

把资源优势转化为市场优势

特约评论员 海岩

当前国内文旅市场竞争白热化,行业发展逻辑深刻转变,从传统“资源思维”转向现代“市场思维”,已是必然趋势。拥有文旅资源不等于拥有文旅市场,先天禀赋是基础,后天运营是产业发展的核心命脉。马鞍山拥有五千年文明史前文明、《千字文》国学经典、李白文化三大国家级IP,文旅资源禀赋突出,站在“十五五”全新起点,必须加快推动文旅资源优势向市场优势、产业优势转变。

从可来可去到非来不可

资源的真正优势不在于“有什么”,而在于“如何差异化呈现”。一座城市文旅能否破圈,核心在精准聚焦、完成三重定位:产品定位确定“做什么”,解决同质化之痛;市场定位确定“卖给谁”,选择目标客群;品牌定位确定“在游客心中是什么形象”,形成心智占领。河北文旅以“这么近,那么美,周末到河北”出圈。产品定位——短途度假、四季主题营销;市场定位——京津冀2小时生活圈核心客群,辅以全国自驾游和入境游

客群;品牌定位——“近”的区位亲和力叠加“美”的视觉冲击力。三重定位环环相扣,完成了从“路过地”到“目的地”的华丽转身。对马鞍山而言,唯有串珠成链,三重定位一体发力,方能塑造出“可来可去”到“非来不可”的充分理由。笔者建议我市文旅核心宣传语可为“一见马鞍山,品味五千年”。产品定位——围绕三大IP构建“五千年的时空之旅”;市场定位——核心客群为国内有知识追求的中老年群体,以长三角研学游和家庭短途游为补充;品牌定位——“一座可以边走边品味的城市”。

从功能价值到情绪价值

以往,文旅看重“景点好不好玩、服务到不到位、值不值票价”,以“服务满意度”为核心指标;如今,重心悄然转向“情绪价值留存度”。简而言之,文旅消费的本质已从“完成一次出行”转变为“获得一次情感体验”。长沙文和友打造的并非一座高端的餐饮空间,而是一个“上世纪80年代老长沙”的场景复刻——旧招牌、老家具、斑驳的墙面,以及隐藏在各个角落的怀旧物件。游客在这里吃饭,其实是在进行一次集体的“时代回忆”。这种

怀旧情绪带来的价值远超车品本身,它唤醒了人们关于童年、青春和故乡的情感记忆,让一座商业空间变成了情感共同体。我市可围绕李白墓园,塑造三重情绪价值。一是注入仪式感。开发“拜谒诗仙”体验项目,让游客完成一次庄重的“与诗仙对话”;二是唤醒归属感。围绕谷家千年守墓这个IP,开发“一封来自千年前的信”情景短剧、音乐视频等走心内容,游客对马鞍山的情感认同便会自然生成;三是赋予成就感。围绕诗歌文化设计互动活动,颁发定制纪念证书、文创礼品,让游客在游玩中收获成长与满足。

从节俭引力到运营能力

当前文旅产业最大的痛点,莫过于“重投入、轻运营”。建设阶段大手笔投入,活动一结束,运营阶段后续乏力,好日子往往“昙花一现”。没有常态化运营能力做支撑,再好的节俭也只是“烟花”——绚烂却短暂。长隆集团是国内文旅长效运营的标杆,其不靠“一次性爆款”经营,而是构建以动物保育、主题游乐、演艺秀为核心的常态化内容体系,并建立持续强大的品牌传播矩阵,让游客有“非来不可”的理由。我市可聚焦凌家

滩遗址公园这一马鞍山五千年文明地标,补齐运营短板,全面做强三大核心能力。一是提升内容创作能力。深度挖掘凌家滩古玉文化、史前聚落、远古农耕文明内涵,常态化打造远古生活实景复原、古玉手工体验、文明科普展演、主题临展等特色内容;二是强化媒介传播能力。整合短视频平台、主流媒体、研学机构等资源,制作凌家滩文明科普短片、考古纪实、实景宣传片,打造网络话题矩阵;三是增强产业融合能力。整合推出“游凌家滩、登太湖山、品老鸡汤”旅游线路,延伸开发考古研学主题餐饮、玉文化主题民宿等新业态。

站在“十五五”全新起点,坐拥凌家滩五千年文明、李白诗仙文脉、《千字文》国学瑰宝的马鞍山,唯有破局资源依赖,全面树立市场导向理念,坚持从可来可去到非来不可、从功能价值到情绪价值、从节俭引力到运营能力,才能真正将文旅产业打造为全市高质量发展的支柱产业、惠及群众的民生产业、滋养城市的幸福产业。



央媒说

“空气法”荒唐剧 映照形式主义积弊

新华社记者 吴光于 唐文豪

一部并不存在的《“中华人民共和国印章管理办法”》,竟被有的地方基层单位在正式文件中作为依据引用。近日,四川某基层法院的更换印章公告里出现“乌龙法规”一事被媒体报道,引发舆论关注。

