

从网友“有感觉”看马鞍山城市品质提升

□ 本报评论员 孙恒亮

近日，在多个社交平台上，经常能刷到有网友分享在马鞍山市随手拍下的城市画面。其中一条视频里，夜色下的佳山路向北延伸，路灯在视线中逐渐拉长，远处佳山的轮廓在夜幕中若隐若现，山脚下一处口袋公园泛着暖色灯光，山顶亮化的信号塔，成为夜空中醒目的坐标。

画面并不宏大，却很容易被记住。评论区里，网友们不约而同地留下相似的感受：“太有感觉了”“小马，你的夜景让人有点陌生了”“要是下点雪，这条路肯定更有感觉”。

一句“有感觉”，为何被反复提起？“有感觉”并不是一个严格意义上的评价词，它不具体，不量化，也并非一个精确判断，却是来自网友们最真实的

反馈。这个词的频频出现，恰恰说明，城市正在被一种难以精确描述、却真实存在的氛围所感知——夜色温润而不疏离，街道安静却不冷清。

翻看评论区，不断有网友晒出自己眼中“有感觉”的马鞍山，一张张照片，将城市的不同侧面拼合起来。

已进入不载客试运行阶段的宁马城际铁路，与高楼同框，带来鲜明的现代感；滨江的落日被反复记录——马鞍山主城区地处江东，傍晚时分，坐在江边便能看见落日与晚霞，这份浪漫，并不刻意，却格外耐看；四山地质文化公园的火车平交道及湖面，诉说着矿山治理后的新生……

这些照片大多是再日常不过的街景，却在镜头中显得松弛而有层次。画面彼此不同，却在情绪上形成了共振。不是“被展示”，而是“记录生活”。

与以往以项目特写、城市地标、航拍大全景为主的城市影像不同，这些“有感觉”的画面，大多出自普通市民和网友的随手记录。下班路上、散步途中、等绿灯的片刻，甚至一次不经意的回头，都能成为镜头捕捉的瞬间。再经网友们分享传播，迅速引发热议与共鸣。

正因为不被刻意安排，城市的真实样貌与真实节奏得以显现：高架城际的出现，拉伸了城市的空间感；口袋公园散落在街头巷尾，让城市在行走中有了停顿；江边的日落，让时间在城市中慢了下来。

一些平时容易被忽略的景象，在镜头中被重新审视。网友的目光，从城市的功能性价值，转向了这种具象可感、直抵人心的城市气质。

“有感觉”的背后，折射的并非单一的审美偏好，而是市民对城市生活品质

的一种朴素期待。

城市是人民幸福生活、百姓安居乐业的重要载体。近年来，我市通过口袋公园建设、老旧小区改造、长江沿线生态功能的修复和环境治理等项目，在城市功能完善的基础上提升品质。这些变化，未必在短時間內形成宏大的视觉冲击，却在潜移默化中重塑城市与人的关系。

从这个意义上看，“有感觉”并非模糊的感叹，而是一种值得被认真倾听的城市反馈。如何在规划、建设与管理中，更多回应这种来自生活一线的感受，让城市在安全、高效之外，也更温暖、更宜居，或许正是城市下一步精细化治理可以着力的方向。



央媒说

莫让“烂尾”的通报蚕食公信力

□ 新华社记者 刘佳敏

岁末年初，一些地方和部门加大了过往一年舆情通报的发布。但记者调查发现，有的地方在初期通报中往往表示要“严肃处理”“深入调查”，但随着舆论热度下降，承诺的调查却不了了之，成了“烂尾工程”。这类“烂尾”的通报，不仅无法回应公众期待，反而会蚕食群众信任、侵蚀公信力。

“通报烂尾”的表现形式不尽相同。有的虎头蛇尾，待舆论关注减退，调查与处理结果却石沉大海；有的语焉不详，用“高度重视”“深入调查”代替具体问责，对核心问题避重就轻；有的信息披露像挤牙膏，不是完整全面披露信息，而是遮遮掩掩“等等看”。

“烂尾”的通报非但不能平息公众疑虑，还可能引发更强烈的舆情震荡。信息披露不充分留下的真空地带，很可能会被猜测、臆断乃至谣言填充，给后续处理增添难度。

“烂尾”通报的滋生，究其根源是政绩观错位，群众观念淡薄。遇到公共事件，一些地方和部门第一反应是应付舆情，而非应对问题；发通报是怕上级追责，而不是为回应群众关切。

有的领导干部甚至抱有侥幸心理，觉得“舆情一降温，监督即退场”。监督与问责未形成闭环，也在一定程度上助长了“通报烂尾”。通报中的问题整改是否进行、效果究竟如何，往往缺少强有力的制度约束和监督问责，使得“重表态、轻落实”几乎无需代价。

