

“无”“证”“明”里见初心

■ 本报评论员 郭刚

利民之事，丝发必兴。如今，在马鞍山市，一场深刻的“无证明城市”改革，正重塑着城市的营商环境与治理效能。

从“纸上”到“指尖”，是技术赋能，是“以人为本”服务理念升级，是营商环境的持续优化。

为人民而改革，改革才有意义。这场改革的深意，就藏在“无”“证”“明”三个字里。

“无”：减证便民，打破繁琐桎梏

变革，从身边着手！先看一个概念，“无证明”不等于“零证明”或不需要证明，而是通过直接取消、数据共享、告知承诺、部门核验等方式实现证明免提交。

“无”，是告别证明的繁琐，是“减证”到“无证”的跨越。

过去，企业申报奖励项目，要准备涉及多个部门的一摞证明；群众办理日常业务，常常因为忘带一份复印件就要多跑一趟。

这些“证明之困”，消耗着企业的发展精力，消磨着群众的办事耐心。

证明“瘦身”，幸福“加码”，这是民

当“无证明是常态、要证明是例外”的理念，逐渐沉淀为马鞍山市的城市基因，这场改革就不再只是一项政务举措，既是优化营商环境的“加速器”，又是提升民生福祉的“暖心剂”，更是打造城市新名片的“金招牌”。

之所盼，更是政之所向。

马鞍山市的“无证明”改革通过数据互通、部门协同，让“证明”隐形于后台流转之中。

一份覆盖法院执行、税务、安全生产等多个领域的公共信用报告，就能替代过去的一沓材料；

一台台遍布乡镇街道的智能终端机，刷脸就能调取电子证照，让“忘带材料”不再是办事的阻碍。

从“多头跑”到“一次办”，从“企业找证明”到“政府送服务”。

“无”的背后，是政府职能从“管理”到“服务”的转变，是把麻烦留给自己、把便利带给群众的担当。

“证”：数据为证，筑牢改革基石

发展，让数据说话！“证”，是数据说话的凭证，是从“群众跑”到“数据跑”的转型。

一纸证明的背后，往往是部门间的

信息壁垒，而打破壁垒的钥匙，就是数字化改革。

马鞍山市的实践给出了清晰答案：企业层面，以数据互通、场景拓展、区域协同、监督闭环四大创新为抓手，让企业信用报告实现“一码通行、全省互认、长三角共享”；

市民层面，智能终端下沉基层，从采石矶的“刷脸入园”，到医院的自动挂号费减免，再到高龄津贴的“免申即享”，很多证明、服务在市民的家门口就能办结。

数据是最硬核的“证明”。全市梳理政务服务事项3679项，涉及证明材料7274个，其中7143个已实现免提交，免提交率达98.2%；

“刷脸办事”累计达25万件次，从“可选项”变为“首选项”……

这份“证”，不再是群众手中的纸质文件，而是政府后台的信息共享、部门之间的协同联动，让政务服务告别了

“纸上谈兵”，走向了“数字赋能”。

“明”：民心为明，映照城市温度

效果，以事实证明！

“明”，是惠及民生的明证，是改革成效的最好彰显。“无证明”改革的深层价值，远不止于“少交几张纸”，它更像一面镜子，照见了一座城市的治理温度与发展高度。

一个个故事的背后，是企业轻装上阵的信心，是群众办事舒心的笑脸。

当“无证明是常态、要证明是例外”的理念，逐渐沉淀为马鞍山市的城市基因，这场改革就不再只是一项政务举措，

又是提升民生福祉的“暖心剂”，更是打造城市新名片的“金招牌”。

从“无”的突破，到“证”的转型，再到“明”的彰显，马鞍山市的“无证明城市”改革，以三个字的深刻内涵，书写了一份以人民为中心的时代答卷。

这份答卷，既是城市治理能力现代化的生动实践，更是民心所向的最好证明。



央媒说

把好事办好，让少排队成常态

□ 新华社记者 彭韵佳

聚焦群众看病就医缴费“多次排队”“排长队”等堵点，国家医保局1月8日明确，加快推进刷脸支付、一码支付、移动支付、信用支付在各类医疗场景落地，力争用3年左右时间构建医保便捷支付体系。

