全。

李昌波认为:“我们的产品拥有丰富的行业和产业级的落地经验,自主研发的运动控制和环境感知的算法。价格优势也是韩国用户跟我们合作的重要原因,选择机器人有助于降低企业成本。”

过去十年,韩国机器人产业在教育、护理、工业制造等领域处于亚洲前列。但近年来,随着中国制造业向智能化、自动化升级,中国企业正从“技术学习者”转变为“创新引领者”。

韩国中国经济金融研究所所长全炳瑞认为,中国企业凭借产品的高性价比积极开拓韩国市场,这种外部竞争压力也成为韩国机器人产业加速升级的催化剂。

他同时表示,中韩在数字经济、绿色转型、人工智能等新兴产业的合作蕴藏巨大潜力。例如,中国拥有庞大的数据资源与应用场景,韩国则具备先进的半导体与高性能计算能力,两者在AI领域的协同效应值得期待。

从清洁机器人到具身机器人,从家用场景到工业应用,中国机器人正在加速出海“闯”韩国,不仅展示了中国制造的创新能力,也映照出中韩产业互动与合作的新格局。

新华社记者 姚琪琳 陈怡 陆睿  
图为韩国消费者在首尔近郊的一家大型购物中心内观看扫地机器人演示。