

春意浓 人气旺

## 我市春假清明期间“春游经济”热力加倍

记者 邓婷婷 通讯员 陶凌

当首个中小学春假“牵手”清明假期,6天的“加长版”假期为我市文旅市场注入了强劲动能。82场特色文旅活动精彩呈现,免票、打折等惠民政策叠加发力,景区景点掀起亲子热潮,都市商圈释放消费活力,乡村田园解锁时令体验,一幅欣欣向荣的春日消费新图景在我市渐次铺展。

**研学“火”了:从采石矶畔到石头部落,课堂搬进春天里**

3月31日,央视《新闻直播间》专题报道我市文旅部门积极服务首个春假。这个假期,我市深挖诗城文化、红色基因、田园风光资源,积极构建“文化研学、乡村研学、亲子研学”多元体系,推动“旅游+教育”深度融合,成为假日文旅新增长点。

线下采石矶景区“诗韵清明”活动让游客与李白“跨时空对话”,线上“诗仙风骨·霸王豪情”主题研学线路引发跨省联动,吸引周边多地学生组团打卡。在含山县六街石部落、鹤遇美食村、凌家滩研学小镇,“春日采茶研

学营”将红色教育、非遗体验、田园生活融为一体,吸引近千名中小学生参与,带动周边民宿预订率提升60%,茶农增收超20万元。大青山野生动物世界推出动物科普、亲子生态探险等特色项目,接待亲子家庭5000人次。

**花海“热”了:从滨江樱花到万亩桃花,处处是打卡胜地**

踏青赏春,是清明最具诗意的民俗,亦是假日经济的强力引擎。

滨江片区1.5公里樱花大道正值盛花期,江景花景相映成趣,累计接待游客约6万人次;当涂县依托万亩桃花核心景观,打造特色市集、沉浸式体验等多元业态,累计接待游客25.6万人次,带动餐饮、住宿、零售等综合收入约500万元;博望区依托石臼湖风光,叠加露营、观鸟、骑马等休闲体验,构建“吃住游玩购娱”一体化乡村消费场景……

这个假期,我市以“赏花踏青、休闲观光”为主线,统筹滨江、山林、田园、古镇资源,串点成线、连线成片,推动全域旅游协同升温、多点出彩。据

统计,假期全市乡村旅游接待游客37.75万人次,实现乡村旅游收入2.07亿元,乡村民宿入住率保持在85%以上。

**玩法“新”了:从免票引流到村晚吸睛,消费活力拉满**

4月4日,“大地欢歌·美好安徽”全国四季“村晚”蓼花洲春季村晚暨夜游漕古镇活动在含山县漕古镇举行。活动以“村晚”为契机,融合非遗传承、国风体验、夜间消费等全时段沉浸式体验,吸引线上线下超33万人次观看。游客黄家安身着汉服,逛古镇、看演出,体验剪纸,直呼“真好玩”。

此外,5大有景区免票政策效应持续释放,带动文创、餐饮、体验类消费全面升温。采石矶、褒禅山、李白文化园等重点景区叠加古风演艺、森林露营、实景体验等新业态,累计接待游客29.73万人次。金鹰、万达、创客+文创园等重点商圈及文旅街区推出春日市集、非遗展演、夜间灯光秀等特色活动,累计接待客流25万人次,带动综合消费6000万元。

4月1日至6日,我市还发放文旅惠民消费券80万元,涵盖A级景区门票、星级旅游饭店、国家级民宿和皖美金牌民宿以及特色旅游线路。以业态创新激活消费潜力,以文旅融合拓展消费场景,叠加惠民政策杠杆效应,我市推动文旅消费提质扩容、持续火热。

**服务“暖”了:300名志愿者、26个服务站,护航安心游**

人气旺,秩序更稳。假日期间,我市发布客流预警、交通路况、活动攻略等信息32条,并联动交通、城管、公安等部门,优化交通组织与通行保障;在景区人口、商圈广场、公交枢纽等关键节点设置26处文旅志愿服务站点,300余名“迎客松”志愿者提供导游咨询、应急救助、行李寄存等“一站式”便民服务。

