

## 年味浓 文化兴 人气旺

——解锁“宝藏含山”的春节新玩法



图为褒禅山游园会现场。通讯员 欧宗涛 摄



图为凌家滩国家考古遗址公园非遗演出现场。通讯员 欧宗涛 摄

金锣辞旧岁,玉韵迎新春。2026年春节,含山县处处张灯结彩,洋溢着浓厚的节日氛围。含山县立足全县文旅资源,通过“品牌引领、业态创新、文化赋能、全域联动”四大举措,将传统年味与现代创意深度嫁接,为市民和游客呈现了一场有温度、有深度、有热度的新春文化盛宴。春节期间,全县各大景区景点人流如织,文旅市场持续火爆,展现出强劲的活力,“宝藏含山”的品牌形象愈发鲜明。

## 品牌引领:以“舌尖美味”让乡愁更有滋味

含山县将“运漕早点”作为引爆文旅流量的关键抓手,推动“小早点”做成“大产业”,让这份独特的“家乡味”成为吸引游客的强磁场。

清晨的第一缕阳光洒向含城,位于望梅路和范苑小区的运漕早点旗舰店内早已座无虚席。蒸汽袅袅,晶莹剔透的小笼汤包、金黄透亮的煮干丝、酥脆可口的蛋锅贴接连上桌,浓郁的香气驱散了寒意,也唤醒了游子心底的乡愁。今年春节,含山县统筹旗舰店、鲍义兴、藕香居、荷香居等4家运漕早点品牌门店,坚持“春节不打烊”,迎接四方来客。作为千年古镇运漕的特色美食,运漕早点以小笼汤包、煮干丝等数十种品类闻名遐迩,是无数含山游子魂牵梦萦的“家的味道”。

“我们一定让外来游客都能品尝到地道的含山味道。”运漕早点旗舰店负责人孙之辉介绍,自开业以来,每天都有大批顾客前来品尝,春节期间更是迎来了客流高峰。来自铜陵的游客王安泽在品尝后赞不绝口:“运漕早点种类丰富,名不虚传,以后会介绍更多朋友来一起品尝。”

为了让这份“家乡味”飘得更远,含山县出台《含山县运漕早点产业发展叠加扶持政策(试行)》,投入500万元扶持资金,致力于打造区域性“早餐文化新地标”。春节期间,该县还特别推出总金额10万元的“运漕早点”消费券,为广大群众提供实实在在的福利。从老街深巷的炊烟袅袅到品牌旗舰店的人声鼎沸,含山正通过政策引导与市场运作双轮驱动,让运漕早点成为文旅的一张亮丽名片。

成功实现了“一碗早点带火一座城”。

## 业态创新:以“沉浸体验”让游玩更“过瘾”

面对文旅消费新趋势,含山县摒弃传统观光模式,着力在“互动性”与“沉浸感”上下功夫,推动景区从“看风景”向“享生活”转型,打造多元民俗互动新场景。

金锣敲响迎新岁,纳福迎贺贺新春。2月17日,2026首届褒禅山华阳新春游园会正式启幕。景区内灯笼长廊红灯高悬,40家集市展位齐聚华阳洞广场,名优特产、风味小吃一应俱全,让大家在烟火气息中感受地道的家乡年味。本次游园会以“辞旧迎新·祈福纳祥”为主题,巧妙融入赏灯游园、民俗体验、非遗互动等传统民俗文化。上午10时,随着一声清脆的金锣响,游客与身着古装NPC一同入园,大家手持新春福袋抛向褒禅山大鼎,祈愿新岁平安顺意。

“王安石”对诗、洪拳吉令、巧匠钉福等传统互动妙趣横生,游客参与即可赢取“褒禅交子”兑换新春好礼;古风巡游、鱼灯五福巡游轮番上演,引得游客纷纷驻足拍照;主题舞蹈、戏曲演绎、吴桥杂技等传统艺术节更是让春节的底蕴在多彩文化中愈发深厚。此外,萌宠乐园与儿童游乐区也成为阖家团圆乐享新春的欢乐天地。