优化缴费环节、减少排队时间，让数据多跑路、让群众少跑腿，纾解群众就医环节中的困扰，这一举措值得点赞。

百姓心头的烦心事，正是民生改革的发力点。从开通线上异地就医备案办理功能，到推动影像数据跨省异地调阅共享“扩围”，再到努力构建医保便捷支付体系……一项项举措陆续出台，从不同环节入手努力提升群众就医体验。

让好政策真正落地见效，需要打好组合拳。要健全医保、医疗、金融等多方联动的长效机制，更多部门做

好同向发力，打通数据壁垒、破除流程梗阻，以系统化合力推动便捷支付迈向“全域贯通”。

既要按下技术升级的“快进键”，也要拧紧服务优化的“暖心阀”。在便捷支付解决缴费痛点的同时，对老年人等重点群体，通过开设“绿色通道”等方式做好配套服务，让少排队成为常态，让好服务深入人心。

解决看病缴费排队只是第一步。部分医院收费窗口队伍缩短的同时，取药的队伍却在悄悄变长。群众看病的急难愁盼，就是下一步医疗改革的突破点。要破解已有痛点，更要防范新生堵点，这就需要

根据医院的实际情况，循序渐进实现各环节协同，防止“按下葫芦浮起瓢”。

把好事办好，把难事办成！期待更多领域的改革破题，出实招、硬招，让民生福祉更有质感。

拒绝微短剧消费“萌娃”

□ 暖山

让稚嫩的儿童演绎“霸道总裁”、参与“情感纠葛”、超负荷拍摄……不知何时起，“萌娃”沦为流量密码，一些儿童类微短剧呈现野蛮生长态势。近日，国家广播电视总局发布《管理提示（儿童类微短剧）》（以下简称《提示》），直指“成人化”“工具化”“娱乐化”三大乱象。

这一监管举措不仅是对行业乱象的及时纠偏，更向全社会传递出清晰信号：童年不是流量的筹码，乱象该休矣！

在算法推荐与商业利益的双重驱动下，创作者为博眼球无所不用其极。让孩子演绎各种成人剧情，打着儿童剧的名义刻意制造反差，这些儿童类微短剧极易混淆儿童的认知，将成人社会的复杂、功利与阴暗植入纯真心灵，进而扭曲价值观的形成。尤其是部分制作方将儿童视为低成本、高话题度的“摇钱树”，安排超负荷拍摄，部分家长沉迷于“成名要趁早”的幻梦，让孩子背上不应有的负担，严重影响了青少年的身心健康和成长。

监管的及时介入，为儿童类微

短剧划定了创作的“安全区”，也指明了方向。《提示》明确禁止成人化剧情演绎、“造星”商业炒作等行为，要求作品扎根儿童生活、遵循成长规律，这并非对创作的束缚，而是为优质内容的生长扫清障碍。

涉及孩子的内容，保护必须排在流量前面。

优质的儿童类微短剧，从来不是简单的“萌娃秀场”，而是贴近儿童认知、传递真善美的精神滋养。创作者需要摒弃浮躁的“流量思维”，沉下心来观察儿童生活、研究成长规律，将正确的价值观融入叙事中，创造符合儿童成长规律、孩子们喜欢的作品；平台则需强化审核责任，建立专项审核机制，为优质内容开辟传播通道；家长更要守住监护底线，拒绝“造星”焦虑，让孩子在自由的环境中享受童年。

儿童类微短剧的健康发展，关乎万千家庭的幸福，更关乎下一代的精神成长。全社会要协同发力，让儿童类微短剧成为照亮童年的光，让每一个孩子都能在纯净的视听环境中，拥有不被流量污染的、真正灿烂的童年。

