

# 国潮热重塑文化消费新模式

在二〇二六年新年贺词中，习近平总书记指出，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春天，我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹，在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情：今年春节假期国内出游人次达5.96亿，旅游花费突破8000亿元，创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”，国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出，推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流，对传统文化作出创新表达——国潮，正融入当代美好生活，编织人文与经济共生共促的动人图景。

## 国潮赋能当代美好生活

“马元素”“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年春节市场，掀起消费热潮。

马元素产品的火热，是国潮消费持续升温的生动缩影，也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局，国潮走进千行百业。

李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周，引领中式运动美学风潮；茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴，打造新中式茶饮；国宾馆当选年轻人城市游的心头好，特色民宿、国风酒店成为近郊周边游首选；人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮，早已突破服饰、美妆的单一边界，涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面，延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖，国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示，中华老字号吸引更多年轻人消费，“90后”是购买老字号最多的群体，“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算，我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业，呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄层，新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代，国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

全球瞩目，国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医理疗……今年春节假期，共计131.3万人次外国人出入境，较去年假期日均增长21.8%，越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”（“中国游”）的持续火热，还是“成为中国人”的全球模仿佛，中国传统文正广泛传播。

《黑神话：悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏，《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片海外票房新高，潮玩IP（知识产权）泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外，国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员丁希霆表示，国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色，国潮消费热是消费活力迸发的必然结果，更是文化自信的具象表达。



2025年5月23日，观众在深圳举行的第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上拍摄黑神话悟空半身像。新华社记者 梁旭 摄

体验；

在廊坊，围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”

演艺项目，开发特色文创、研学旅行、夜间

经济等新业态，走出戏旅融合新路子。

多业态融合，助力国潮消费从“一次

性购买”转向“持续性体验”，助力“体验

经济”“审美经济”蓬勃发展，为经济社会

发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查

报告预计，到2028年，国潮市场规模将

突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授

党琼看来，国潮以优质供给对接多元需

求，拉动消费增长、创造就业机会；同时

市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效

，推动行业转型升级。

## 绘就文化消费新图景

习近平总书记指出，要推动中华优秀

传统文化创造性转化、创新性发展。

“文创风”劲吹、国潮热升温的当下，如何

引导国潮品牌发展，更好激发国潮消费

新动能？

向文化深处挖掘，让国潮“里子”更

添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来，场

景化再现《木兰辞》的家国情怀；扶摇直

上的“鲲鹏”凌空展翅，《庄子·逍遥游》的

浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届

自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏，成为

国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化

相结合，这样的灯火盛会，总能在每年的

新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神

共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化

产业管理学院副教授熊海峰说，要加快

培育懂文化、懂设计的复合型人才，通过

注入更多文化因子，提升产品附加值，让

消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶，让国潮“底子”更

殷实。

有外媒指出，如今，中国新生代潮流

玩具正通过讲述本土IP故事、输出独特

审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。

创业初期，其以生活杂货与集合零售起

步，一度陷入“火什么卖什么”的困境；经

过多年探索，团队转向潮玩赛道，深耕原

创精品IP，推出MOLLY、LABUBU等多

款产品，努力实现“卖什么火什么”，走出

差异化路线。

“‘国’是底蕴，‘潮’是设计，而‘货’

的本质是卓越品质。”卜希霆认为，国潮

应聚焦品质标准，提升工艺水平，实现从

中国制造向中国创造、从中国产品向中国

品牌的转变。

成功的国潮IP，既要有“颜值”有内

涵，更要着重释放产业链的溢出效应。

一个IP的价值究竟有多大？动画IP

“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房，

更推出800余款衍生品、XR（扩展现实）衍

生作品等，带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示，2025

年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小

一张电影票，能激发文创、餐饮、旅游

等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书

长徐超表示，要将国潮IP深度融入文商

旅全链条，构建可持续消费场景和产业

升级矩阵，推动国潮从“网红”走向“长

红”。

扎根传统文化土壤，紧跟时代创新

步伐，国潮好物的持续涌现，不仅满足人

民对美好生活的向往，更搭建中外文明

交流互鉴的桥梁，让世界看见中华文化的

生生不息，感知中国市场的无限潜力。

（新华社北京3月28日电 记者 邢

拓 农冠斌）

## 聚势赋能 共创繁荣网络内容生态

——2026中国网络媒体论坛综述

3月28日至29日，以“发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力——共创繁荣网络内容生态”为主题的2026中国网络媒体论坛在河南郑州举行。论坛期间举办了开幕式、正能量创作者大会、数智赋能正能量生产传播大会以及4场主题论坛，各界与会代表聚焦热点话题交流思想、分享经验、汇聚合力。

本届论坛上发布了2025中国正能量网络精品征集展播活动结果，50件十佳网络精品及500件网络精品脱颖而出。其中，《我们在纪念什么》《超越！狮跃东方，全运开场！》《烽火传“批”》等一批来自主流媒体的网络精品令人印象深刻。

