

# 旅游迎春一“马”当先

## ——新春文旅市场暖意浓

古典的飞檐、飘香的糕点、老式的吆喝……走进北京隆福寺街区，处处洋溢着地道的北京年味儿。

大年初七，北京隆福寺新春市集人气不减。稻香村、同仁堂、六必居等老字号顾客盈门。拎着满满一袋小吃的河北游客王女士笑着说：“朋友们都想讨一口‘福气’，买到算给假期收尾。”

“今年新春市集以‘福’文化为核心主线，设置2个演出空间和53个摊位，全方位覆盖市民新春采购、体验、游玩等多样需求。”北京隆福文化投资有限公司总经理柳鹏介绍，2月20日，市集客流量超12万人次，创下历史新高。

年味浓处是归途。“最长春节假期”里，追寻年味出游的万千身影，为丙午马年新春勾勒出一幅年俗赓续、人市两旺的文旅图景。

“年俗之旅”火爆，乡愁更有寄托——白马轩昂、“木兰”飒爽。第32届自贡国际恐龙灯会上，高18米、长180米的“木兰传奇”灯组成为游客争相打卡的一景，国风国韵在先进的灯影科技中打动人心。

春节期间，年味浓厚的景区成为人们向往的目的地。飞猪数据显示，假期中灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%，包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%，参观非遗博物馆、体验非遗手作、观赏民俗表演等是游客最为青睐的项目。

“分段出游”走俏，团圆更加“花式”——

在辽宁省博物馆，刚刚参观完“万马奔腾——丙午马年生肖文物展”的北京游客任慧向记者展示起自己的春节假期安排：初一初二在家过年，初三开始带着父母来沈阳度假，“时间充裕，我们打算来一次沈阳深度游”。

9天长假，给了游客走更远、游更久的底气，“先团圆，再度假”蔚然成风。同程旅行数据显示，国内酒店节中入住高峰更加显著，大年初一至初五酒店均价较春节前夕高出30%以上，靠近知名景区、热门商圈的酒店最为抢手。

“南下北上”流行，玩法更为丰富——2月21日，第二十七届哈尔滨冰

雪大世界闭园，许多赴哈游客发表恋恋不舍之情。春节假期，这里单日入园游客突破12万人次，刷新历史纪录。

亮眼的数据背后，是冰雪游的巨大魅力。这个假期，从黑龙江哈尔滨的中央大街到新疆阿勒泰的雪原秘境，从河北崇礼的冬奥场馆到吉林白山的温泉酒店，北上客群令冰天雪地热力四射。飞猪平台上，冰雪游订单量同比增长超2倍。

避寒需求则吸引游客“向南飞”。海南自贸港全岛封关运作后的首个春节假期，游客“买得停不下来”。据海口海关统计，假期前5天，海南离岛免税购物金额、人数分别为13.8亿元、17.7万人次，同比增长19%、24.6%。

“做中国人”出圈，春节更显国际范儿——

假期最后一天，广州白云机场人流不绝。刚刚投入使用的T3航站楼内，马年生肖装饰与岭南花卉相映成趣。

“在中国旅行购物的体验非常好，我已经迫不及待想要体验无人机的航拍了。”刚刚办完退税的荷兰籍旅客里卡多笑着展示手中的申请表，他购买的大疆无人机等商品享受11%退税，现场办结退税约300元。

广州白云机场海关旅检二处旅检三科科长冯瑞林介绍：“我们在口岸增派外语专业关员，提供多语种、全时段咨询与办理服务，同时进一步优化航站楼引导标识，让旅客更感宾至如归。”

这个春节，海外社交媒体刷屏“Becoming Chinese”话题。在免签“朋友圈”不断扩大、离境退税政策不断优化、入境旅游服务不断升级等因素助推下，“到中国过春节”成为海外游客新风尚。

国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同期增长14.1%。

中国年味充实旅途，春节喜悦世界共享。《俄罗斯报》说，中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质，正成为外国人理解中国价值的窗口。

（新华社北京2月23日电 记者徐壮 邹多为 杨淑君）

## 在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育

（上接第一版）

《通知》强调，学习教育要坚持聚焦主题、简约务实，不分批、不划阶段，认真落实学习研讨、查摆问题、整改落实、建章立制、开门教育等工作安排。要组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示精神，进一步强化立党为公、为民造福理念。县处级以上领导干部及其成员通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途径，深入查找政绩观方面存在的问题，从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神