“作为本地人,我觉得这里的活动特别好,有小时候过年的味道。”市民祁书香感慨道。游客杨柳洲则带着家人体验了各种小游戏,他笑着说:“现场有很多NPC互动,特别有氛围感,看着这热闹喜庆的场景,更真切地感受到生活在祖国怀抱里的温暖与幸福。”

褒禅山景区的火爆正是含山新业态创新的缩影。景区负责人黄欢表示,通过深入挖掘人文底蕴,全力打造“年味浓、人气旺、体验佳、趣味足、记忆深”的新春盛会,含山正让静态的山水资源在动态的文化体验中焕发新生。

## 文化赋能:以“古今交融”让文物“活”起来

含山县坚持“以文塑旅”,推动优

秀传统文化创造性转化、创新性发展,将厚重的历史底蕴转化为可感、可触、可消费的文旅产品,让古老文明在现代节日中“潮”起来。

文博热、非遗热持续升温,凌家滩国家考古遗址公园凭借深厚的文化底蕴与新潮玩法,成为春节期间市民游客体验传统文化的热门打卡地。走进凌家滩,大红灯笼与千年文明遗址交相辉映,年味与古韵相融。伴随着欢快的鼓点,舞龙、腰鼓、挑花担、打莲湘等民俗巡游热闹登场,汉服展示与凌家滩吉祥物“含小玉”相映成趣,将新春的喜悦传递给每一位游客。

“既感受到了这里热闹的传统年俗,又感受到了我们五千多年的玉文化,就像穿越了时空。”芜湖游客胡宇带着家人在此度过了一个难忘的春节。馆内,投壶、蹴鞠、凌家滩纹饰拓印等趣味体验项目吸引大家踊跃参与,“含小玉”萌宠十足地为游客送上“凌家滩贺年祈福封”,传递新春福气。在博物馆文创店,琳琅满目的特色文创产品集中亮相,新推出的“新春文创福袋”备受青睐。安庆游客张惠娟对镇馆之宝印象深刻:“玉人、玉璜,还有玉璜,我都看了,印象非常深刻。这个春节,能在凌家滩度过一段有意义的时光,非常开心。”

安徽凌家滩文化旅游开发有限公司副总经理琚娟娟介绍,景区将玉文化、非遗技艺与新春民俗深度融合,融入年轻化IP表达,让游客从历史的旁观者成为文明的体验者与传承者。这一举措不仅丰富了高品质文旅产品供给,更让中华优秀传统文化在含山这片热土上鲜活可感、代代相传。

## 全域联动:以“非遗盛宴”让全城“燃”起来

为营造全城同庆的节日氛围,含山县统筹城乡资源,打破景区围墙,推动文旅活动从“点上开花”向“全域绽放”升级,以一场场视觉与文化的双重盛宴凝聚城市精气神。

2月21日,含山县2026年新春非



遗民俗展演活动将节日氛围推向高潮。由11支队伍、330名表演者组成的巡游队伍在含城大街小巷穿行,并在玉龙广场集中亮相。“这里是含山”抖音号现场直播,线上线下近2万人次参与观看,共同见证这场盛况。本次活动以“活态传承非遗,喜乐欢度新春”为主题,汇集了柴龙、舞狮、花船等多个经典民俗节目。滚龙、舞狮队伍灵动矫健,时而腾跃翻转,时而与沿途观众热情互动;花船、花挑等队伍的表演者身着艳丽服饰,伴着悠扬曲调缓缓前行,舞姿轻盈、笑意盎然。现场群众的欢呼声、喝彩声此起彼伏,年味十足。

