

## “五色庭院”绘出和美乡村新画卷

博望区探索人居环境治理新路径

通讯员 陶智 杜敏捷

博望区持续深化和美乡村建设，以“千村引领、万村升级”工程为抓手，全面推进乡村振兴。随着工作的深入开展，一幅村容整洁、产业兴旺、生活富足的和美乡村新画卷正徐徐展开。

## 基础升级，筑牢宜居底色

近日，走进博望镇三杨村南旺自然村，户厕改造已初见成效，干净卫生的水冲式厕所逐步取代传统旱厕，成为村民日常生活的标配。近年来，南旺村依托区级改厕项目，建立“村干部包片、网格员包户”的工作机制，提供“一对一”上门服务，结合农户房屋布局和家庭结构量身定制改厕方案，严把施工质量，用心打造群众满意的“民生工程”。小小厕所的改变，不仅改善了人居环境，更提升了乡村文明风貌。

作为省级中心村，山宁村江西湾自然村基础设施实现全面升级。该村168户全部完成卫生改厕，卫生厕所普及率达100%，生活污水全部接入新建污水处理站统一处理，彻底告别异味困扰；通过整治沟渠、铺设雨水盖板，彻底解决内涝积水问题。该村巧妙利用边角地，闲置地建设“五小园”48处，实现“脏乱差”到“洁净美”的转变。同时，新增停车场、路灯与景观节点，配以常态演出的村民大舞台，使公共服务便捷可达，精神文化生活丰富多彩，村民的获得感、幸福感洋溢在笑脸。

在博望区，乡村建设各项工作正扎实有序推进。该区以“五清一改”为着力点，对标“六个看不到”环境标准，

推动37个行政村协同推进人居环境整治，实现全域覆盖。依托“万村清万塘”暨常态化村庄清洁联动行动，该区已完成320口塘口的整治任务。截至目前，该区累计完成改厕27943户，卫生厕所普及率达98.7%，道路、广场、停车场等基础配套设施进一步完备。

## 环境蝶变，绘就生态画卷

漫步于山宁村土塘自然村，这里庭院整洁，河岸秀美，鸟语花香，田园如画，一派和谐自然的乡村风光。在这里服务的年轻网格员由衷感叹：“这里环境好，工作起来特别舒心。”从传统农耕村落蝶变为省级和美乡村中心村，土塘村不仅“颜值”大幅提升，更增添了发展的“内涵”。村理事会积极筹资，增设音乐喷泉、休闲凉亭、儿童乐园等设施，既丰富了村民文化生活，也吸引了众多游客驻足，实现了生态效益与社会效益的双赢。

走进来龙村东墓省级中心村，一幅高颜值的美丽宜居画卷映入眼帘。为持续深化和美乡村建设，该村创新开展“五色”美丽庭院创建活动：“红色”代表庭院花卉繁茂，“白色”象征环境整洁无白色垃圾，“绿色”要求家中绿意盎然，“蓝色”倡导家庭和睦、邻里互助，公共场地门前“三包”到位，“紫色”鼓励家庭成员积极参与志愿服务、荣获各类表彰。这一机制有效整合了农村环境治理资源，提升了人居环境治理效能。

土塘村和东墓村的美丽蝶变，正是博望区全域推进乡村建设的生动写照。截至2025年底，该区共建设和美



博望区土特产展销中心百峰荷塘店

乡村精品示范村7个，省级中心村37个，美丽宜居自然村226个。

## 产业赋能，激活振兴动力

来到丹阳镇百峰村，游客络绎不绝，或研学参观，或休闲放松。近年来，该村依托绿水青山，盘活闲置资源，聚焦生态农业与休闲文旅，打造出以“百业兴旺·百峰归田”为主题的田园旅居综合体。该村通过“一宅两门”模式，19间生态民宿应运而生，常年保持高入住率，示范户年均增收超3万元。该村危旧农房变身乡村驿站和“三铺三坊”，成为网红打卡点，年接待游客超万人次。这里形成了“种植—存储—加工—电商”全产业链，8类地理标志产品擦亮品牌，土特产展销中心销售火热，“古村研学—生态疗愈—农耕体验”旅游线路年吸引游客达14万人次。

