

一只螃蟹带来“四季增收”

从蟹塘到车间,产业链延伸托起多方共赢

新春走基层

记者 孙恒亮 通讯员 丁家柳

春节将近,年味渐浓。近日,记者走进位于当涂县石桥镇的马鞍山市创邦食品有限公司,在其蟹制品精深加工车间内,工人们娴熟地包馅、捏边、装袋,一批批蟹黄小笼包、蟹黄大馄饨等产品从生产线末端“下线”,一片繁忙景象。

这份忙碌,来自一条不断向下延伸的“螃蟹产业链”。今年1月初,创邦食品进入试生产阶段,该企业是由位于当涂县塘南镇的马鞍山市创源食品有限公司在原有基础上增资扩产,新建的精深加工基地,专注于以蟹、虾为原料的食品加工。企业创办人王邦神介绍,创源食品以蟹黄、蟹肉、蟹粉等食品深加

工为主,创邦食品在此基础上增加了蟹黄小笼包、蟹黄大馄饨等品类的精深加工。“相当于把螃蟹这篇文章做得更细、更深,把产业链继续往下延伸。”

在企业展厅,一项“硬核”成果格外醒目。去年,企业“从蟹壳到蟹黄零废弃产业链”项目在2025年农村创业项目大赛全国总决赛中获农产品加工赛道一等奖,这是我省在该赛道上首次获此殊荣。奖项背后,是企业在原料综合利用、产品研发和工艺创新上的持续探索,也为“螃蟹文章”写深、写实提供了强有力的支撑。

选择在当涂做水产精深加工,源于对家乡资源禀赋的信心。王邦神是土生土长的当涂人,他看中的正是当地得天独厚的水产产业基础。丰富的水产资源,让企业在原料供应上占尽“近水楼台”的优势——运输距离短、成本低、损耗小,供应稳定可靠。

更难得的是,精深加工激活了“二龄蟹”的价值空间。蟹苗养殖过程中,少部分螃蟹因性腺发育过早,成为“二龄蟹”,体形难以继续长大,过去既不好卖,也卖不上价,被不少养殖户视为“赔钱货”。而对于食品加工企业来说,这些个头不大的螃蟹却是“好原料”——体内积累着大量蟹黄、蟹膏,是制作蟹黄包等产品的重要原料。

当涂县水产技术推广站站长刘小达给记者算了一笔账:蟹苗平均亩产约200公斤,其中“二龄蟹”约30公斤,如今每公斤价格比过去普遍上涨了30元左右,相当于每亩为养殖户增收900元。以当涂县乌溪镇为例,蟹苗养殖面积约1万亩,仅“二龄蟹”一项就为当地养殖户增收约900万元。在企业与市场的共同作用下,“二龄蟹”从“没人要”变成“抢着要”。

产业链做长做深,也带动了当地就

业和乡村发展。在食品产业中,手工制作是一大卖点,加之目前剔出蟹肉等关键环节尚难实现全自动化,用工需求持续存在。创邦食品全面达产后,预计可带动就业约200人。

在做强产业的同时,企业也以多种方式反哺乡土。近年来,王邦神先后为大姜村捐助30余盏太阳能路灯,为普兴村捐赠10余套健身器材,帮助打造“村民健身广场”;每年春节前,他还要走访慰问家乡的低保户、孤寡老人和留守儿童,送去米、面、油等生活物资和慰问金,让乡村振兴不仅有“产业厚度”,更添“民生温度”。

“我们以当涂螃蟹为亮点,当涂螃蟹好,企业也就好。”王邦神说。以一只螃蟹为纽带,从蟹塘到车间,从“二龄蟹”的价值重估到农民增收、就业增加,当涂县正通过延链补链强链,把资源优势转化为产业优势、发展胜势。

2026“力拔山兮 绳彩飞扬”全民健身拔河系列赛3月1日开赛

春季赛正在火热报名中

力拔山兮 绳彩飞扬

本报讯(记者 余萍 通讯员 陈强)2月6日,记者从市体育局获悉,为持续打造“中国拔河运动文化名城”,我市将举办2026“力拔山兮 绳彩飞扬”全民健身拔河系列赛。当前,春季赛正在火热报名中,比赛将于3月1日精彩开赛。

2026“力拔山兮 绳彩飞扬”全民健身拔河系列赛由市人民政府主办,市体育局和市新闻传媒中心共同承办,市直机关工委、市教育局、市总工会、团市委等参与协办。

赛事采取“四季巡回赛+年度总决赛”的模式,将分别在3月、6月、9月、12月举办季节赛事,并在此基础上举办年度总决赛。竞赛为拔河团体赛,设置县区(园区)组、企业组、市