根治“烂尾”的通报，要从根源上扭转视情与舆情为洪水猛兽的观念。通报不是“权宜之计”。发通报的目的不是“让事情快点过去”，而是“公布真相、回应关切、解决问题”。要将通报作为有效的沟通手段，把调查结果及处理意见讲清楚，切实拿出解决的办法，让通报成为密切联系群众、推动问题整改的契机。

根治“烂尾”的通报，需要建立刚性督办与公开反馈制度。通报里的措施谁来负责、进度如何、何时完成、成效怎样，都要有人管，都应拉出来“晒晒”，形成内部监督、群众监督、舆论监督相结合的监督合力。

舆论关注会转移，但问题不会消失；热搜会更新，但记忆不会抹去。只有当人民群众的期待“句句有回应、事事有着落”，信任才会真正生根，公信力才能真正牢固。

新华社北京1月28日电

瞄热点

读屏时代，我们为什么还要“咬文嚼字”

□ 特约评论员 尹贵龙

是“筱(yóu)面”而不是“筱(xiào)面”，“修葺(qì)一新”误写为“修葺(róng)一新”，误将“神祇(qí)”写作“神祇(zhī)”……日前，《咬文嚼字》编辑部发布了“2025年十大语文差错”。一些错误令网友直呼，“原来一直读错了”“涨知识了”。

汉字文化博大精深，一些字词看似差之毫厘，但字形、读音一变，意义也就谬以千里。仔细分析这些差错，会发现它们多数集中在常用但易混淆的字词上。以“蒸汽弹射”与“蒸气弹射”为例，两者仅一字之别，却具有截然不同的专业含义。“修葺”与“修葺”的混淆同样具有代表性。“修葺”指修理建筑物，而“葺”

字则与草类初生纤细柔软的样子相关。媒体报道时误用“修葺”，虽然可能不影响理解，却失去了对传统建筑工艺的准确描述。“启用”多指开始使用设备设施，而“起用”专指对人的提拔任用。用词混淆不仅影响表达的准确性，还可能掩盖政治人事任免中的特殊含义。

“咬文嚼字”不仅限于语言文字领域。每个行业都有自己的“文字”需要仔细“咬嚼”。在科技创新领域，“蒸汽”与“蒸气”的准确区分，不仅关系报道的准确性，更涉及术语规范、技术原理的正确传达。在国际关系中，更需要对地缘政治信息保持精确认知。比如缅甸首都2005年就迁至内比都，但一些媒体在报道电信诈骗案件时仍误用“仰光”，这种过时信息的传播可能影响公

众对国际形势的判断。在文化传承与传播方面，准确用词同样意义重大。“巨擘”比喻杰出人物，而“擎”仅有举起之意。有的报道将“科学巨擘”误为“科学巨擎”，这样的错用无形中削弱了对科学家的敬仰之意。

横竖撇捺有乾坤，一笔一画著华章。汉字是世界上最古老的文字之一，承载着中华民族的历史和品格。互联网时代催生出大量简化表达、“谐音梗”与网络热词。从认知心理学角度看，接受并重复错误信息会强化错误记忆。从日常生活习惯看，书写与我们渐行渐远，“提笔忘字”“落笔错字”成为信息时代的烦恼。更值得注意的是，在读屏过程中，人们对一些错误字词往往“一滑而过”，长期这样“不求甚解”“将错就

错”，就可能一错再错、一错到底。面对海量信息，或许无需处处“锱铢必较”，但对那些承载关键信息、专业知识和公共价值的文字，敬畏与审慎之心不可或缺。

语言文字是文化自信的源泉。准确无误地书写汉字，不仅是用好这一沟通交流的日常载体，更是对中华文化的珍视和传承。新修订的《中华人民共和国国家通用语言文字法》已于今年1月1日正式施行，该法将网络视听等领域的语言文字纳入规范范畴，此举不仅维护了语言文字的严肃性、权威性，也在连续文化传承的链条，构筑文化自信的基石。在互联网时代坚持“咬文嚼字”，始终保持对母语的敬畏与热爱，这也是我们共同的责任和担当。

画里话

处置违法违规账号



近期，国家网信办会同工业和信息化部等部门聚焦挑动群体对立、炒作负面话题、开展不规范测评等突出问题，持续深入开展汽车行业网络乱象专项整治，依法依规处置一批违法违规账号。“万能的大熊”等账号持续发布贬损性信息，挑动消费群体对立。“Blood 狂飙”等账号恶意炒作汽车企业负面话题，诋毁攻击汽车企业、企业家。“金融飒姐喵喵”等账号歪曲解读汽车企业财务报表，干扰企业正常经营。“汽车之家”等平台开展不规范测评，扰乱汽车行业市场秩序。