据人民网

瞄热点

■ 本报评论员 陈义山

1月6日，《马鞍山市住宅小区“僵尸车”常态化整治工作方案》的正式印发，标志着困扰众多居民小区的“僵尸车”治理难题，在该市进入了有章可循、长效治理的新阶段。

这份由市住房和城乡建设局牵头制定的方案，不仅为清理占用公共空间的废弃车辆提供了清晰路径，更被视为打通基层治理“最后一公里”的一次制度性突破。而这一切，始于一则媒体监督报道所引发的连锁反应。

时间回溯到2025年11月，《皖江晚报》一则题为《“僵尸车”治理痛点，如何变基层创新起点？》的报道，将镜头对准了马鞍山市东苑小区。一辆报废客车长期“盘踞”公共车位，因车辆属性复杂、管理权责交叉，陷入了“社区管不了、部门难介入”的“治理真空”。报道精准戳中了这一民生痛点，随即引发广泛社会关注。

舆论的关注迅速转化为行政行动的

从“治理真空”到“立规定常”

推力。报道刊发后，马鞍山市城管局迅速牵头，联合住建、交管、街道等多部门启动联合执法。处置过程并非一帆风顺，其间经历了现场沟通、多方协调等“一波三折”，但最终，这困扰居民多年的“僵尸车”被成功清理。这一结果，直接回应了群众关切，也让公众看到了跨部门协同解决问题的可能与效率。

《皖江晚报》“马上办”栏目随后以《从“治理难题”到“协同破题”》为题进行跟踪报道，不仅记录了事件的圆满解决，更敏锐地指出了其中蕴含的治理启示：一个成功的个案，其价值在于能否形成可复制、可推广的经验，从而破解同类难题。

果然，个案解决的“终点”成了制度构建的“起点”。市住房和城乡建设局牵头，将东苑小区探索出的“社区发现—部门联动—依法处置”的有效经验，进行固化、深化和标准化。经过周密调研与论证，《马鞍山市住宅小区“僵尸车”常态化整治工作方案》于近日出台，将临

时性的联合执法升级为常态化的长效管理机制。

细观这份方案，其核心亮点在于“明晰权责”与“流程闭环”。它清晰划定了住建、城管、交管、街道社区、物业服务企业等各方职责：住建牵头统筹，城管保障拖移执法，街道社区负责排查协调，物业履行日常巡查上报义务。这一设计，彻底扭转了以往“都在管、都不管”的权责模糊局面。

在操作层面，方案设定了排查登记、通知清理、联动处置、长效管控四个阶段，形成了一个环环相扣的治理闭环。从超过30日未移动车辆的初步认定，到为期7日的限期清理通知，再到不少于15日的催告公示，最后对逾期车辆依法拖移处置，整个过程既体现了人性化沟通，也彰显了依法行政的刚性。尤为关键的是，方案明确了将车辆拖移至“指定停车场”并进行后续处置，解决了执法过程中“车往哪里去”的实际困难。

“通过建立多部门联动机制，明确

各方职责，规范处置流程……不仅能实现小区公共空间整洁有序、消防安全通道畅通无阻，更能切实回应市民的民生诉求，提升群众的获得感和幸福感。”马鞍山市住建局相关部门负责人的这番话，道出了方案出台的根本目的。

从一则揭露问题的监督报道，到一次次多部门协同的破题行动，再到一份立足长远的制度方案，马鞍山市治理“僵尸车”的历程，提供了一个观察基层治理现代化的生动样本。它表明，面对复杂的城市管理难题，媒体的舆论监督、政府的积极回应、部门的有效协同、经验的及时转化，四者能够形成强大的合力。将治理实践中摸索出的“土办法”和“新思路”，通过制度的形式固定下来、推广开去，正是推动基层治理从“被动响应”走向“主动作为”、从“个案解决”走向“系统治理”的关键一跃。这不仅解决了“僵尸车”问题的成功实践，也为化解其他各类公共空间纠纷与治理难题，提供了值得借鉴的新思路。