直机关组、高校组、中学组、小学组6个组别,按组别设置不同体重限制。全市各县区、开发园区,机关、企事业单位,高校及中学、小学,其他有关单位均可组队参加。每队可报领队、教练各1名,运动员15名(含替补5名,男3名、女2名)。每名队员只能代表一支队伍参赛,参赛运动员不得超过50周岁。

根据竞赛办法,季度赛分阶段组

织循环赛、四强排位赛,决出单季冠、亚军,其他参赛队按循环赛成绩排名。年度总决赛由县区(园区)、企业、市直机关、高校组排名前3、2、1名共8支队伍参加,采用分组循环、半决赛、决赛的方式,决出年度冠、亚军及4—8名。季度赛录取前4名,颁发奖杯。年度总决赛录取前8名,颁发奖杯及证书。冠、亚军颁发奖牌。

聚品之恋 恋上中国年

马鞍山本土企业抢滩年货市场



聚品之恋店员向顾客介绍产品

乎每周都要来,她说,聚品之恋经常出新品,先尝后买,才能确定哪个最合自己的口味。“我们希望顾客感到被尊重,他们是懂食物的朋友,而非仅仅是消费者。”店长表示。

下午4点,随着顾客进进出出,货架上的货品慢慢减少。“喊烤肉脯的师傅赶紧烤肉脯,没货了。”店长一边吩

咐,一边夹起最后几片肉脯,“上午烤了10斤,大半天就卖完了,晚上还有一波高峰,根本不够卖。”

受欢迎的不只是肉脯,芝麻核桃酥、五黑腰果脆、芝麻花生酥、杏仁酥,这几种每天成箱或箱往外卖。山核桃酥以用料足、味道佳成为桃酥类的首选。黑五宝烤美更是让人念念不忘,复

购率达90%,还有外地顾客订购,通过快递往外发。

“我们聚品之恋是马鞍山本土企业,我们卖的从来不只是糕点,而是几代人的记忆,是年复一年的陪伴。”聚品之恋创始人徐虎,一位做了40年糕点的老师傅,道出了朴素却坚实的商业本质。

当好职工“娘家人” 雪中送炭暖人心

职工互助保障让职工在困难时有依靠

记者 方燕 通讯员 曾帆

“感谢工会组织在我们最困难的时候送来温暖,这笔互助金不仅缓解了家里的经济压力,更让我们感受到了‘娘家人’实实在在的牵挂。”近日,市总工会工作人员将5万元理赔互助金送到了一位因车祸不幸去世的快递员家属手中,给这个家庭送去了关怀与温暖。

这位职工是我市新就业形态劳动者群体中的一员,常年辛勤工作在一线。突如其来的意外,让这个家庭陷入了困境。得知情况后,工会组织迅速启

动职工互助保障理赔程序,一周内高效完成了审核与发放,将互助金及时送到家属手中。这笔资金不仅体现了物质上的帮助,更传递了组织对职工及其家庭的深切关怀,生动诠释了“职工互助保障,工会在你身边”的郑重承诺。

这一温暖场景的背后,是我市职工互助保障工作体系持续完善、服务不断优化结出的硕果。2025年,我市职工互助保障工作坚持以职工为中心,扎实推进扩面、提质、增效,全年累计参保人次达15.46万,共为1727名职工办理互助金理赔,支付互助金659.18万元,

理赔率达72.4%。同步开展救助慰问、送温暖、健康体检等关爱活动,将保障与服务延伸到职工需要的方方面面。

针对新就业形态劳动者职业特点,我市积极探索适应性保障模式。通过专项推动、简化流程、灵活参保等方式,2025年累计为8000名新就业形态劳动者赠送意外伤害互助保障,并为200人提供免费健康体检。此次快速理赔的案例,正是我市职工互助保障工作体系覆盖更广泛、响应更迅速、服务更精准的体现,有效回应了该群体流动性较强、保障需求迫切的实际。

从“线下奔波”到“线上办、掌上办”,我市职工互助保障服务体验持续升级。依托智能业务系统与“职工之家”APP深度融合,实现了参保、理赔、查询全流程线上通办。职工通过手机即可申领互助金,简单案件实现一周内办结赔付,真正做到“让数据多跑路,职工不跑腿”。

职工互助保障,不仅是一份经济补充,更是一份来自“娘家人”的温暖守护。通过一笔理赔金,一次次暖心慰问,串联起工会与职工之间牢固的情感纽带,让职工在困难时有所依、有所靠。

“身边”人都在看

“身边SIDE”视频号:
当“回乡实习”遇见“诗城创星港”!“身边SIDE”视频号:
怎一个“香”字了得?“马鞍山发布”微信:
马鞍山市反诈中心发布提醒!“马上新闻”微信:
18℃,马鞍山升温时间确定!