学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环保督察整改等相结合，边查边改、立行立改，对突出问题开展集中整治，持续推动整改落实。做好建章立制，深入查找现行体制机制中不符合正确政绩观要求的规定，该废止的废止，该修订的修订。要坚持开门教育，查摆问题听取群众意见，整改落实接受群众监督，检验成效接受群众评判；坚持民生为大，为群众多办实事，让群众可感可及。

《通知》要求，各级党委（党组）要把开展学习教育作为重要政治任务，精心组织实施，确保取得实效。党委（党组）主要负责同志要履行好第一责任人责任。结合不同层级、地区、领域、行业实际，加强分类指导。做好宣传引导，力戒形式主义。

## 消费需求集中释放 市场活力持续提升

（上接第一版）消费券发放也为市场增添活力。市商务局统筹指导各县区、园区开展“微动消费 马上行动”春节惠民消费券发放活动，聚焦汽车、餐饮、百货等节日消费热点，截至2月23日，共发放消费券1451万元，其中汽车消费券1361万元、普惠消费券90万元，预计直接带动消费超2亿元。

15家重点商贸流通企业共实现营业收入1999.88万元，同比增长15.6%。其中，超市类企业实现销售额131.2万元，同比增长9.5%；家电等类专业类企业实现销售额714.9万元，同比增长7.9%；百货类企业实现销售额1153.8万元，同比增长21.8%，各类业态全面增长，折射出节日消费市场的蓬勃活力。

## 惠民加“马” 年味拉满

（上接第一版）“朋友圈九宫格”冰箱贴、文物修复盲盒等产品备受追捧。当涂县太白镇、塘南镇、湖阳镇等10个乡镇联动举办九井狮子灯巡游、跳马灯狮子灯蚌舞巡游、民俗庙会等民俗活动，日均吸引游客超5000人次，将鱼米之乡的年味酿得醇厚绵长。

我市还集中开展全城寻“马”打卡活动，在采石矶景区、濮塘度假公园等六处地标设置“福马”元素打卡点，推出“打卡享优惠”专属福利，累计吸引超5万人次参与打卡，实现了“文旅打卡”与“消费提振”的双向赋能。

### 多元业态添新意 文旅消费马力足

业态丰、消费旺。春节期间，全市各级景区、文旅消费街区、特色旅游乡村等还精心策划了潮游、乐游、夜游、惠游产品，实现了“白天有景观，晚上有戏赏，全天有体验”。

景区之内，是传统与新潮的对话。采石矶景区内舞龙舞狮、剧本杀、诗仙互动等活动每日上演，“我敬李白一杯酒”“中华传统开笔礼”等特色活动吸引众多游客参与，累计接待游客14.25万人次。濮禅山景区推出华阳新春游园会，巧妙融合“传统年味”与“国潮新趣”，累计接待游客8.3万人次。

消费街区，是商旅融合的蓬勃活力。金鹰一八佰伴商圈、星悦广场、创客+文创园等重点街区推出百家同席宴、赛博科技之旅、国潮市集等特色活动，使之成为亲子休闲、年味打卡的文化空间。和县以“蔬菜绘就传奇”为主题推出无人机光影盛宴，用500架无人机表演将“中国蔬菜之乡”的产业优势转化为沉浸式文旅体验，吸引数万市民游客围观。

不少网友调侃道，兴许再过几年，背个机器人回家过年，陪老人聊聊天、帮父母做做饭，也不再是遥不可及的事。

舞台热度正转为消费热潮，宇树科技相关负责人表示，春晚带来的咨询与订单量远超预期，采购量较节前增长三倍。

业内人士预计，2026年是人形机器人进一步加快应用场景落地的关键一年，也是行业加速整机中试和量产的关键一年。当大规模机器人投入运行后，海量的数据将反馈给模型训练，形成“更多落地—更多数据—更聪明”的良性循环，加速行业发展。

“未来，人形机器人将会成为我们身边能干的工友、贴心的店员以及走进家庭的伙伴。这个从‘动起来’到‘用起来’的关键一跃，正发生在当下。”上海交通大学智能研究院首席科学家、上海交通大学博士生导师闫维新说。

