

一根绳，一条心

——中国体育彩票杯2026“力拔山兮 绳彩飞扬”全民健身拔河系列赛春季赛侧记

文/记者 余萍 何一斐 图/记者 胡乾亮

春回大地，万物竞发。3月1日上午，马鞍山市新三馆人声鼎沸，备受市民期待的中国体育彩票杯2026“力拔山兮 绳彩飞扬”全民健身拔河系列赛首场赛事——春季赛在这里火热开赛。全市27支代表队的300余名“大力士”齐聚一堂，展开了一场力量与意志的巅峰对决。

赛场直击——力量与团结的碰撞

一根麻绳，连接起团结与友爱；一声口号，传递出勇气与力量。9时许，比赛正式拉开帷幕。首场比赛，徽商银行股份有限公司马鞍山分公司代表队对阵中国十七冶集团有限公司代表队。双方队员站定后，随着裁判员一声清脆的哨响，两支队伍的几乎同时下沉重心，脚蹬地面、身体后倾，肩臂的力量沿着麻绳一寸寸传递。粗壮的麻绳瞬间绷紧，宁静的赛场瞬间被震天的加油声和呐喊声点燃。

麻绳中心点在中线附近来回拉锯，场内外的目光跟着位移起伏——有人屏住呼吸，有人高举手

臂应和口号，助威声此起彼伏。由于本次春季赛采用一局制，每一次发力都容不得半点松懈，谁能把节奏咬得更稳、动作做得更齐，谁就更可能占得先机。紧握长绳的参赛选手们身体后倾，几乎与地面平行，展现出了极高的默契度和专业的竞技水平。场边的啦啦队更是热情高涨，挥舞着旗帜，齐声高呼“一二，加油！”“一二，加油！”的口号，声浪一浪高过一浪，把赛场的紧张与热烈推向高潮……这一刻，拔河不只是臂力的较量，更是默契与意志的对抗——队员们咬紧牙关，跟着口令齐发力，把团队协作写在每一次回拉与推进里。



声浪之外——坚持与默契的回响

拔河不仅是力量的比拼，更是团队协作的极致展现。

“站上赛道，必须要有一股子拼劲，脚步稳如磐石，更要有团结协作精神，与队友们同心协力！”马鞍山市新闻传媒中心代表队队员唐森松开紧绷的拔河绳，掌心勒出的红痕清晰可见。

在这名年轻人看来，日常训练磨合，既缓解了压力，也增加了同事间的默契。“比赛不仅锻炼了身体，更让我们深刻体会到‘一根绳、一条心、一股劲、一个梦’的团结力量。”在马鞍山市方圆精密机械有限公司代表队队员夏文看来，在胜负难分的时刻，大家万众一心、毫不退缩、咬紧牙关、坚持不懈，用汗水彰显着团队的力量。作为公司营销工会负责人，他表示，将积极组织企业职工，尤其是青年职工参加拔河比赛，希望他们通过比赛的磨炼，不断提高综合素质，深刻领悟团结协作、勇于进取的精神内涵，并将这种精神融入工作中，持续创新、再创辉煌！”

胜不骄，败不馁，团结的比赛凝聚人心。和县文化和旅游局体育局代表队的司杨等队员纷纷表示，通过比赛深刻理解了“团结就是力量”的道理，接下来，要把赛场上的协作精神、拼搏劲头融入日常，以

更饱满的热情、更务实的作风投身工作。

市公共交通集团有限责任公司代表队赢下首战后，队员朱礼雅掩藏激动：“没想到第一场比赛能赢，对手实力很强，但我们死着意志把比赛赢了下来。”

雨山区代表队队员刘涛告诉记者：“虽然队员训练时间有限，但依旧取得了很好的成绩，后续系列赛将争取更好表现。”

慈湖高新区代表队队员许强说这次全民健身拔河系列赛春季赛比赛强度大、对手实力强，参赛过程十分辛苦，但更能体会到团队协作精神的重要性。含山代表队队员王东直言这次拔河比赛氛围非常好，在场边有很多市民为我们加油，在载体组遇到了很多强队，“含山队发挥了自身正常水平，也看到了向强队学习的空间。”

观众席上，市民周俊一上午都没有离开。“太精彩啦！真没想到我们马鞍山拔河运动水平这么高！”他说，自己平时也参加单位活动，但这次赛事的专业水平和精彩程度让他大开眼界；边看边学到不少基本知识和技巧，也希望后续能开通市民参与渠道，“到时候要喊上朋友们一起来参加”。