中国政法大学数据法治研究院院长时建中认为，近年来，主流媒体系统性变革催生新气象，越来越多有内涵、有温度、有影响的优质内容作品持续刷屏，成为网络舆论的“压舱石”。

源清则流清。与会人士表示，主流媒体要在网络优质内容供给中发挥示范引领作用，用鲜活笔触记录奋进足迹，用多样视角展现生动实践，努力打造更多被网民认同的优秀作品，让正面声音、主流价值、时代新风充盈网络空间。

网络媒体是汇聚大流量的重要平台，也是传播正能量的重要阵地。网络名人、平台机构等多元传播主体如何担负社会责任、繁荣网络内容生态，成为与会人士关注的焦点。

“要在热点中找到方向，在话题中贡献价值，在时代洪流中，带动更多网友向上向善、同频共振。”微博执行总编辑于琪说，“正能量不是高远的口号，热点并非转瞬即逝，要做到心中有大我、笔下有生活、手中有工具，让正能量故事更鲜活、更好看、更有说服力。”

“镜头带网友们去发现每个人身上的宝藏。”摄影博主“良田”分享道，隐藏在人世间的微光值得被看见、被记录、被讲述，创作者要能聚光、能放大光，去照亮更多的人。

除了平台和网络名人外，政企新媒体也在积极探索破圈人心的新路径。“讲好正风肃纪反腐故事，不仅需要宏大严肃的叙事，更需要鲜活时尚的表达。”山西省纪委监委宣传部部长许凌云认为，这是一场新时代廉洁文化产品的“供给侧改革”。

当今时代，日新月异的信息技术深刻影响着舆论环境、媒体格局和传播方式。

论坛期间发布的《数智赋能正能量生产传播态势报告》指出，数智技术实现从单点突破到全链条贯通的能力蝶变，网络内容生产的结构性重塑驶入“快车道”。平台通过轻量化工具提升用户内容产出能力，“人机协同”的内容生产传播新范式正在形成。

网络媒体因技术而生，因创新而兴。如何顺应和把握新一轮科技革命潮流，是网络媒体必须回答的重大时代课题。

与会人士认为，网络媒体要善用新兴技术，推动智能向善，强化个性化、场景化、互动化传播，让内容魅力与表达活力双向奔赴，思想价值与数智技术“双轮驱动”，以高质量内容赢得受众。

“当创作者掌握技术的‘神笔’，在想象的空间驰骋无垠时，要做主流价值的‘宣传队’‘播种机’，以美好创意服务人民、造福社会。”中国网络空间研究院负责人说，“只有让数智技术和优质内容实现双向奔赴，科技赋能文化、文化滋养科技，我们才能在数字浪潮中筑牢精神根基、贡献世界文明。”

（新华社郑州3月29日电 记者 王前慧 王思北）

## 农业农村部开展2026年中华鲟增殖放流活动

新华社北京3月28日电（记者 古一平）记者3月28日从农业农村部获悉，农业农村部当天组织在湖北荆州、宜昌，上海崇明同步开展中华鲟增殖放流活动，现场放流中华鲟约55万尾。

活动期间，有关专家、中华鲟种源保护繁育单位就中华鲟保护和人工繁殖相关工作开展了深入交流研讨。

（上接第一版）

该平台的专业赋能还体现在细节之中。当企业发布岗位职责与要求时，系统能够帮助优化措辞，识别并规避隐性歧视用语，让招聘信息既合规又专业。若人事部门对新设岗位的画像不够明晰，平台也能提供辅助支持。“有些词汇我们原本没有加进去，或者表达得不够准确，平台都能帮助润色。”曲女士说，这种“专业外挂”让企业招聘的规范性得到了实实在在的提升。

截至目前，该平台已吸引667家企业注册使用，2025年功能升级以来，累计发布岗位7500余个，收到全国大学生投递简历近25万份。依托求职意向、岗位

需求、活跃程度等多维数据，平台实现了人才与岗位的精准匹配，有效促进了供需双方的高效对接。

从“人找岗位”到“岗位找人”，从“大海捞针”到“精准制导”，数字化手段在就业服务中的运用正成为不可逆转的趋势。“百校千企 才聚诗城”云招聘平台，不仅让高校毕业生在云端与心仪岗位“相遇”，提升了企业招聘质效，也为数智赋能稳就业提供了一份可复制、可推广的鲜活样本。在这座看不见的“云端”之上，一条条精准对接的桥梁正在架起，一端连接着企业的用工期盼，另一端连接着学子的职业梦想。

马鞍山市数媒餐饮管理有限公司，专业团餐，营养美味，安全放心；国企实力，团餐典范，个性化定制，一站式服务，助力后勤无忧！数媒餐饮——您值得信赖的餐饮服务专家！

合作热线：13965376218 董经理

## 遗失声明

马鞍山市毓诚装饰工程有限公司，统一社会信用代码：91340500MA2NY9RQ6W，不慎将公司原财务章遗失，特此声明作废。

马鞍山市毓诚装饰工程有限公司  
2026年3月27日

## 遗失声明

马鞍山市毓诚装饰工程有限公司，原法人章遗失，特此声明作废。

马鞍山市毓诚装饰工程有限公司  
2026年3月27日

## 节水兴业 利泽民生

——当前我国节水事业发展综述

水，人类赖以生存和发展的生命之源。节水护水，是关乎可持续发展的持久命题。

放眼神州大地，节水蔚然成风。近日，2026年“世界水日”“中国水周”系列活动举办，记者走访看到，得益于科技创新、产业发展、机制创新，我国各地节水事业向纵深推进，为推进水利高质量发展、保障国家水安全蓄积力量。