“含山柴龙是我们祖祖辈辈传承下来的宝贝,能带着它在新春佳节巡游,让更多人了解它、喜欢它,我觉得特别有意义。”含山柴龙东赵村传承人基地负责人赵孔新表示,为了这次巡游,队伍提前排练了一个多月,只为把最美的非遗,最有收获的大家。含山市民张信莲感叹道:“今年是首次举办非遗巡游,场面特别热闹,既能感受浓浓的年味,又能了解我们含山的非遗,太有收获了。”桐城游客方敏也专门前来打卡:“巡游节目很有特色,能近距离感受到传统技艺的魅力,这个春节过得特别有意义。”

所有巡游队伍在玉龙广场主舞台集中展演,现场评选出了“最佳风采奖”“最佳创意奖”等奖项。县文化旅游体育局局长张炜玮表示,下一步将持续挖掘含山非遗内涵,推动非遗与文旅深度融合,让传统文化成为助推县域高质量发展的新引擎,让中华优秀传统文化焕发出新的生机与活力。

从舌尖的美味到眼前的美景,从古老的非遗到现代的互动,2026年春节,含山县以文塑旅、以旅彰文,一场场精彩纷呈的活动,不仅满足了人民群众对美好假日生活的向往,更探索出一条具有含山特色的文旅融合发展新路。这个春节,“宝藏含山”不仅有滋有味,更有看头、有奔头!

通讯员 李佑胜 许亚丽 马浩

## “玉”事好商量”琢就基层善治“美玉”

近年来,含山县综治中心聚焦群众急难愁盼,依托“‘玉’事好商量”基层治理品牌,以“一站式化解、最多跑一地”为目标,完善县镇村三级调解体系,推动文化传承转化为治理效能,走出一条特色基层善治之路。

民有所呼,调有所应。前不久,清溪镇董家村肖大姐承包的田地因燃气管道修复施工受损,引发纠纷。工程初期,双方仅就临时占用部分农地达成补偿协议。可施工中,肖大姐发现实际被占田地达8亩,农作物因施工严重减产,损失远超协商范围。面对肖大姐提出的新增补偿诉求,施工方一度推诿,矛盾升级。关键时刻,村干部与网格员介入调解,实地核查受损情况,最终肖大姐追回2万多元补偿款,妥善化解了纠纷。肖大姐感慨道:“网格员实事求是,主动上门了解情况,帮我处理,我很满意。”董家村网格员徐芳菊表示,作为党员,她经常走访发现矛盾并及时化解矛盾,很有成就感。

此前,建筑工人荣师傅所参与的

项目完工后,一笔劳务费长期未能结清,他追讨了一年多仍无结果。经人介绍,荣师傅来到县综治中心反映,该中心第一时间联合县人社局等部门,核实情况、依法调解,促成双方达成支付协议,次日钱款到账。荣师傅感叹:“有他们在,我们以后干啥都放心了,他们真正为农民工办实事。”县人社局党组成员陈平介绍,中心严格实行“接诉即转、转办即督”的闭环处置机制,确保农民工诉求有人管,付出能得到应有回报。

从重大纠纷到邻里矛盾,“‘玉’事好商量”不断延伸服务范围,覆盖民生保障各个环节。2025年,全县县镇村三级中心共受理各类纠纷2715件,成功化解2694件,化解成功率达99.23%。县委政法委专委会成员贾启余表示,下一步将深耕品牌特色载体,加快构建全域覆盖、多元参与、高效协同的调解体系,用有温度、有力度的治理回应群众期待,筑牢社会和谐稳定的根基。

通讯员 许亚丽 王小红

县医保局:

## 暖心服务解群众烦心事

为进一步畅通医保报销渠道,破解参保群众因特殊情况无法联网直接结算的报销梗阻问题,切实减轻群众跑腿负担,提升医保服务质效,县医保局推动手工报销全流程优化,暖心解决群众报销烦心事,全力为参保群众提供便捷、高效、规范的医保报销服务。