在丹阳镇龙山村马厂中心村，“四金”模式（土地流转获租金、园区务工挣薪金、订单生产得现金、入股合作分股金）让农民深度融入产业链。全村95%农户通过土地流转增收，120余人在家门口获得稳定务工收入，参与订单种植的农户年均收益显著提高。产业发展实实在在地鼓了村民的钱袋子，增强了大家的幸福感。

和美乡村建设离不开坚实的产业支撑，博望区始终把产业发展作为重要任务扎实推进。2025年，该区农村集体经营性总收入达7015.67万元，集体经营性收益4912.24万元。

博望镇：

## 深耕精神文明沃土 绽放城乡文明之花

通讯员 郑明明 朱婷婷

近年来，博望镇自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，深入践行社会主义核心价值观，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，为全镇高质量发展注入了强大的精神动力。

## 思想引领，让理论传播“活”起来

博望镇坚持将理论武装摆在首位，依托党员大会、专题会议等形式开展学习30余次，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，构建“学查改”闭环，推动党的创新理论入脑入心。同时，创新宣传载体，打造“榜样面对面”“身边人讲身边事”等特色品牌，开展“举旗帜·送理论”等各类宣讲50余场，录制微党课视频2期，用鲜活的故事让理论宣讲“活”起来。此外，注重氛围营造，在主干道、广场等点位设置公益广告、绘制文化墙，利用电子屏滚动播放宣传内容，让文明理念融入日常、随处可见。

## 文明创建，让城乡面貌“美”起来

博望镇以文明创建为抓手，推动城乡面貌与人文素养同步提升。在乡村，以党建引领文明村镇创建，系统推进村规民约、产业发展与乡风文明建设，红阳村成功获评“全国文明村”，实现了从“外在美”到“内在美”的升华。在镇域，严格对标文明城市要求，建立三级巡查机制，聚焦农贸

市场、背街小巷等重点区域，累计解决环境卫生、车辆停放、楼道堵塞等突出问题1200余起，新增停车位、垃圾分类点等配套设施29处，管理精细化水平持续提高。

## 文化惠民，让群众生活“暖”起来

博望镇建强用活新时代文明实践阵地，依托全镇14个所（站），常态化开展“集中活动日”，全年组织文化科普、扶危助困等文明实践实践活动超600场，服务群众上万人次。推动志愿服务特色化发展，培育出“常青藤”“和乐一家亲”等6个“一村一品”服务品牌，开展活动48次。同时，围绕中秋、重阳等节日，举办“我们的节日”主题活动13场，弘扬传统美德，营造了邻里互助、和谐温暖的社区氛围。

## 培育新风，让文明乡风“淳”起来

博望镇持续推进移风易俗，组建宣传队13支，开展主题活动80余场，全面推广“新风堂”，规范红白理事会运作，引导群众摒弃陈规陋习。同时，加强道德建设，评选出“马鞍山好人”3名、“双十佳”集体1个，并通过广泛宣传发挥榜样引领作用。此外，利用滚动屏、横幅、村口大喇叭等，持续开展诚信办事、诚信服务等主题教育，充分营造守信重诺的社会风气。

下一步，博望镇将持续深化拓展精神文明建设成果，不断探索创新工作方法，让文明之花在基层绽放得更加绚丽。

丹阳镇：

## 小年糕“蒸”出共富路

这些承载着传统技艺的年糕，正通过现代化的销售渠道走向更广阔的市场。“我们做了原味、红豆和芝麻三种口味，现在通过微信就能接单，周边城市的订单越来越多。”村民们一边分装年糕一边介绍道。一位从南京专程赶来的顾客表示：“在外工作的儿子，就惦记这一口家乡的味道。”

小小年糕，完成了从时令食品到日常商品，从私家手艺到市场品牌的华丽转身，成为连接游子乡情、打开消费市场的亮眼名片。

## 庭院经济：小院撑起大格局

在丹阳镇，一方方农家院落正悄然变身“致富园”。以近城村年糕制作坊为代表的庭院经济，逐步形成“院内有产出、家门口增收”的良性发展模式。

庭院经济的活力，不仅体现在村民增收上，也延展至产业链的多元拓展。丹阳镇依托特色农产品展示展销会、电商直播等渠道，将传统年糕打造成区域特色品牌。同时，积极推动“后备箱”工程，把年糕、米酒等农副产品升级为旅游伴手礼，实现“庭院出品”与“旅游消费”的有效对接。

