

当涂解锁“三维善治密码”

绘就基层治理新图景

通讯员 吴可 甄晓雨 李月 卢凡

基层强则县域强，基层安则百姓安。近年来，当涂县锚定基层治理现代化目标，创新探索“三维善治密码”，通过创新机制与精准服务，将治理成效转化为群众可感可及的幸福感，为乡村振兴注入新动能，书写出基层善治的“姑孰答卷”。

三色管理+动态销号
精准破解矛盾处置痛点

“现在有了‘红黄绿’三色指引，就像有了清晰的‘作战地图’，一目了然！”近日，江心乡吉余村网格员王江在登记邻里纠纷台账时，对“三色管理”机制赞不绝口。

针对基层矛盾多样、处置流程不清晰等痛点，江心乡创新建立“红黄绿”三色分类处置机制，精准划分矛盾等级：红色事项聚焦征地拆迁、重大利益纠纷等影响稳定的紧急事项，由乡主要领导“挂图督办”，统筹多部门联合攻坚；黄色事项涵盖宅基地争议、家庭矛盾等需多环节协调的复杂问题，由分管领导牵头成立专项小组，明确处置时限与协作部门；绿色

事项由网格员现场调解邻里口角等简易纠纷，力争“问题不隔夜”。

为确保机制落地，该乡建立“动态管理+挂账销号”制度，矛盾从登记到办结全程台账管理，责任到人、时限到天，解决一件销号一件。目前，江心乡依托该机制已成功化解矛盾纠纷39起，矛盾化解成功率同比提升32%，群众满意度达98.7%。如今，“三色管理”已成为江心乡基层治理的“精准导航”，推动“小事不出村、大事不出乡”的治理目标落地生根。

流动调解+五微联动
构建为民服务新格局

“真没想到，在家门口就能解决问题！”在五联社区，居民张阿姨在小区楼下“流动调解室”达成和解，言语间满是欣慰。打破传统调解空间限制，社区将“流动调解室”搬到纠纷一线，整合社区干部、法律工作者、志愿者等多元力量组成专业调解团队，既解“法结”又解“心结”。自运行以来，“流动调解室”已开展现场调解26次，同步开展普法宣传活动5次，受益居民超百人。

与“流动调解”相辅相成的“五微

联动”工作法，更打通了服务群众的“最后一米”。社区通过微阵地筑基、微网格赋能、微宣讲传声、微心愿连心、微服务提质五大机制，打造三级“微阵地”覆盖全龄需求，实行“接诉即办”高效回应民生诉求，用乡土语言开展“微宣讲”传递政策温度，认领“微心愿”实现困难群众需求闭环对接。“我提的‘微心愿’真的被认领了！”困难家庭李大爷收到慰问物资时激动不已。目前，社区服务已从“被动响应”转向“主动供给”，群众获得感、幸福感、安全感显著提升。

生态治理+环境整治
打造宜居乡村新样板

聚焦生态宜居目标，湖阳镇在生态治理与环境整治上持续发力，让乡村既有“颜值”更有“内涵”。针对外来入侵物种“一枝黄花”，该镇组织专业队伍采用人工铲除与机械清除相结合的方式，对农田、荒地、沟渠边等区域进行“地毯式”清理，目前西埂处

已实现全面清除，有效遏制“一枝黄花”扩散蔓延，守护生态安全。

在环境卫生整治中，各村（社区）保洁员和志愿者协同作战，集中清理道路两侧绿化带、排水沟等隐蔽区域的陈年垃圾、枯枝杂草及白色污染物，同时通过入户走访，宣传引导村民养成良好卫生习惯。如今的湖阳镇，道路平坦整洁，墙面彩绘生动美观，夜晚灯火通明，一幅美丽宜居的乡村新画卷正徐徐展开。

为规范经营秩序，该镇综合执法队联合市场监管部门开展占道经营专项整治，明确经营区域与时间，道路通行效率显著提升。同时，推进村容村貌提升工程，实施道路硬化、路灯亮化等项目，让乡村从“面子”美到“里子”，群众的生活品质显著提高。

从城市社区到乡村田野，当涂县正以创新实践不断丰富基层治理内涵，提炼出可复制、可推广的“姑孰经验”，为推进基层治理体系和治理能力现代化贡献当涂力量。

树立高标准 聚力高质量

“小巨人”企业领航
制造业焕新升级

连日来，国家级专精特新“小巨人”企业——安徽瑞邦生物科技有限公司生产车间里呈现一派热火朝天的生产景象。生产线上，智能化设备高速运转，工人们争分夺秒、紧张有序地赶制订单，全力保障市场旺盛需求。