精准施策破痛点,报销服务更省心。明确手工报销范围,精准覆盖需求群体。针对跨省异地就医备案后无法直接结算、本地就诊系统故障或社保卡问题无法实时刷卡、参保状态变更期间就医及意外伤害等特殊情形,清晰界定手工报销适用场景,确保符合条件的参保群众“应报尽报”。细化报销材料清单,分类梳理便捷材料清单,明确基础材料与专项佐证材料,推行“一次性告知”制度,避免群众反复补材料。2025年累计手工报销20491人次,支付手工报销费用共计4541.48万元。

提质增效惠民生,报销体验再升级。手工报销业务办结时限平均压缩50%,始终保持手工报销积压动态清零状态。精准核算报销费用,门诊慢特病、住院等各类报销及时足额支付,避免群众垫付资金占用压力。畅通咨询与监督渠道,通过服务热线、现场咨询等方式,及时回应群众诉求,对异议事项快速核实处理,主动解决群众报销难题。

严管严控筑防线,基金安全有保障。强化流程监管,聚焦单次住院费用过高、门诊特殊病种费用异常、重复报销等高风险领域,对大额医疗费用逐笔一登记并核实后,方可进入报销环节,让医保基金使用更加安全规范。2025年累计受理核查大额票据775人次,涉及金额3150.21万元。同时强化政策宣传,通过窗口宣传、村镇宣讲、发放宣传手册等多种方式,普及手工报销政策、办理流程及注意事项,让参保群众听得懂、会报销。

通讯员 俞庆庆

林头镇:

## 党建领航产业兴 绘就乡村振兴新图景

林头镇锚定强村富民目标,将党建引领贯穿乡村振兴全过程,通过盘活闲置资源、做强生态农业、加快产业融合,走出了一条党建引领产业兴、乡村美、百姓富的高质量发展之路。

盘活闲置资源。探索“飞地经济”模式,各村整合资源,打破地域界限,共建毛滩米酒项目。同时盘活闲置学校、厂房等16处集体资产,通过出租、发包等方式实现资产增效。推动村级集体经济从“单打独斗”向“协同作战”转变,为乡村振兴注入持续动力。

做强生态农业。因地制宜发展瓜蒌子、黄桃、贝贝南瓜等特色农业种植;打造“毛滩瓜蒌子”“龙台贝贝南瓜”等特色品牌,提高产品知名度;

依托宝武马钢帮扶建成龙台村黄桃罐头加工厂,延伸产业链条,提高产品附加值。

加快产业融合。以“文旅+”赋能产业发展,深挖红色资源,打造“含山红”福山党性教育基地,开发红色研学线路,串联福山白茶、悦福果园、大食堂、招待所等,实现“红色旅游+绿色产业”双向赋能,带动周边群众增收致富。

下一步,林头镇将持续深化党建引领,不断做强集体经济、做优特色产业,让乡村振兴的根基更加牢固,让群众的获得感、幸福感更加充实,在乡村振兴的新征程上书写更多精彩篇章。

通讯员 刘铁

清溪镇:

## 精织“小网格” 赋能“大治理”

近年来,清溪镇把网格化服务管理作为夯实基层治理根基的关键抓手,通过健全机制、建强队伍、优化保障“三化同步”,推动网格管理从有形覆盖向有效治理转变,激活了基层社会治理的“神经末梢”。

聚焦机制优化,推动管理运行“高效化”。针对网格运行中职责不清、响应迟缓等问题,清溪镇着力在机制上理顺,在流程上优化。镇网格中心实行“日常巡查+专项督查”,定期通报网格事件上报质量与处置效率,对发现的问题即时派单、跟踪督办、限期反馈,形成管理闭环。遵循“规模适度、便于管理”原则,科学评估网格人口密度与事务负荷,在董家村试点合并相邻网格,优化资源配置,使网格划分更加契合实际需求。

聚焦能力提升,推动网格队伍“专业化”。清溪镇健全网格员选聘、考核与退出机制,全力打造一支素质过硬的网格员队伍。2025年,依据工作实效与群众评价,动态调整了11名不胜任岗位的网格员,有效保持了队伍的

