



图为车辆在威海市沿海岸线的自驾旅游公路上行驶(无人机照片)。新华社记者 徐速绘 摄

自驾游活力迸发——

“车轮经济”链动产业新图景

秋日的赛里木湖,临湖露营地炊烟袅袅,自驾游客王女士一家正停车休整。“在新疆,动辄两三小时的车程是常态,以前来新疆是‘打卡式赶路’,现在选择自驾就能随时停下邂逅惊喜。”王女士指着营地内整齐排列的充电桩和露营装备告诉记者,“你看这营地,水电齐全,还能预订手抓肉,我们一路走来沿途有很多这样的新业态,让‘过路客’心情愿变成‘过夜客’。”

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,“推进旅游强国建设,丰富高品质旅游产品供给,提高旅游服务质量”。

作为融合自由出行与深度体验的旅游方式,自驾游正以强劲的消费拉动力与产业重塑力,为旅游业注入全新机遇,构建起“全域联动、全链协同”的产业新生态。

核心阅读

市场规模不断扩张

近年来,自驾游市场持续扩容。中国社会科学院旅游研究中心与中国旅游车船协会联合发布的《中国自驾游发展报告》显示,2024年,中国自驾游市场规模突破1.5万亿元,同比增长20%,连续7年占据国内旅游市场60%以上份额。近期,中国旅游车船协会发布的《中国自驾游、旅居车与露营旅游发展报告(2024—2025)》显示,自驾游以77.4%的占比稳居国民出行方式首位。自驾游已成为居民出游的绝对主力,实现从“出行选择”到“市场支柱”的层级跨越。随着自驾游市场规模不断扩

张,客群结构也在进行调整。《全国县域自驾游研究报告2025》显示,自驾游市场正从以35岁至55岁中年群体为主,向“Z世代”和“银发族”两端延伸,60岁以上健康活跃的退休人群逐渐成为长途自驾游的重要力量。

在独库公路上,00后旅行博主小林正和朋友们用无人机拍摄公路全景,新能源车后备箱里的露营桌椅、星空灯、便携咖啡机等显示出年轻群体的潮流玩法。“我们几个同学凑了十天假,专门飞到新疆来租车自驾。不跟团,自己定行程,这是我们想要的自由旅行。”小

林向记者表示。“银发族”则偏爱“慢节奏深度游”,更注重舒适度。在北京大兴机场租车点,刚办完租车手续的退休教师刘女士和丈夫向记者展示他们手写的路书,上面不仅标注着沿途的非遗工坊、古村落坐标,还记录了充电桩位置、无障碍设施等情况。“我们选了些冷门古镇和乡村,准备慢慢开、慢慢看。”刘女士说。

自驾游目的地也在“下沉”中焕发新活力。一方面,长线深度游趋势明显,西北、西南等地地域辽阔、景点分散的地区,凭借纯粹的自然景

观与厚重的人文底蕴,成为长途自驾的首选;另一方面,“反向旅游”带动三四线城市、小众景区蹿红,成为游客“避开人潮、发现惊喜”的新选择。

“报团是被规划的行程,有些束缚。而自驾是为了发现不期而遇的风景,那些地图上未曾标注的地点,反而成为旅程中的小惊喜。”有游客向记者表示。

中国旅游研究院院长戴斌对记者表示,交通基础设施和公共服务体系的完善,加上家庭乘用车的普及,让让海协同、立体出游照进现实。

产业链多维融合

随着市场快速扩张,自驾游正以“人一车一路一景一网”五大要素为核心,通过资源整合与服务创新,推动全产业链深度融合。

“我们一家五口坐高铁到北京,出站就租了七座车,去雁栖湖、古北水镇特别方便。”在北京市雁栖湖景区停车场,游客张先生对记者说。

这种“高铁+租车”的组合方式,正受到游客青睐。这也促使租车企业加强枢纽网点布局,与航空、铁路公司开展“票务+租车”联营,拓展产业协同边界。

其中,车企与租车平台正从单一产品提供商向“出行+场景”综合服务商转型。例如,吉利、比亚迪等车企将车载智能导航、露营适配设计等纳入研发重点;神州租车

等企业则拓展房车等细分车型,并与景区、酒店合作推出“租车+住宿+门票”打包服务,实现从“租车工具”到“旅行解决方案”的升级。

此外,越来越多景区围绕自驾游客设计线路,打造集停车场、露营地、特色餐饮、文创集市于一体的综合服务区,从“景点观光”向“全域体验”升级。

作为“中国最美公路”,独库公路每年吸引超百万自驾游客。在独山子区入口处的自驾服务中心,记者看到,这里不仅提供租车、修车、应急救援服务,还设有新疆特产农产品展销区。“游客租车时顺便买些特产,返程时再带点伴手礼。”自驾服务中心负责人介绍,该中心联合沿线乡镇推出“自驾+民俗体验”套餐,游客可深入参与挤