（新华社北京2月23日电 记者龚雯 张璇 张骁）

除夕烟花秀，构建“赶年集、看村晚、赏烟花”完整体验链。

文博场馆，是文化浸润的书香年味。农历正月初一，全市12个文艺团体共240名文旅志愿者在市文化馆广场为广大市民献上了一场饱含温度与底蕴的文艺盛宴。市图书馆推出2026丙午新春年俗及马文化展，市博物馆推出《九曲黄河 马背长歌—鄂尔多斯草原文化展》，市朱然博物馆策划“家门口的国宝——马鞍山人的三国记忆”春节主题活动……春节期间，我市各级文博场馆举办主题展览12场，开展主题活动41场，播放公益电影36场，数十万人次走进文博场馆过一个文化年。

### 惠民举措诚意满 服务保障暖人心

透过春节文旅这扇窗，我们看到的更是诚意满满的马鞍山。

推出惠民政策。采石矶、褒禅山等所有国有A级景区3月31日前免费开放，让大家畅玩山水人文胜景。景区联动品牌民宿、水疗场所等推出联票，互认票根，提供消费折扣、延时服务等优惠。全市149条公交线路免费乘坐。全市主城区所有收费路段内5514个泊位全天免费停车，21家单位905个停车位免费开放，让广大游客出行游玩更便捷。

送上暖心服务。设置92处志愿服务站点，组织500余名志愿者提供宣传引导、导游讲解、咨询解答等文旅志愿服务，实时发布客流预警、交通路况、活动信息，营造“人人都是迎客松”的浓厚氛围，景区保安拾金不昧、为特殊群体开辟绿色通道等暖心故事不断上演。

筑牢安全底线。全市各级文旅部门积极构建“日常巡查+应急处置+信息发布”三位一体保障体系，加强市场监管和执法力度，全市文旅执法部门共出动执法人员350余人次，检查文旅经营单位170余家。

## 坚守“不打烊” 奋蹄“争朝夕”

（上接第一版）这样的巡检，她每次值班都要走上三个小时。在狭窄的空间里，观察一个个开关柜的仪表盘，她仔细对开关设备状态，不放过任何一处细微隐患。“设备关系整个机组，越到节假日越不能放松。”张晓雨说。

与此同时，通信的“隐形桥梁”也在默默支撑。春节期间，中国铁塔马鞍山分公司的通信保障团队始终坚守岗位。从除夕到正月初七，该公司累计出动保障人员180余人次、应急车辆60余台次，完成基站巡检130余处。第一时间处置断电、设备告警等突发状况30余起，其中应急送电达22次，用行动保障了重点区域与交通枢纽的“信号满格”。

与保障城市运转同样火热的，还有生产线上上的坚守。2月20日（农历正月初四）清晨，马钢有限特钢事业部连铸分厂，3号大圆坯连铸机平稳运转，作业长李浩俯身紧盯浇注状态，与操作人员逐项核对关键控制点，确保

设备平稳、生产有序。“车轴钢对强度、韧性要求严苛，连铸是关键工序，每个细节都不容有失。”李浩介绍，浇注时需严防钢水二次氧化、精准调控电磁搅拌参数，全程把控才能守住铸坯质量底线。春节假期，连铸分厂承担近万吨车轴钢生产任务。特钢事业部提前部署，落实24小时值班值守制度、强化设备巡检、充足储备原辅料及设备备件，同时做好职工心理疏导与人文关怀，筑牢保供防线。

今年是李浩出任主线作业长后的首个春节。“第一次在主线带班值守，责任更重了。”作为共产党员，李浩主动冲锋在前，与班组职工并肩作战，“我在现场，大家心里就更踏实。”他笑着说，把每炉钢浇好浇合格，确保产品达标，是他这个春节最郑重的承诺。

记者 方燕 何一旻 史芳俊 刘小庆 余萍  
通讯员 孙倩 陶洋 刘晶 罗继胜 李文君 张振宇



## 广西钦州:看戏击鼓 体验传统文化

2月22日，在广西钦州市刘永福广场，市民在参与烟墩大鼓“击鼓迎春”活动。春节期间，在广西钦州市刘永福广场，轮番展演的新春采茶戏和烟墩大鼓“击鼓迎春”等活动，让传统文化的韵味飘香，丰富了群众的春节文化生活。