文旅部门出动执法人员139人次,检查重点景区、文博场馆及星级饭店等经营单位108家。我市坚持统筹发展和安全,强化部门协同、服务前置、监管闭环,以精细化服务、严实化保障护航假日市场平稳有序。

## 清明期间我市消费市场供应稳活力足

本报讯(记者 方燕 通讯员 张文举)清明期间,我市消费市场呈现“供应稳、消费热、安全有序”的良好态势。市商务局聚焦市场保供、促进消费和安全稳定三大重点,多措并举保障市民度过一个安心、有序的假期。

假日期间,生活必需品供应充足。假期前后,市商务局密切跟踪安民批发市场等重点场所供应情况,指导企业加大备货力度,强化生活必

需品监测与日报报送。动员大润发、徽润、小红岛等大型、连锁商超充实库存,有效保障了市民“菜篮子”“果盘子”供应。

在保障供应的同时,消费市场活力持续释放。市商务局联动各县区及重点商贸企业,围绕“好玩、好购、好吃、好游、好行”五大维度,组织开展23项主题活动,涵盖餐饮、商超、数码等多场景。金鹰、八佰伴、苏宁易购等

分别推出运动品牌折扣、积分兑换、数码补贴等优惠;花山区发放燃油消费券50万元,助力市民假日出行,全方位激活消费潜力,升级类商品消费表现亮眼。

商贸流通领域安全有序。假期,市商务局督促各县区商务主管部门指导餐饮、住宿、商场、超市、加油站等经营主体做好安全隐患排查,实现假期市场安全稳定。



## 清明假期 全市安全运送旅客超109万人次

本报讯(记者 刘小庆 通讯员 周佳)4月6日,记者从市交通局获悉,4月4日至4月6日清明假期期间,全市安全运送旅客109.3144万人次,同比增长4.92%。其中,道路运输旅客97.5495万人次,同比增长5.71%;水路运送旅客4.2051万人次,同比下降14.56%;铁路运送旅客7.5598万人次,同比增长8.26%。



为传承民俗、温暖邻里,近日,花山区上湖社区开展“指尖青团香 清明共安康”青团制作活动。社区工作人员、居民、物业人员等齐聚一堂,揉面、包馅、蒸煮,一双双巧手将春日绿意与邻里温情,统统包进一枚枚青团中。之后,社区工作人员还主动上门将制作好的青团送到孤寡老人的家中,让老人们也能品尝到这份春季美食。

记者 刘小庆 通讯员 任前珍 摄



4月2日,花山区江东街道金瑞社区开展“清明纸鸢寄童心 邻里巧手绘春风”活动。社区工作人员指导春假的孩子们用画笔在纸鸢上勾勒出心中的春天,带领孩子们来到户外,迎着春风放纸鸢,为他们留下了春假里美好的回忆。

记者 黄敏敏 通讯员 胡智慧 朱佳佳 摄



## 乐享春假 好时光

4月1日是春假第一天,雨山湖萌宠乐园游人如织,众多亲子家庭前来游玩。园内小丑巡游、魔术杂技轮番上演,欢声笑语不断,孩子们在愉快中度过了美好的春假时光。

记者 胡乾亮 摄

## 市公交集团圆满完成清明假期服务保障工作

本报讯(记者 何一旻 通讯员 夏秋芬)记者从市公交集团了解到,今年清明期间(4月4日至6日),市公交集团通过合理调配运力,开设特色专线等举措,为市民祭扫、踏青及日常出行提供了高效便捷的公交服务。假期三天,市公交集团安全运送乘客32.55万人次。

今年清明假期恰逢首个春假,祭扫、踏青与日常通勤客流叠加,市内各大陵园、公园及景区周边客流显著

增长。市公交集团提前制定专项保障方案,聚焦运力调配、安全隐患排查、现场秩序疏导等关键环节,通过实时动态监控客流,灵活调度车辆,有效应对客流高峰。

市公交集团在保障濮塘、采石等景区常规线路基础上,于4月1日至6日开通雨山路调车场至采石矶景区的赏春专线。该专线串联景区与城市交通枢纽,途经团结广场、师专等站点,实现“一站直达、便捷畅游”,方