如今，丹阳镇的庭院经济已从单一食品生产，拓展到观光体验、研学教育等领域。百峰村的乡宿小院、丹东村的赛事主题庭院，都是“庭院+”多元发展的成功探索。

## 乡村振兴：传统技艺点亮共富之路

丹阳镇的年糕香气，不仅飘散在农家院落，更牵引出一条以特色农业推动乡村振兴的实践之路。以近城年

糕、百峰米酒、八卦大米、山河粉丝等为代表的本土农产品，正逐步构建起一张区域公共品牌矩阵。

为推动“土特产”向“伴手礼”转型升级，丹阳镇持续完善旅游配套设施，加强从业人员培训，夯实农产品附加值提升。该镇通过深化“以旅促农、以农兴旅”的融合发展机制，有效贯通从生产到消费的产业链条，使年糕、米酒等传统农产品释放出前所未有的产业能量和带动效应，在乡村振兴实践中留下扎实足迹。

小小庭院，不仅装点农家生活，更承载着产业兴旺的愿景。丹阳镇通过盘活庭院资源、植入特色产业、链接全域旅游，让方寸之地成为激发乡村内生活力、推动共同富裕的有力支点，书写出乡村振兴的生动篇章。

新市镇：

## 小龙虾“蹦”出大产业 乡村振兴“钳”力十足

初冬时节，寒意渐浓，博望区新市镇却因一场盛会而暖意融融。11月28日，新市镇龙虾行业协会正式成立。52家会员单位齐聚一堂，共话“一只虾”的未来。这不仅是新市镇龙虾产业走向组织化、品牌化的重要一步，更是乡村振兴路上一次生动的“产业突围”。

“以前单打独斗，价格不稳、技术跟不上，现在有了协会，我们底气足了！”养殖户老夏在成立大会现场激动地说。他的话道出了许多养殖户的心声。新市镇地处水网纵横之地，素有养

殖龙虾的传统。近年来，随着市场需求不断扩大，龙虾产业逐渐成为当地农业的“金字招牌”。然而，分散经营、品牌不强、市场对接不畅等问题，也一度制约着产业进一步做大做强。

如何让“小龙虾”真正成为富民大产业？新市镇党委、政府精准发力，以“协会+产业+农户”为抓手，推动成立龙虾行业协会，整合资源、规范标准、共建品牌，为乡村振兴注入“活水”。从“各自为战”到“抱团发展”。协会的成立，标志着新市镇龙虾产业从“单兵作战”迈入“集团作战”新阶段。未来，协会将聚焦“新华圩龙虾”区域公用品牌打造，统一标准、统一宣传、统一销售，推动产业从“量”的积累转向“质”的飞跃。

“我们要让‘新华圩龙虾’走出博望、走向全国！”协会首任会长在发言中信心满满。据悉，该协会将组织开展技术培训、产销对接、品牌推广等一系列活动，帮助会员实现“养得好、卖得俏”。

产业兴旺是乡村振兴的基石。新市镇以龙虾产业为突破口，不仅推动了农业结构调整，更拓宽了农民增收渠道。据统计，截至目前，该镇龙虾养殖面积已超万亩，带动就业超2000人，年均助农增收超3000万元。

红火产业，“钳”动未来。新市镇龙虾行业协会的成立，不仅是产业发展的一个新起点，更是乡村振兴路上的一抹亮色。在这片充满希望的田野上，小龙虾正“蹦”出乡村振兴的强劲节奏，“钳”起农民增收的美好明天。

通讯员 高雅 钱袁东

博望区：

## 开展“扫黄打非”基层宣传 共筑清朗乡村文化空间



志愿者上门宣传法规

通讯员 柏瑞欣 高强

近日，博望区多地因地制宜开展“扫黄打非”基层宣传工作，通过细致排查、生动宣讲、普法课堂等形式，有效提升基层群众对非法出版物及网络有害信息的辨识能力，进一步凝聚起社会共识，共同守护清朗乡村文化空间。