牛奶、制作馕饼等活动,这也带动了牧民增收。

四川甘孜藏族自治州某乡村民宿老板李女士则告诉记者:“我们村以前只是过路村,现在成了自驾必经的‘打卡点’。”随着川藏线自驾热度提升,她把自家民居改造成民宿,提供藏式餐饮、星空露营等服务,旺季时房间全满。

“自驾游串联起交通、餐饮、住宿、景区、休闲等多个产业,市场呈现多维交叉、合纵连横的态势。”旅游酒店行业资深高级经济师赵焕焱在接受记者采访时表示。

数字平台成为串联自驾游产业链的关键枢纽,携程、飞猪等OTA平台通过数据中台与算法推荐,实现“一键预订”;高德、百度等平台通过景点语音导览等功能,构

建起“行中服务生态”。这些平台不仅提升了用户体验,更通过数据反馈驱动产业链各环节优化供给。

在那拉提草原景区门口的房车营地,来自广东的自驾游客陈先生告诉记者,他通过租车平台预订了“房车租赁+景点联票+民俗体验”打包服务,全程不用费心规划。据该营地负责人透露,营地与本地文旅公司、租车企业、牧家乐形成合作联盟,游客消费可享受跨业态折扣。

文化和旅游部全国公共文化发展中心乡村公共文化服务研究院学术委员周海涛对记者表示:“自驾游领域投资价值显著。从目的地开发、车辆服务到数字平台,各细分赛道都蕴含重要的布局机遇。”

从“有没有”迈向“好不好”

在自驾游市场快速发展的过程中,痛点也逐渐显现:俱乐部、领队等服务机构进入门槛较低,缺乏统一的行业规范;旅游标识等基础设施有待完善;配套服务不健全;营地建设质量参差不齐;产品同质化严重等。

“许多自驾游线路大同小异,大多是拼接热门景点,隐形收费等问题时有发生。”中国旅游研究院研究员杨劲松对记者表示,游客日

益追求深度、安全、便捷的高品质自驾体验,粗放式服务已难获市场认可。

面对行业痛点,政策引导与市场创新双管齐下。2024年,交通运输部与文化和旅游部联合印发《推进旅游公路高质量发展五年行动方案(2023—2027年)》。

福建、吉林、江苏等地加快打造旅游公路网,完善自驾服务网络,推动行业从“有没有”迈向“好

不好”。

“目前,监管环境持续向好,但仍需更细化、更具操作性的规范。”周海涛建议,应进一步推进数智技术在自驾游领域的应用,完善综合信息服务平台,健全统计、监测与预警系统。

市场各方也正从“硬件竞赛”转向“服务赋能”。飞猪方面对记者表示,将持续优化平台规则与服务保障,化解租车企业规则不一导

致的体验参差不齐问题;携程方面则对记者表示,未来竞争将聚焦服务品质与用户体验。

从“说走就走”的自由出行,到“全域联动”的产业生态,自驾游正从“量”的扩张迈向“质”的飞跃。自驾游的品质化发展,将重塑旅游消费链条,带动交通、餐饮、住宿、文创等多产业协同升级。

人民网

双创资讯

我国数字消费用户规模突破9.58亿人

中国互联网络信息中心政策与国际合作所近日发布的《数字消费发展报告(2025)》显示,2025年上半年我国数字消费用户规模突破9.58亿人,占网民总数的85.3%,数字消费正成为消费的重要动能。

报告指出,数字消费渠道正加速实现深度融合,数字消费场景边界不断延伸。数字文娱内容供给持续丰富,撬动智能硬件、文化、旅游等多领域消费融合;生活服务消费方面,截至今年6月,在线跑腿代办及家政维修等到家服务用户超2.23亿人,服务品类扩展至宠物护理、养老陪护等多个领域,为居民日常生活提供高效便捷的支持。