该公司聚焦合成生物学关键技术，紧扣行业核心需求，持续投入研发力量，开展技术攻关，成功构建起拥有完全自主知识产权的烟酰胺全产业链体系，核心竞争力稳步提升。

近年来，当涂县大力推动企业向“专精特新”方向转型升级，通过出台专项扶持政策、搭建创新平台、优化营商环境等方式，为企业发展提供全方位的支持和保障。

通讯员 王文生 摄



从“诗和远方”到“烟火寻常”

太白镇书写文旅融合民生答卷

“太白有礼”文创产品亮相长三角博览会、全国旅游商品大赛等重要展会。其中，商务伴手礼三件套凭借特色设计入围2025年中国旅游商品大赛决赛，成为全市唯一入围文创产品，更为村集体增收22万余元。

非遗也借新形式焕发新生。谷氏家族守墓传说、三圣舞、九井狮子灯等本土非遗，通过漫画、短视频等传播载体，在社交平台播放量破百万，成功圈粉年轻群体。马鞍山学院学生更对三圣舞、九井狮子灯经过创意转化，将其融入脸谱、雕塑等现代艺术形式，亮相毕业展，37种年轻化文创产品加入“太白有礼”矩阵，手机壳、抱枕等新品持续热销，让非遗走进日常生活。

文化铸魂：
IP出圈引爆市场活力

太白镇深挖乡志县志、文学史料，循李白足迹，联合本土设计师打造卡通版李白形象，让千年文人从典籍中“走出来”，成为连接传统与现代的文化桥梁。围绕这一核心IP，该镇精心开发七大类30余种文创产品，兼具文化质感与实用价值，广受青睐。今年以来，

文化旅游公司，打破村域界限，联合永宁村、桃花村共同开发文创产品，实现从“单打独斗”到“抱团取暖”的转型跨越。依托“百企兴村联户”行动，与青山野生动物世界、李白文化园、姑山矿等景区及企业深度对接，推出定制化旅游纪念品，做好配套服务，将地缘优势转化为经济优势。

产学研融合为产业升级注入智力活水。2023年，太白镇与马鞍山学院共建“乡村振兴实践教育基地”，搭建起学术研究与实践育人双向平台。该校学生深入镇村考察，将创意灵感转化为市场认可的文创产品，让“太白有礼”更贴合年轻消费群体需求，持续提升品牌竞争力。

群众共享：
文化惠民形成共建格局

太白镇整合李白文化园、太白草堂、大青山野生动物世界等10余处景点，精心设计“李白文化寻踪”“诗画山

水休闲”等精品旅游线路，串联特色美食、精品民宿、非遗工坊，构建“诗歌+生态+休闲”全产业链发展模式。同时，该镇持续优化旅游环境，更新街道门面招牌、打造诗歌小镇、李白文化墙，增设网红打卡点，推动旅游消费从观光型向体验型转变。

太白镇以全国乡镇（街道）特级文化站为枢纽，打造“15分钟公共文化服务圈”，新增花园村文化大礼堂、3处村级健身设施，开展29场群众性文化活动，让群众在家门口享受优质文化服务。高校学子慕名开展三下乡实践，本土村民投身文创销售与志愿服务，形成全民共建共享的文化生态。

从文化IP塑造到产业品牌打造，从单点突破到全域融合，太白镇以“诗”为媒、以“旅”为桥、以“产”为基，让千年文脉成为乡村振兴的澎湃动能。未来，这座“诗歌小镇”将持续深化文旅融合，让诗韵乡愁在新时代绽放更绚丽光彩。

小蔬菜撑起“致富伞”

乌溪镇绘就乡村振兴新图景

初冬时节，寒意渐浓，但乌溪镇银花养殖专业合作社的一心村大棚基地里却暖意融融、生机盎然。100多亩标准化大棚内，辣椒挂满枝头，茄子紫亮饱满，花菜紫实圆润，芹菜鲜嫩水灵，各类新鲜蔬菜陆续进入上市期，田间地头随处可见农户们忙碌采收、分拣的丰收景象。