## 走街入户，把好商品“入口关”

为净化文化市场环境，强化商户主体责任，该区发动各镇、村“扫黄打非”工作人员和志愿者主动走进小商品店，开展一场“面对面”的暖心宣传。志愿者们俯下身来，仔细查验货架上的每一件商品，耐心为店主讲解如何识别含有暴力、低俗内容的文具、玩具。“以前总觉得这是管大书店的事，今天才恍然大悟，我们小店也肩负着守护孩子的责任！”一位店主由衷感叹。志愿者们将一份份图文并茂的宣传折页递到店主和顾客手中，茂的“扫黄打非”的种子在基层悄然生根。

## 以案说法，撑起护苗“保护伞”

博望区依托新时代文明实践站、所组织各村两委、网格员开展“拒绝黄色诱惑，守护心灵净土”主题宣讲活动。网格员们结合典型案例，详细

讲解了非法出版物及网络不良信息对青少年的危害，深深触动了在场的每一位村民。“原来那些不良信息危害这么大，回家一定要多关注孩子的上网情况！”活动现场，互动问答环节气氛热烈，村民们不仅学会了辨别非法出版物的方法，更掌握了举报不良信息的有效途径。这场宣讲如同一场及时雨，滋润了村民们的心田。

## 真假对比，练就识盗“硬本领”

着眼于提升知识产权保护意识，鼓励群众参与共同监督，博望区举办的“打击侵权盗版，净化文化市场”主题讲座吸引了众多村民。志愿者们手持正版与盗版书籍，现场对比讲解，从印刷质量到防伪标识，细致入微的对比让村民们大开眼界。“这下可算学会怎么分辨了！”大家纷纷表示。讲座不仅普及了《著作权法》等法律知识，更点燃了村民们参与文化市场监督的热情。随后的答疑环节，工作人员耐心解答了“家中闲置盗版书如何处理”等实际问题，让政策法规真正走进百姓生活。

下一步，博望区将持续深化“扫黄打非”宣传教育，通过将网格巡查、入户宣传、文化活动等有机结合，构建起家庭、村社联动的防护网络，为营造清朗健康的乡村文化环境注入持久动力。

## 烟火“降温” 平安“升温”



摆放整齐的烟花爆竹

为有效预防和减少安全事故，坚决防范遏制重特大事故发生，守稳安全生产底线，连日来，博望区应急管理局加强组织领导，突出整治重点、强化执法检查，联合公安、消防，组织全区近200名烟花爆竹零售店（点）负责人开展2025—2026年度安全管理资格培训，并对辖区多个烟花爆竹零售点进行了突击检查，筑牢安全防线。

本次培训紧扣当前安全生产形势和烟花爆竹零售环节的风险特点，课程设置针对性强，内容丰富。博望区应急管理局业务骨干以案释法，重点讲解了烟花爆竹安全技术规范等法律法规，提醒烟花爆竹选购事项，明确了企业主体责任和合法经营要求。公安部门就烟花爆竹的禁止燃放规定、安全管理条例等内容进行了强调；消防救援人员结合冬季火灾特点，详细讲授了烟花爆竹储存、销售场所的消防安全标准以及初期火灾扑救和应急处置与逃生自救知识。

为确保培训效果，授课结束后对参训人员进行了安全管理知识考试。考试内容紧密围绕培训要点，不

仅检验了各商户对安全管理制度和操作规范的掌握程度，也为后期发放许可证提供了重要依据。

培训后，博望区应急管理局联合丹阳镇应急办对辖区内的烟花爆竹经营商户进行了突击检查。工作人员重点核查了烟花爆竹经营资质、储存条件、消防设施配备等情况，并记录实际检查情况和商户们的需求，对不符合或达不到安全标准要求的经营店，坚决不予换证。同时，博望区应急管理局结合烟花爆竹零售店（点）经营布点方案，按照保障安全、统一规划、合理布局、总量控制、适度竞争、方便群众的原则，从严控制烟花爆竹零售经营单位总量，严把安全准入关，全面提高零售店（点）整体安全经营条件，严厉打击非法经营行为，确保不发生生产安全事故。

未来，博望区应急管理局将继续以“全覆盖、零容忍、严整改”为原则，深入辖区烟花爆竹经营场所进行检查。同时，向经营者开展安全宣传教育，督促其严格落实进货查验、流向登记等制度，切实维护辖区安全稳定。

通讯员 章嘉成 袁鑫鑫



博望发布



明珠博望