去年我市消费市场呈现双轮驱动格局

本报讯(记者 高文亮)记者日前从市统计局获悉,2025年,全市限额以上单位20大类零售商品中,有10大类保持增长,呈现出“宏观政策支撑”与“市场活力迸发”的双轮驱动格局,持续点燃消费热情。

“两新”政策扩围“智能焕新潮流”。新能源汽车持续拉动消费增长,2025年1至12月,新能源汽车类商品零售额26.2亿元,增长19.2%,拉动全市限上消费品零售额增速2.5个

百分点。家用电器和音像器材类零售额7.7亿元,增长21%,拉动全市限上消费品零售额增速0.7个百分点。

“情绪经济”提振“传统消费领域”。提升型吃穿用消费品销售稳步增长,其中,饮料类商品零售额3.8亿元,增长78.5%,烟酒类商品零售额4.1亿元,增长20.1%,服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额9.2亿元,增长13.4%,共计拉动全市限上消费品零售额增速1.9个百分点。

全国价格工作先进个人名单揭晓

我市一人上榜

本报讯(记者 王永霞 通讯员 王辉 唐勇)2月4日,全国价格工作先进集体和先进个人表彰会议在北京召开,全国50个集体和50个人受到表彰。其中,市市场监管局顾连志荣获“全国价格工作先进个人”称号,系全省市场监管系统唯一获此殊荣的个人。

自1984年参加工作以来,顾连志始终坚守价格监督检查工作岗位,以维护重要民生商品和服务价格稳定为主线,围绕医疗、教育、旅游、物业、停车等群众关注的收费领域,主动研究网络平台经济等新业态价格监管方法,探索出“监测为哨点、规则为依据、查办为保障”的高效监管经验,有

效维护了市场价格秩序的基本稳定。同时他还聚焦政府部门及下属单位、行业协会商会、交通物流、中介服务、金融机构、水电气企业等重点领域,积极开展涉企违规收费监督检查,教育与处罚并重,着力规范全市各相关主体涉企收费行为,减轻企业负担,优化营商环境,为全市经济高质量发展保驾护航。

据了解,此次表彰由人力资源社会保障部、国家发展改革委、市场监管总局联合举办。全国价格工作先进集体和先进个人每五年评选一次,旨在表彰先进、树立榜样,进一步激发广大价格工作者的积极性、主动性和创造性,推动新时代价格工作高质量发展。

我市举办“非遗贺新春 寻味中国年”新春民俗文化活动

本报讯(记者 陶志尧 通讯员 曹阳)新春将至,年味愈浓。2月7日上午,“非遗贺新春 寻味中国年”新春民俗文化活动在市文化馆广场热闹举行。现场春联送福、非遗展演、特色美食齐聚,人头攒动,处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

活动现场,当涂、和县民歌婉转悠扬,采石琴歌、含弓戏选段韵味十足,喷呐与口技的精彩搭配更赢得满堂喝彩,原汁原味的非遗表演让市民大饱眼福。“早上一起来就看到这么热闹的场景,年味一下子就浓了。”市民张桂萍笑着说。

视听盛宴不停,非遗美食摊位同样人气爆棚。薛津臭豆腐干、叶家桥米酒、小桃园特色食品、林头花生酥等传统手工艺制作的美食琳琅满目,香

气扑鼻。含山塔岗肉鹅颇受市民喜爱,摊位前排起了长队。“一直想尝尝地道的塔岗肉鹅,今天终于买到了,带回家和家人一起分享。”市民许女士高兴地说。

尽管天气寒冷,市民参与活动的热情却丝毫不减。不少市民携家人朋友前来,在非遗传台前驻足欣赏、拍照打卡。精巧生动的花山剪纸展台吸引众多市民围观体验,在一刀一纸间感受非遗技艺的匠心传承。现场还设置了免费姜汤供应点,为往来市民送上一份温暖。

此次活动将非遗与新春民俗深度融合,为市民带来一场充满传统韵味与文化温度的新春盛宴,让大家在逛市集、赏表演、品美食的丰富体验中,感受传统技艺的魅力,找寻地道的年味。

春风送岗促就业 真情相助暖民心

本报讯(记者 孙道军 通讯员 毕琛)2月8日,雨山区在万达广场举办“春风送岗促就业 真情相助暖民心”大型招聘活动,邀请60余家企业参与,提供1000多个优质岗位,涵盖先进制造、数字经济、现代服务、教育

培训、金融、基层服务等领域。招聘会采用“线上线下双联动”模式,线下设置AI数智招聘专区,配备面试交互机等智能设备,支持

扫码一键投递简历。现场同步设立政策咨询与就业服务区,提供社保、权益保障、创业贷款等“一站式”咨询服务,并开设“就业指导加油站”,助力求职者提升应聘能力。

据了解,本次活动由雨山区人力资源和社会保障局、雨山区委人才工作局、雨山区退役军人事务局、雨山经开区管委会和雨山区总工会共同主办。

遗失

遗失赵子岳警官证,警号:024879,特此声明。