“今年蔬菜品质好、销路畅，莴笋一上市就被抢购一空，单价1块钱一斤。”合作社负责人徐银花笑着说，当前上市的辣椒、茄子价格随市场行情动态调整，平均单价保持在2.5元一斤。这批蔬菜将持续供应至春节前，凭借鲜嫩口感和稳定品质，深受马鞍山、芜湖、南京等地批发市场青睐，订单源源不断。

蔬菜丰产丰收，离不开合作社对标准化种植的坚守与对市场需求的精准把握。为保障蔬菜品质，合作社全程推行绿色种植技术，从选种、育苗到田间管理都严格把关，确保蔬菜新鲜、安全。同时，根据不同季节的市场供需变化灵活调整种植品种，“晚熟蔬菜”成为市场“香饽饽”，菜农收入也水涨船高。此外，乌溪镇政府主动靠前服务，一方面组织农技专家上门指导绿色种植技术，解决病虫害防治、品种改良等难题，另一方面积极搭建产销对接平台，为“乌溪蔬菜”拓宽销路、打响口碑。

银花养殖专业合作社蓬勃发展，不仅盘活了土地资源，还带动当地村民就近就

业。合作社常年吸纳14名固定工人，用工高峰期达30人，每年用工支出超60万元。“在家门口上班，能照顾老人孩子，还有稳定工资，日子越来越有盼头。”正在大棚采摘辣椒的村民徐大姐笑着说。

在一心村基地蔬菜热销的同时，徐银花已规划好下一步种植计划。“这批蔬菜销售结束后，明年将与黄池峰味园有限公司深度合作，重点培育菜瓜、黄瓜等市场潜力大的品种，通过‘企业+合作社’模式，打通产销一体化链条，提升产品附加值。”徐银花说。

更令人欣喜的是，在该镇永保村，徐银花新建的智能温室大棚已投入使用。棚内新培育的莴笋幼苗长势良好，

预计不久后上市，为市场增添新鲜供给。此前，徐银花种植的1600亩水稻也喜获丰收，收割后及时翻耕播种小麦，实现“稻麦轮作、四季不空”的高效种植模式，让土地效益最大化。

从一心村普通大棚到永保村智能温室，从应季蔬菜到稻麦轮作，从自主种植到农企合作，银花养殖专业合作社的发展轨迹，正是乌溪镇依托农业资源优势、激活乡村产业活力的生动写照。如今的乌溪，田间孕育希望，大棚里收获财富，越来越多农户像徐银花一样，在这片土地上精耕细作，奏响乡村振兴增收乐章。

通讯员 尤贵芳

满膏河蟹“云”上行 当涂美味“香”全国

在“中国河蟹产业第一镇”——当涂县塘南镇，6.5万亩塘蟹碧波荡漾、生机盎然。该镇依托优越水系与“种草、投螺、稀放、配养”的生态养殖模式，孕育出品质上乘的河蟹。如今，电商直播这一科技力量正成为关键纽带，让水乡螃蟹“爬”向全国千万家庭的餐桌，为三产融合的乡村振兴画卷添上浓墨重彩的一笔。

塘南镇水产养殖底蕴深厚，总面积达8万亩，河蟹养殖占比超80%，年产河蟹7600余吨，全产业链产值突破50亿元。为守护优质养殖环境，塘南镇推行生态养殖模式使水体达到Ⅱ类标准，并创新设立养殖水体生态保证金制度，1.4万余亩经营性水面实现“以水养蟹、以蟹净水”，生态养殖覆盖率高达98%。与此同时，塘南镇建成5000多亩蟹种培育池，年产蟹种超1亿只，构建起从蟹种培育到成蟹养殖的全周期标准化体系，为河蟹品质筑牢根基。

电商直播的浪潮，正为塘南镇河蟹产业注入全新活力，掀起一场深刻的产业变革。“家人们看过来，这只母蟹满膏满膏，现捕现发，长三角地区次日送达！”在塘南水产大市场，主播手持刚刚捕捞的河蟹，对着镜头热情介绍，展示河蟹的鲜活状态。直播间里，订单不断刷新，消费者下单的热情高涨。作为皖南地区最大的水产品交易市场，这里不仅是河蟹交易的重要枢纽，如今更因电商直播的融入焕发新彩。主播们将镜头架到蟹塘边、分拣