新华社发 南海春 作

留言板

“望天门”微信公众号：奔波在路上的外卖骑手，穿梭在街巷的快递小哥，行进在路上大货车司机……新就业群体的辛勤付出，为我们的城市增添了许多温暖的色彩。

1月21日，一款为新就业群体量身打造的小程序——“安新码”，在马鞍山市正式上线。

当新就业群体的日常需求被浓缩进一个便捷实用的小程序里，这座城市的“新”温度，也正在每一次指尖触碰中被感受到。

网友“王传清”：当心愿墙上的“平安”“红火”与小程序的温度相触，这不仅是服务的升级，更是一座城对劳动者最质朴的敬意：你为生活打拼，我为你挡风。

“马上新闻”视频号：“爱你们这件事，我永远不会毕业。”1月25日，有博主发布视频，记录了安徽马鞍山一位82岁的退休语文老师章小秋，受邀挑战以《毕业前的最后一课》为题写一篇高考作文。文中，她以真挚的文字讲述退休后20余年救助300余只流浪动物的经历，将这些救助的动物称为“教得最久，也最放心不下一届学生”。

网友“二年级十三班”：没有满分模板，却写尽了人间最珍贵的善良。

唠两句

别让PPT遮住了实干光芒

□ 姜军

“年终述职不再要求PPT了！”一位基层干部的由衷感叹，道出了许多一线工作者积压已久的心声。曾几何时，动辄几十页的PPT，配上炫酷的动画与精美的图表，竟然成了基层工作的“标配”。这不仅让干部们深陷“屏幕加班”的泥沼，更催生出代做PPT等产业链，甚至异化为某些政务场合的“科技秀场”。形式主义借助数字化载体改头换面，成为困扰基层的隐形负担。各地果断叫停非必要PPT与视频制作，精准切中问题要害，释放出为基层松绑、向形式主义宣战的强烈信号。

PPT、视频本是传递信息、辅助决策的工具，却在一些地方异化为形式主义的“数字变种”。症结在于考核风向标的错位，根源在于政绩观的扭曲。当“材料包装”被等同于“工作成效”，当汇报是否“吸睛”、画面是否“震撼”成为评价标准，干部们的心思自然从“如何干好”滑向“如何演好”——疲于打磨版式动画，精心排练展示效果，却在不知不觉中冷落了调研落实，怠慢了群众诉求。实干精神在“屏幕美学”的持续稀释下日渐式微，“会演比会干吃香”的潜规则悄然滋生。这种“数字化包装”的形式主义更隐蔽、更耗力，其危害不容小觑。

当然，整治“屏幕里的形式主义”只是切口，绝非终点。若评价标准不改、思维惯性不除，今天的PPT禁令，明天就可能催生出“H5展示”“VR汇报”等“新花样”。头痛医头、脚痛医脚的碎片化整治，无异于隔靴搔痒。唯有标本兼

治、深挖病灶，方能釜底抽薪。

扭转考核“风向标”，关键在实干。工作成效要看群众得多少实惠、难题解多少疙瘩、发展添多少动力，而非PPT是否精美、视频是否流畅。要坚决纠偏“唯材料论”“唯汇报论”，推动考核评估从“看包装”“看表演”彻底回归“看担当”“看实绩”。凡是与群众利益无关、与工作实效脱节的繁文缛节，能减则减、该停就停，把基层干部从“屏幕”中解放出来，投向干事创业、攻坚克难的火热实践。

压实制度“硬约束”，要害在常态。整治问题不能靠“一阵风”，必须建章立制、常态长效。要将防范“数字过度留痕”“技术异化作秀”嵌入预算审核、财政监管、绩效考核等关键环节，科学界定数字化工具的使用边界

与刚性标准，明确“什么该做、什么不该做、什么必须停”。通过制度规范推动技术回归服务本位，让数字化手段成为提升治理效能的“加速器”，而非粉饰政绩的“美颜滤镜”。

营造实干“好风气”，核心在导向。破除“材料出政绩”的惯性思维，需要风气引领、导向纠偏。要以严明导向厚植务实文化，对沉迷形式主义的及时曝光、严肃问责，对勇挑重担、敢打硬仗的干部大力褒奖、优先使用，形成“实干者吃香、投机者无门”的鲜明导向。特别要充分发挥领导干部“关键少数”的示范效应，杜绝以上行下效、层层传导放大“屏幕形式主义”，帮助基层干部真正轻装上阵。

▶ 本栏目投稿邮箱：masrb@163.com