新华社记者 张爱林 摄

## 融入传统年俗 加快应用落地

### ——机器人点燃新春新体验

今年多地新春晚会上，人形机器人成为热门话题，它们招招精准、环环智能，特别是后空翻、双截棍等酷炫动作，看得人直呼过瘾。从舞台到庙会、从秀场到商场，当机器人融入传统年俗，既让年味有了科技范，也让市场有了新看点。

——从“独舞”到“群像”，更多机器人来“拜年”。相比去年春晚上会扭秧歌的机器人“一枝独秀”，今年多家具身智能公司的机器人规模化亮相，会演小品，会盘核桃，以“多点开花”之势满足了人们对科技“更快、更强”的期待。

春晚结束后，同款机器人在线下“返场”，让观众零距离体验。全方位感受到浓浓的“科技年味”。正月初三，在海淀新春科技庙会，很多游客直奔人形机器人互动专区。在这里，机器人表演的“舞狮英歌”“赛博舞狮”，动作整齐、气势十足。

“没想到在家门口就能看到和电

视里一样的机器人舞蹈，太震撼了！既有年味又有科技范，这样的庙会真是第一次逛。”北京市民文先生举着手机拍个不停，孩子们围在机器人身边争相合影，现场欢声笑语不断。

记者了解到，该庙会里有70余家科技企业携150余件互动展品集中亮相，包括43项具身机器人、34项人形机器人展项，尽显中国智造的创新魅力。

——从“送福到诗”到“零售巡游”，机器人花式“打工”忙不停。现身街头巷尾写“福”送福、来到大唐不夜城上演激烈的“飞龙令”、化身售货员为游客抓取商品、穿梭豫园灯会定时巡游……2026年新春佳夜里，从“看得见的秀”到“用得着的服”，机器人和机器狗们正加快“跑”进多地的年味场景。

西湖文旅集团宣传部部长刘静介绍，在杭州文三数字生活街区里，共有可租赁的人形机器人、机器狗等相关设备46台。春节期间，“机器人

天团”集体出门“打工”，租赁档期已排至正月十五。“从前迎新到春节期间，一些年会、市集、景区都希望有机器人参与互动、表演，公司这段时间实现整体营收近百万元。”

来自机器人租赁服务平台擎天租数据显示，今年春节期间平台订单环比增长近70%。其中，娱乐表演、商业营销、教育文旅、生活事件与情绪消费类，占比分别为34%、31%、19%、16%。

“春节是中国人最看重的情感交流节点，也是机器人走入真实生活场景的重要窗口。今年市场的反馈让我们明显感受到，机器人不再只是舞台展示或科技符号，而是可以实际融入传统佳节的‘年货’、互动体验的‘伙伴’。”擎天租首席执行官李一军说。

——从“当下”到“未来”，机器人应用更可期。真实世界的物理交互数据，是训练机器人“大脑”的宝贵底座，叠加关节模组优化与人工智能的迭代，共同推动人形机器人技术持续提升。

我商务部回应美国最高法院公布关税诉讼案裁决结果：

## 正对相关内容和影响进行全面评估

新华社北京2月23日电 商务部新闻发言人23日表示，我们注意到美国最高法院公布关税诉讼案裁决结果，正在对相关内容和影响进行全面评估。我们也注意到，美方正在准备采取贸易调查等替代措施，以期维持

对贸易伙伴加征的关税，中方将对此保持密切关注并坚定维护中方利益。

有记者问：美东时间2月20日，美国最高法院公布关税诉讼案裁决结果，判定美国政府依据《国际紧急经济权力法》对相关贸易伙伴加征的对等

关税、芬太尼关税等相关关税违法。请问商务部对此有何评价？商务部新闻发言人对此作出上述回应。

发言人说，中方一贯反对各种形式的单边加征关税措施，反复强调贸易战没有赢家，保护主义没有出路。

美方对等关税、芬太尼关税等单边措施既违反国际经贸规则，也违反美国内法，不符合各方利益。事实反复证明，中美双方合则两利，斗则俱伤。中方敦促美方取消对贸易伙伴加征的有关单边关税措施。