车间，让消费者能够直观河蟹的生长环境，从清澈的水质、肥美的水草，到河蟹在塘中自在游动的场景，都一一呈现在镜头前。严格的品质检测过程更是全程透明，从河蟹的挑选、称重，到包装、发货，每一个环节都清晰可见，让消费者买得放心、吃得安心。

电商直播不仅拓宽了销售渠道，更推动了产业迭代升级。塘南镇依托创荣食品等龙头企业，深度挖掘河蟹附加值，开发出蟹黄蟹肉、蟹粉等20余种深加工产品。在直播中，主播通过场景化展示烹饪方式，将一道道美味的蟹制菜肴呈现在消费者面前，激发了消费者的购买欲望，使蟹制品附加值提升30%以上。作为国家地理标志产品，“当涂螃蟹”的品牌影响力通过直播间迅速传遍全国。以往局限于区域市场的优质河蟹，如今乘着直播的东风，走进了更多消费者的视野。在上海国际蟹产业博览会上，“当涂螃蟹”凭借卓越的品质和广泛的知名度，斩获多项金奖，成为市场上的“香饽饽”。

如今，塘南镇河蟹产业实现“养得好一卖得好一品牌响”的跨越式发展，成为乡村振兴核心引擎。随着国家级农业产业强镇建设推进，塘南镇将持续深化产学研合作，以科技赋能生态养殖、电商拓宽市场，让小螃蟹成为带动群众致富、推动乡村高质量发展的“大产业”，蟹塘边的丰收故事正不断续写新篇。

通讯员 赵露

姑孰镇抢滩宠物经济新赛道

筑巢引凤培育产业增长极

今年以来，姑孰镇敏锐捕捉产业发展风口，精准布局宠物经济新赛道，以宠物饲料、保健品加工生产作为关键切入点，积极构建完善的产业生态体系，为区域经济高质量发展注入新动能。

安徽宝杰生物科技有限公司作为国家级高新技术企业，聚焦新型生物发酵宠物饲料的研发与生产。该公司厂区占地30亩，年产能高达5万吨，已斩获12项自主知识产权授权，并建成市级工程技术研究中心，实现“投产即达规”，展现出良好的市场潜力与成长性。姑孰镇顺势而为，积极引导宝杰生物等饲料企业进行生产线升级改造，鼓励其研发生产无谷粮、处方粮等高端产品，以满足市场日益多样化的需求。

安徽双宠生物科技有限公司同样表现亮眼。该公司由南京农业大学博士团队创立，是一家集研发、生

产于一体的科技创新型企业，拥有4000平方米的自建厂房以及专业的研发检测实验室，配备了高效液相色谱仪等先进设备，具备粉剂、片剂、膏剂等多种剂型的生产能力。该公司通过与中国农业大学、华中农业大学等国内知名高校开展产学研深度合作，为客户提供高品质、高性价比的宠物营养保健品代工服务。凭借卓越的产品品质，该公司已成为国内多个知名品牌的稳定合作伙伴，在市场上赢得了广泛信赖。

与此同时，姑孰镇积极推进与多所高校、科研院所建立深度合作，搭建线索共享平台，吸引更多优质企业入驻。下一步，姑孰镇将全力打造宠物经济产业园孵化基地，围绕宠物食品、营养剂、生活用品等重点领域开展精准招商活动，进一步延伸产业链条、提升产业价值。

通讯员 朱耀宏 王淑奎



近日，在当涂县太白镇龙山河中心学校的操场上，一架无人机腾空而起，划出流物的弧线。操控台前，学生们屏息凝神，目光紧随飞行轨迹——这是该校无人机兴趣小组正在开展的实践课程。

近年来，该校以“培养科学意识

与创新精神”为目标，先后成立了AI机器人、无人机、3D打印、电子实验等不同的兴趣小组，鼓励学生在科创课程中将脑海中的创意转化为实物，点燃对未知世界的好奇与热爱。

通讯员 汪宗本 摄



近日，当涂县公安局江心派出所聚焦辖区民生关切，精准对接产业发展需求，组织警力深入辖区传统手工挂面作坊，开展专项走访活动，全力守护地方特色产业安全发展。

走访过程中，民警、辅警与经营者、务工群众交谈，详细询问挂面产

销流程、原料储存安全及消防设施配备等情况。针对冬季干燥易引发火灾的特点，民警现场指导经营者规范用电用火操作，检查灭火器有效期与完好性，并就如何完善安全防范制度提出具体建议。

通讯员 卫学超 摄