### 科技创新赋能加力

绿色无磷薄膜前处理工艺技术、干式喷漆系统……在安徽省合肥市肥西县，多项技术让江淮汽车尊界超级工厂生产线更加智能，也为节水减排立了功。

“按年时基数5000小时计算，仅干式喷漆系统，就能让年产20万辆新能源汽车涂装生产线每年节水4.75万立方米。”江淮汽车技术中心工艺规划技术经理吴明峰说。

记者从各地生产生活实践中观察到，科技创新正全面融入农业、工业、城镇生活等节水重点领域，为高质量发展注入新动能。

漫步农田，各地灌区现代化建设和改造持续推进，节水灌溉技术广泛推行；探访车间，物联网、人工智能、区块链等技术推动水管理向“智能感知、精准优化”转型；置身都市，智慧水务建设释放节水潜力，让百姓用水等更加节约……

直面资源环境约束趋紧，以科技创新为驱动，能催生出生提质增效的巨大空间。

“十四五”以来，在我国经济总量连跨大台阶、粮食生产连年丰收的情况下，全国用水总量实现零增长。水利部数据显示，“十四五”末，我国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量较“十三五”末分别下降20%和25%以上。

新征程，新目标。“十五五”规划纲要提出，强化农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损，单位GDP用水量下降10%，农田灌溉水有效利用系数提高到0.6。

水利部全国节约用水办公室节水产业处处长周哲宇表示，将持续促进水资源监管和节水评价体系关键技术和设备研发，让科技融入节水各个领域，为实现“十五五”规划纲要目标作出贡献。

### 节水产业蓬勃发展

作为天津市武清区大碱厂镇高标准农田示范项目的建设方，深耕节水装备制造的大禹节水集团股份有限公司因地制宜升级灌溉设施，目前已新增节水灌溉面积1646亩，实现年节水量7.24万立方米。

以大禹节水为代表，天津节水经营主体不断壮大。目前，天津已初步构建起节水产业研发设计、生产制造、节水服务全产业链条格局，2025年节水经济效益达1386万元。

从一域观全国，节水产业发展成果丰硕。当前，以京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大节水产业高地和成渝、山东、陕

西等多个设备制造、科研创新集聚区为代表的“三地多区”节水产业集群发展格局已经形成。众多企业聚焦节水研发设计、装备制造、工程建设、管理服务全产业链快速发展，形成了系统完备的节水产业体系。

目前，我国节水相关产业市场规模估算超7600亿元，在应用端已遴选发布382项先进成熟适用节水技术设备。节水产业发展，离不开系统规划、政策支持。

今年2月，水利部发布包含189项相关政策的节水产业优惠政策指引，涵盖财政支持、专项政策、税收优惠、绿色金融、水价政策、政府采购、评选表彰等7种类别，覆盖农业、工业、城镇生活、非常规水等重点节水领域，助力节水产业相关经营主体用足用好现行优惠政策。

根据相关规划，到2027年，我国节水产业将达到万亿元规模。

“将联合有关部门统筹完善节水产业发展制度政策体系，以更大力度为产学研用各经营主体做好服务。”水利部副部长陈敏说。

### 体制机制持续优化

今年年初，一组数据令人振奋：2025年，国家水权交易平台交易单数突破1.4万单，交易水量超16亿立方米，均创历史新高。

数字中，有各地的实践：四川甘孜与内蒙古阿拉善达成第二单黄河流域跨省

区水权交易，安徽创新探索开展矿井水交易，海南、山西、湖北等地积极开展再生水交易……水权交易在促进水资源优化配置方面的作用日益显现。

以水权交易为缩影，政府、市场“两手发力”，是近年来节水事业发展的鲜明特征。

近年来，“节水贷”“取水贷”“水权贷”等融资服务逐步推广，政府基于节水重点领域有效融资需求针对性给予信贷支持；水资源费改税全面推行，发挥税收杠杆作用促进水资源节约集约利用。有效市场和有为政府的结合，让水资源节约集约利用水平稳步提升。

创新机制，节水护水更高效；凝聚共识，节水事业“走得远”。近日，2026年“节水中国行·安徽合肥”主题宣传活动举办。在节水宣传教育系列活动启动环节，全国各地嘉宾扫码参与，共同助力屏幕上的“水柱”节节攀高。

如同攀高的水柱，通过加强水情教育和节水宣传、发动全社会力量建设节水载体等举措，节水护水的理念正在大江南北扎根生长，节水型生活方式正在成为居民的共同选择。

滴水成渠，涓流汇海。以科技为动力、以产业为载体、凝聚各方合力，日益发展的节水事业将为新征程上更美的治水画卷着墨添彩，为实现人与自然和谐共生的中国式现代化贡献更多力量。

（新华社北京3月29日电 记者 魏弘毅 赵金正 徐思钰）