活力。同时,围绕政策宣传、矛盾排查、信息采集等核心业务,开展常态化、靶向性培训4场次,有效提升网格员的专业素养和实战能力。队伍结构的优化与能力的提升,为精准化服务提供了坚实的人力支撑。

聚焦激励保障,推动基层服务“能动化”。为破解网格员动力不足、稳定性差等难题,清溪镇积极争取并落实政策,稳步提高网格员的工作待遇水平,增强岗位吸引力与职业认同感。其次拓展发展空间,将网格员工作实绩与评优评先、推荐进村“两委”等相结合,打通职业发展通道,激发了网格员履职尽责的内生动力。

2025年以来,全镇网格员累计上报事件1105件,开展入户走访73452人次,真正实现服务在网格中落地、矛盾在网格中化解、民心在网格中凝聚。下一步,清溪镇将继续深化网格化管理创新,在智慧赋能、社会协同、精准服务上持续优化,不断提升基层治理现代化水平。

通讯员 吕路峰

县通达担保公司:

## 政策落地启新程 金融助企添动能

为充分发挥政府性融资担保增信分险、引导撬动作用,近日,县通达担保公司高效推进政策落地,成功为辖区内一家铸造企业办理民间投资专项担保贷款,标志着含山县民间投资专项担保计划首笔业务正式落地见效。

本次业务聚焦县域民营中小微企业融资需求,公司快速响应、专班推

进、简化流程,联合合作银行精准对接,为企业提供120万元、期限18个月的融资担保支持,专项用于企业生产经营、设备升级、项目投入等民间投资领域,切实降低企业融资门槛与综合成本,有效缓解中长期资金压力。

作为县级唯一一家政策性融资担保机构,公司始终坚守政策性、普惠

性、专业性定位,紧扣地方经济发展大局,主动对接企业需求,深化政银担合作机制,优化风控与服务流程,全力打通政策落地“最后一公里”。此次首单落地,既是国家5000亿元民间投资专项担保政策在含山县的具体实践,也是公司助力民营经济、激发市场活力的重要举措。

通讯员 杜鹃

凌家滩遗址管理处:

## 多措并举推动遗址展示阐释工作落地见效

聚焦凌家滩遗址保护利用与文化传播,凌家滩遗址管理处以凌家滩国家考古遗址公园提升项目为抓手,从统筹调度、资金管理、运营前置等方面精准发力,全力推动遗址展示阐释工作落地见效,持续擦亮凌家滩文化品牌。

强化统筹调度,建立项目推进工作机制,紧盯关键时间节点,挂图作战、压茬推进项目建设。截至目前,已

完成41个子项目的招标建设。其中,凌家滩遗址博物馆于2025年建成并正式对外开放,以系统化文物展陈和沉浸式数字技术打造区域文化新地标;遗产监测中心与文物科研中心已完成主体结构施工,预计2026年6月全面投用;公众考古中心数字化项目已完成招标,将依托VR、AR等技术打造互动式考古研学空间。

规范资金管理,该项目总投资概

算5.06亿元,严格规范资金使用流程,精准把控资金支付节点,确保资金支付与工程建设进度同频匹配。截至2025年底,项目累计完成投资约2.47亿元,累计支付资金约1.89亿元。

坚持运营前置,在推进工程建设的同时,同步谋划运营管理与文化价值传播工作,实现建设与运营同推进、文化与效益双提升。2025年建成开放的凌家滩遗址博物馆,截至2026年

1月,累计接待游客超20万人次,成功举办高水平学术会议3场、线上线下社教活动28场次,获各级媒体累计报道394篇。博物馆打造“玉耀长河”主题展线,1:1复原“王者之墓”,并构建数字化沉浸展项覆盖60%的核心展陈,实现学术性、观赏性与互动性有机统一,让凌家滩文化可感可触、活态传承。

通讯员 韩超