便民民奔赴春日美景。

为满足市民祭扫出行需求,市公交集团于4月2日将14路、116路公交底站延伸至丁家山陵园。4月4日至6日祭扫高峰期间,针对途经丁家山陵园、葛羊山陵园等主要墓园的8路、14路等9条常规线路,增配车辆、缩短高峰时段发车间隔;同时开通4条“点对点”扫墓专线,解决市民祭扫出行的“最后一公里”难题。

## 春假期间青少年打卡图灵小镇“AI会客厅”

本报讯(记者 张令琪 通讯员 骆文婷)4月1日,春光明媚,恰逢孩子们首次迎来春假,雨山区春晖社区组织辖区30位青少年前往图灵小镇,开展“致敬图灵,智创未来”主题春日研学活动,让孩子们在沉浸式体验中感受人工智能的魅力。

作为城市“AI会客厅”,图灵小镇将前沿科技转化为可感可触的互

动场景。在专业讲解员的带领下,孩子们漫步科技长廊,系统了解人工智能从理论到应用的发展历程,并与智能机器人零距离互动下棋、跳舞,现场笑声与掌声交织,气氛热烈。

活动中,多旋翼无人机科普讲座为孩子们讲解了飞行原理与行业应用,3D打印课堂则让大家亲身体

从数字设计到实物成型的奇妙过程。非遗手环节中,孩子们将传统技艺与科技思维相结合,亲手制作出创意十足的作品;科创问答与DIY实践环节,更让知识在动脑动手中深深扎根。此次春假研学活动,不仅拓宽了青少年的科技视野,更在他们心中播下探索与创新的种子,为首次春假增添了别样精彩。

“身边”人都在看

“马上新闻”微信:  
降温+降雨! 马鞍山最新天气



“马鞍山发布”微信:  
今起,封闭施工! 持续至6月底



“望天门”微信:  
南京市圈今年要干这些事!



## 我市首笔“民间投资专项担保计划”业务成功落地

本报讯(记者 高文亮)4月1日,马鞍山市普邦融资担保股份有限公司联合徽商银行马鞍山分行,成功为我市一家新能源汽车零部件制造企业提供500万元担保贷款,标志着我市首笔“民间投资专项担保计划”业务成功落地。

自财政部等四部门联合推出“民间投资专项担保计划”政策以来,马鞍山市普邦融资担保股份有限公司积极与合作银行协同联动,针对企业实际经营状况和长期还款能力进行

全方位研判,量身定制专属担保方案,优化审批流程、降低担保费率,提升服务效率,确保资金快速落地,为企业发展注入金融活水。

下一步,马鞍山市普邦融资担保股份有限公司将持续强化财政金融协同,发挥担保“耐心资本”作用,不断深化银担合作,推广“民间投资专项担保计划”,引导更多金融资源精准投向民间投资领域,有效激发民间投资活力,赋能我市实体经济高质量发展。

## 市公交集团荣获国家级表彰

本报讯(记者 何一旻 通讯员 夏秋芬)日前,交通运输部、公安部、国家机关事务管理局、中华全国总工会、共青团中央、中国残疾人联合会联合发布通报,表扬2025年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动成绩突出的集体和个人。马鞍山市公交集团光荣上榜,荣获“2025年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动成绩突出集体”称号。

2025年9月,全国绿色出行宣传月及公交出行宣传周活动期间,市公交集团紧扣“优选广告 绿色出行”活动主题,创新宣传形式、丰富活动载体、深化服务供给,全方位推动绿色出行理念深入人心。依托公交站亭发布公益广告50余幅,车载电视循环播放宣传视频10余个;联合多单位开展“绿色出行·寻味之旅”沉浸式体验活动,举办第二届“最美车厢”评选,为绿色出行注入文化内涵;开展“进机关、进社区、进企业、进学校”等主题宣传活动10余次,让低碳出行理念走进千家万户。