画里话

别让方便不方便

急着如厕，却发现公共卫生间门口只有“正三角”和“倒三角”，或是“大象”和“长颈鹿”之类的标识，让人摸不着头脑。最近，多地网友发现的“奇葩”厕所标识，戳中了很多人的痛点。

在现实中，公共标识难辨认、看不懂的问题在不少地方存在。有的车站机场，五花八门的楼层标识让人晕头转向；有的公共场所标识字体小、颜色浅，让人看起来如云里雾里……

标识可以有个性、有创意，但公共标识作为一种民生基础设施，让大家看得懂是前提。公共标识看不懂，成为群众出行的“隐形障碍”，暴露出城市更新进程中“重形象轻功能”的短板。

图/记者 周琦琦 文/吉宁



留言板

“马鞍山发布”微信公众号：继雨山湖公园的“彩虹铅笔树”火爆出圈后，市城管局园林处再次匠心出手，将艺术画笔挥向东湖公园与佳山公园。这一次，童趣与诗意撞个满怀，城市森林变身开放式美术馆。雨山湖畔，不仅有彩虹色的“铅笔树”，还有树干上的萌趣小马，有《疯狂动物城》角色神还原。佳山公园石墙上的橘猫群像，把可爱糅进公园的每一处角落。

网友“能不能快点退休”：每棵树都在抢着跟你讲故事，九宫格都快不够拍了！@你的好朋友，周末速来打卡！

“望天门”微信公众号：文学，从根本上说是对人心、人性的勘察、揭示与探索。然而讽刺的是，这片本应闪烁独创智慧的精神高地，如今却屡屡被“抄袭”的阴霾所笼罩。

近期接连曝出的抄袭事件，早已不再是零星个案，而是从网络狂欢蔓延到现实生活，逐渐演变为一种侵蚀文化肌理的时代症候。

网友“二年级十三班”：各行各业都有这种“抄级”缝纫艺术家！

“马鞍山发布”微博：1月13日，雨山区雨山街道社区卫生服务中心下辖雨山中医馆开设的睡眠门诊正式开诊，这也是我市首家基层医疗卫生机构开在社区居民“家门口”的睡眠门诊。

网友“来马务工人员”：睡眠门诊开到楼下，就像给每家每户配了个“睡眠管家”，专治“躺平但睡不着”。

“马鞍山发布”微博：1月13日，雨山区雨山街道社区卫生服务中心下辖雨山中医馆开设的睡眠门诊正式开诊，这也是我市首家基层医疗卫生机构开在社区居民“家门口”的睡眠门诊。

网友“来马务工人员”：睡眠门诊开到楼下，就像给每家每户配了个“睡眠管家”，专治“躺平但睡不着”。

“马鞍山发布”微博：1月13日，雨山区雨山街道社区卫生服务中心下辖雨山中医馆开设的睡眠门诊正式开诊，这也是我市首家基层医疗卫生机构开在社区居民“家门口”的睡眠门诊。

网友“来马务工人员”：睡眠门诊开到楼下，就像给每家每户配了个“睡眠管家”，专治“躺平但睡不着”。

“马鞍山发布”微博：1月13日，雨山区雨山街道社区卫生服务中心下辖雨山中医馆开设的睡眠门诊正式开诊，这也是我市首家基层医疗卫生机构开在社区居民“家门口”的睡眠门诊。

网友“来马务工人员”：睡眠门诊开到楼下，就像给每家每户配了个“睡眠管家”，专治“躺平但睡不着”。

“马鞍山发布”微博：1月13日，雨山区雨山街道社区卫生服务中心下辖雨山中医馆开设的睡眠门诊正式开诊，这也是我市首家基层医疗卫生机构开在社区居民“家门口”的睡眠门诊。

网友“来马务工人员”：睡眠门诊开到楼下，就像给每家每户配了个“睡眠管家”，专治“躺平但睡不着”。

“马鞍山发布”微博：1月13日，雨山区雨山街道社区卫生服务中心下辖雨山中医馆开设的睡眠门诊正式开诊，这也是我市首家基层医疗卫生机构开在社区居民“家门口”的睡眠门诊。