绳彩潮集——烟火与活力的同框

比赛不只比“力气”，更比“心气”。从赛场上统一指挥、步调一致，到关键时刻坚韧不拔、团结协作，拔河把一座城市最朴素的集体精神拉得笔直。赛场外，体育健身运动休闲康养特别集市——“绳彩潮集”同步亮相，把热度延伸到场馆外：近40家商户涵盖运动装备、户外休闲、康养体验、生活文创、本地美食等多元业态，凌家滩考古研学小博物馆产品亮相，让市民在运动狂欢中也能触摸“五千年文明的魅力”。

运动品牌区里，李宁、阿迪达斯、安德玛、亚瑟士等大牌集中展示；大汉体育、金宸体育、康道跆拳道、ROGT网球运动中心等本土机构带来器材与

课程咨询，满足市民“一站式”选购与咨询需求。健身休闲区聚合多种运动场景，现场还有全国冠军跟市民互动交流；市水上救生协会则普及水上安全知识。康养体验同样“圈粉”。市体育医院提供运动康复、运动损伤防护咨询、中医疗理疗、养生茶饮品鉴和体质辨识；传统按摩与藏式健康管理等服务，让不少观众在“看得热乎”后顺手把“放松”也安排上。味蕾也没有被落下：歇歇咖啡香气飘散，“品·约四季 阅见时光”餐厅把热食冷饮配齐；英子包子、严氏脆皮等本地美食齐聚，让观赛之旅多了烟火气。



拔河文脉——传承与城市的共振

拔河历史可追溯至春秋战国时期，最初名为“牵钩”，是楚国军事训练科目。《墨子》记载楚、吴舟战中，曾班为楚国设计“钩强”，士兵合力拉钩操练战术，成为拔河雏形；至唐代，拔河走入宫廷、风靡民间，《封氏闻见记》还记下千余人挽绳、喧呼地场面。

而对于马鞍山来说，拔河还有一层特殊的文化渊源。“力拔山兮气盖世”，两千多年前，西楚霸王项羽在乌江自刎，悲壮而亡，他那无与伦比的英雄气魄与这座城市的拔河基因深深契合。马鞍山在春秋战国时期地处楚越两国冲，长江之畔曾是牵钩运动的盛行之地，堪称古代拔河运动的重要起源地。

建市以来，来自天南海北的建设者汇聚聚城，一根简单的拔河绳成为大家沟通交流、凝聚人心的纽带。无需昂贵的装备，一块平地、一群伙伴便能开启一场力量的较量，拔河运动走进工厂、校园、社区，融入马鞍山人的日常生活，成为职工运动会、校运会、社区活动中最受欢迎的项目之一。

说到马鞍山的拔河运动，就不得不提南山矿。上世纪90年代，拔河成为南山矿职工丰富文化生活的重要方式，逢年过节的小型比赛总能引得万人空巷。1997年南山矿拔河队正式成立。

1999年在首届全国拔河锦标赛中斩获720公斤级冠军，开启中国竞技拔河的新时代；2000年，代表新中国首次征战世界拔河锦标赛，让马鞍山的拔河力量登上国际舞台。2023年，南山矿被授予“中国竞技拔河起航地”的称号。二十余载风雨兼程，南山矿拔河队斩获五次全国冠军、八次亚军、九次季军。

从获评“中国拔河运动文化名城”，到持续推进拔河文化进企业、进校园、进社区，马鞍山以绳为媒，将拔河精神与企业文化、校园文化、社区文化深度融合，让“中国拔河运动文化名城”的名片愈发闪亮。

一根绳，一条心，既是赛场上的口号，也是马鞍山这座城市精神气质的生动写照。

全民健身拔河系列赛春季赛的号角已然吹响，夏秋冬三季的较量仍将继续。一根长绳，牵起的是千年文化的传承，凝聚的是一城奋进的豪情。当“力拔山兮”的豪迈穿越时空，在马鞍山市大地持续回响，我们有理由相信：这场全民参与的拔河盛宴，必将让更多人爱上这项古老的运动，让拔河精神成为马鞍山干事创业、奋勇前行的不竭动力。

以绳为媒，凝心聚力。下一个赛季，我们赛场再见。