报告认为,2025年以来,数字消费在智能设备、潮玩等多个细分领域表现亮眼。今年上半年,购买过智能

家居、智能数码及智能可穿戴设备等智能产品的用户规模占网民的39.1%。网购过盲盒、IP周边、二次元产品的用户规模占网民的8.2%。

报告指出,数字消费渠道正加速实现深度融合,数字消费场景边界不断延伸。数字文娱内容供给持续丰富,撬动智能硬件、文化、旅游等多领域消费融合;生活服务消费方面,截至今年6月,在线跑腿代办及家政维修等到家服务用户超2.23亿人,服务品类扩展至宠物护理、养老陪护等多个领域,为居民日常生活提供高效便捷的支持。

新华社记者 王思北

数字中国十载潮涌,神州加“数”奔腾

十年来,从“互联网+”到“数实融合”,从基础设施到产业生态,数字中国建设交出了一份惠及亿万民众的亮眼答卷。我国数字经济核心产业增加值占GDP比重从2015年的6.8%提高到2024年的10.4%,为经济社会的高质量发展注入强大动力。

数字底座的夯实,是十年发展的坚实根基。我国已建成全球规模最大的网络基础设施,截至2025年9月,全国5G基站总数达470.5万个,IPv6活跃用户数达8.65亿……

这张“网”,支撑起我国11.23亿网民的数字生活。截至今年6月,我国互联网普及率达79.7%,农村网民规模达3.22亿人,农村地区互联网普及率提升至69.2%。

这十年,算力设施实现跨越式发展。我国算力总规模近5年平均增速约为30%,2024年底算力总规模达到280EFLOPS,位居全球前列;去年我国数据生产量达41.06泽字节(ZB),同比增长25%。

数字技术与产业的深度融合,不断催生发展新动能。

制造业数字化转型成效显著。“十四五”以来,我国已建成超3.5万余家基础级、7000余家先进级、230余家卓越级智能工厂。改造升级后的卓越级智能工厂,产品研发周期平均缩短28.4%,生产效率平均提升22.3%,不良品率平均下降50.2%,碳排放平均减少20.4%。

农业领域同样焕发新活力,我国

智慧农业创新体系逐步健全——田间自动驾驶与作物信息采集平台、奶牛精准饲喂设备、水下巡检机器人等装备从实验室走向生产一线,数字化“新农具”在田间地头精耕细作。2024年全国农村网络零售额达2.56万亿元,比2020年增加了7700亿元。

民生领域的数字化升级充满温度,让民众获得感持续增强——截至2025年12月,跨省异地就医直接结算惠及超6亿人次,远程医疗服务网络覆盖所有市县;我国着力打造国家智慧教育公共服务平台2.0智能版,并不断推动平台更新资源,促进教育信息共享,缩小区域、城乡、校际差距……

近年来,随着《数字中国建设整体布局规划》《数字中国建设2025年行动方案》等一系列政策的陆续推出,相关制度体系不断完善,体制机制加速构建。数字经济动能不断增强,创新活力持续迸发,让数字中国未来更加可期。

当前,我国在人工智能领域发展势头良好,并已成为全球人工智能专利最大拥有国,占比达60%,展现出强劲技术实力。从AI机器人到智慧矿山“无人值守”,从数字文旅到智能充电,数字技术正重塑生产生活场景。

乘“数”而上,加“数”前行。十年间,数字中国建设从理念转化为实践,从城市延伸至乡村,用数据与算法书写着高质量发展新篇章,也为全球数字化转型贡献了中国智慧。

新华社记者 高亢 吴慧娟

图说双创



西安:老城“新社区”激发文化消费活力

近日,游人在西安时光文化公园消费休闲(无人机照片)。这座公园是由西安国营第一钟表机械厂旧厂区改建而来的。

近年来,西安市持续推进城市更新,对老街区、老厂区、老校区等一些老旧城区进行改造建设,通过保护历史文化遗存,引入创新文化消费

业态等方式,打造出一个个活力焕发的“新社区”。

在这些“新社区”里,咖啡餐饮、时尚潮玩、非遗体验、城市记忆展览等年轻化元素与市井烟火相融共生,不但提升了城市面貌,也为居民和游客带来全新体验。

新华社记者 邵瑞 摄