网友“来马务工人员”：睡眠门诊开到楼下，就像给每家每户配了个“睡眠管家”，专治“躺平但睡不着”。

唠两句

□ 许华凌

元旦假期，河南商丘“天安门”墙画村爆火“出圈”。据悉，该巨幅天安门墙画是吴营村村民吴承言为圆村中老人看天安门梦想所创作，吸引大家纷纷前来打卡。

在商丘市睢阳区闫集镇吴营村，一幅长18米、高8米的巨型“天安门”墙绘成为吸引无数网友和游客前来观光的“打卡地”。这幅由青年画家吴承言耗时5天创作的墙绘，不仅圆了村中老人“看天安门”的风愿，更让这个中原小村成为游客打卡的“网红村”。从墙绘走红到乡村焕新，吴营村的实践揭示了乡村振兴的深层密码：以文化为魂、以人才为本、以创新为翼，方能绘就农业强、农村美、农民富的壮美画卷。

一幅墙画里的乡村温暖与振兴

吴承言以画笔为乡村铸魂，将朴素的向往化作咫尺间的精神慰藉，让乡土情怀在村头激情奔涌、生动绽放。文化赋能激活沉睡的乡村，数万游客纷至沓来，小乡村变身网红打卡地，草莓、烤红薯等农产品借势热销。村头墙绘圆了老人“看天安门”的风愿，更点燃了艺术扎根泥土的乡村振兴火种，诠释了文化赋能乡村振兴的生动实践。这种文化浸润，不仅提升了村民的幸福感和获得感，更让乡村成为有温度、有记忆、有活力的精神家园。

青年画家扎根吴营乡村，用画笔唤醒乡土活力，以青年担当点燃乡村振兴引擎，以创新思维盘活资源，用艺术赋能产业，成为激活乡村活力的关键力量。青年人是激活乡村、连接传统的桥梁，让发展引擎轰鸣不息。吴承言的故事，是青年返乡创业的缩影，展现了青

年在乡村振兴中的独特价值。乡村振兴需要更多像吴承言这样的“新农人”。

吴营村以“天安门”墙绘为抓手，巧妙拓宽乡村振兴路径。“吴营墙绘”这一创意不仅成为网红打卡点，更激活乡村旅游经济，带动农产品热销，成功探索出“墙绘+文旅”“墙绘+电商”模式，为乡村振兴注入新动能。吴营村的乡村振兴实践表明，找准文化共鸣点，开辟发展新路径，便能让更多乡村既有“颜值”又有“产值”。游客的涌入带动了餐饮、住宿、文创等产业发展，让乡村从单一农业生产转向多元经济结构，为乡村振兴提供了可持续的动力。

吴营村以文化为切口，以创新为路径，以“天安门”墙绘为支点，带动周边村镇效仿，形成“一村一品”特色集群，让乡村振兴从“一处美”迈向“全域兴”。以文

赋能、以点带面，让小切口成就大格局的“吴营经验”，成为中国乡村振兴战略的微观样本。吴承言的故事被媒体报道后，吴营村成为商丘乡村文化建设的亮眼名片，吸引了周边村镇乃至外地游客专程到访。这种以点带面的效应，正是乡村振兴战略深入实施生动体现。

乡村振兴，是一场关乎亿万农民福祉的深刻变革。吴营村的“天安门”墙绘，以其独特的文化魅力、人才活力、创新动力，诠释了乡村振兴的“密码”。吴承言的故事告诉我们，乡村振兴没有固定模式，人人皆有可能成为乡村振兴的功臣。唯有坚持农民主体地位，激发亿万农民创造力，汇聚万马奔腾之势，让乡村振兴成为人人参与、人人受益的生动实践，方能绘就农业强、农村美、农民富的壮美画卷。

▶ 本栏目投稿邮箱：masrb@163.com