市公交集团持续优化线网布

局,累计优化常规公交线路35条,推出通学、通游、通医、通勤等定制公交25条,并创新推出“幸福巴士”结婚定制、红色主题旅游定制等特色服务。与此同时,推行23条“响应式停靠”线路,着力破解传统公交“站站停”痛点,进一步提升公交运行效率和市民出行便捷度。围绕老年群体出行需求,市公交集团还同步推进适老化公交站台改造,引导督促驾驶员落实适老化服务规范,不断提升公交服务温度。

在智慧公交建设上,市公交集团升级智能调度系统,借助大数据精准研判客流、动态排班;搭建可视化安全监管平台,在高铁东站布设智慧交通查询屏,开发智慧公交微信小程序,让乘客扫码即可获取实时车信息。与此同时,市公交集团持续打造“一路有爱·幸福公交”核心服务品牌,培育“敬老文明线”“拥军示范线”等7条特色线路,以及公交服务热线“马上办”“爱心雨伞”等公益子品牌,推动公交出行由单一交通方式向兼具服务功能和文化内涵的公共空间延伸。

## 我市21家工会驿站4月份首推免费理发服务

本报讯(记者 方燕 通讯员 曾帆)4月起,我市城区首批21家工会驿站正式新增免费理发便民服务项目,每月定期为环卫工人、快递小哥、外卖骑手、网约车司机、执勤交警、城管队员等一线劳动者提供专业服务,以“小剪刀”传递“大温情”,让工会驿站成为职工身边歇脚、暖心、解忧的“城市港湾”。

此次服务打破“固定时段、被动等待”的传统模式,21家工会驿站在4月试点推出定制化错峰服务时段。除理发外,驿站常年提供饮水、休息、充电、热饭等基础服务,夏季送“清凉”、冬季送“温暖”,构建起“累了能歇脚、渴了能喝水、饭凉能加热”的全维度关怀矩阵。

首批21家驿站分布广泛,从市工人文化宫到东湖公园,从交通枢纽到

社区街巷,覆盖主城核心区。其中,枢纽型驿站,如长途客运“燕子班组”工会驿站锚定通勤高峰,服务时间为4月15日9:30—11:30;社区便民型驿站,如超山花园“司机之家”工会驿站聚焦周边从业者,服务时间为4月20日10:00—12:00;行业专属型驿站,如邮政、顺丰、圆通、极兔网点工会驿站等则针对新就业形态劳动者灵活设置档期,确保服务精准触达。目前,各驿站4月份的排班已通过“马鞍山工会”公众号发布,职工可就近选择参与。

市总工会相关负责人表示,此次免费理发服务是工会驿站“提质增效”的缩影,未来还将逐步扩大服务覆盖面,把更贴心、更实用、更暖心的服务送到职工身边,让更多劳动者感受到“家”的温暖。

## “探秘五千年 研学凌家滩”2026研学季启动

本报讯(记者 陶志尧 通讯员 马浩)近日,“探秘五千年 研学凌家滩”2026研学季启动仪式在凌家滩国家考古遗址公园举行。

仪式现场,多条精心设计的凌家滩研学线路正式发布。线路依托凌家滩独有史前文化资源,巧妙串联周边优质山水人文,涵盖模拟考古、制陶体验、古法制玉、农耕体验、文物修复等多元实践项目。“大凌家滩”研学联盟正式成立,标志着凌家滩研学发展迈入抱团发展、聚力同行的新阶段。大学生校外实践合作基地授牌

仪式同步举行,巢湖学院旅游管理学院、外国语学院,安徽工业大学艺术与设计学院成为首批授牌单位。合肥、芜湖等地5家旅行社代表与相关单位现场签署研学合作协议。活动当天,漕漕镇、陶厂镇、铜闸镇同步开展分会场研学活动。

凌家滩遗址管理处主任孙良凤表示,将以此次活动为契机,推动凌家滩研学实践与含山自然文化遗产深度融合,构建多元立体研学课程体系,让凌家滩文旅IP真正走进大众心中。