这一事件并非孤例。记者梳理发现,近年来,全国有30多家法院、检察院在正式文件中引用这部并不存在的“法规”,被网民戏称为“空气法”闹剧。这一荒唐剧的上演,表面看是工作人员的疏忽大意,实则映射出一些地方基层工作的虚浮作风、形式主义。

据调查,这家基层人民法院的错因,在于工作人员起草公告时搜索了其他单位发布的同类公告,对这一“法规”未加核实直接照搬,直到上级

法院提醒才发现问题。本应知法、懂法、用法的司法机关,却在最基本的法律依据上栽跟头,暴露出一些单位和干部不辨真伪、只走过场的情性思维。

只求“过得去”不求“过得硬”,只顾“有形”不顾“有实”,将严肃的工作异化成了机械的“复制粘贴”,用拿来主义代替真抓实干。这种敷衍草率之风,既误导社会公众认知,更透支司法公信力。若任其发展,终将侵蚀法治根基,让公平正义蒙尘失色。

破除假法规背后的真问题,必须紧抓虚浮作风的源头和根本。只有从思想深处破除形式主义,从制度层面压实审核责任,从行动上锤炼严实作风,从责任追究、堵塞流程漏洞,才能杜绝“空气法”闹剧重演,让求真务实工作作风落地生根。

据新华社电

十年民生难题, 岂能“舆论热了才行动”

金台岩

“这下我们村的‘红水’问题终于引起关注了。”近日,河北省保定市蠡县蠡吾镇部分村庄地下水变红一事,引发舆论关注。

4月19日保定市生态环境局蠡县分局接到举报后,成立联合调查组展开调查。4月22日,保定市生态环境局通报称,对涉事村庄的17个灌溉井取样监测,其中9个灌溉井水质超标,化学需氧量超标5.5倍、氯化物超标3.2倍。专家初步研判,与染料有关,造成水体红色的具体物质,有待进一步监测分析。触目惊心的数据背后,是十年间被忽视的民生安全。

事实上,河北保定蠡县的地下水变红,早已不是新闻。早在2016年,就有网友在微博发帖反映蠡县北高晃村地下水变红。保定市人民政府官方微博“请关注”,后者回复:“已收到,我们将尽快调查核实。”有如此明确的留痕,却没换来明确的结果。受理了、调查了、写报告了、归档了,然后,就没有然后了。这抹刺眼的“红”就这样流淌了整整十年。

如今,当地两家企业被初步认定为本次地下水污染源,公安机关已对两

家企业负责人依法采取强制措施。可以说,这一处置还是比较果断的,但人们“隔应”的是,为何“红水”存在了十年,偏偏等到舆论发酵才得以查出?

“舆论倒逼”的治理模式,本质上是监管失灵的遮羞布。蠡县的地下水变红了,那是看得见的污染,是“空转”十年的信访制度。如果环保督察能早几年“倒查信访台账”,核对哪些举报“虚假办结”、哪些污染“反弹复发”,蠡县的“红水”或许不会蔓延十年。环境信访不是“文牍工作”,不是“程序表演”。它的终点不是“调查报告”,而是“群众满意度”。当“举报”变成一种徒劳的仪式,当“调查”沦为形式主义的表演——那么,最后一道防线就崩塌了。

当前,农作物检测仍在进行,村民的健康隐忧尚未解除。但比“红水”更需治理的,是当地“漠视民生”的顽疾。十年举报路,换来的不该只是一纸通报,更应是监管机制的彻底重构——让每一次群众呼声都能被听见,让每一份环境隐患都能被及时清除。毕竟,绿水青山的守护,不应是“舆论热了才行动”,而应是“民有所呼,政有所应”的日常坚守。

据人民网

瞄热点

宁马线“火出圈”后,如何重新定义“顶流”?

特约评论员 尹贵龙

宁马线作为国内首条跨省共建共管运营的市域(郊)铁路,自开通以来就备受瞩目,全网曝光量超5亿次。刚刚过去的“五一”假期,宁马线交出一张亮眼的成绩单,单日客流量达72.01万人次,摘得南京地铁S线“客流之王”,“五一”当天更以19.58万人次刷新南京地铁S线单日运营纪录,成为名副其实的“顶流”。

轨道交通是改善出行条件、优化城市空间布局的重大民生工程,对发挥城市功能、改善人居环境、促进经济社会发展起着重要的作用。宁马线全长54.23公里,从高空俯瞰,它宛如一支力透纸背的如椽巨笔,正在这片热土上写下浓墨重彩的崭新篇章。

有人问,宁马线到底能改变什么?最先会被改变的,是人们的地域观念。有人说,咱不是早就有宁安高铁了吗?

确实,这条高铁将两地通勤时间压缩至17分钟,但宁马线的优势更加突出。如,发车班次多、间隔时间短,随到随走、无需提前购票,全程最高票价仅9元,这些便利大大增加了交流交往的弹性。此外,医院、学校、商圈、公园等城市优质资源,因地铁变得触手可及,跨游、看展、消费、逛街,也就“一趟地铁的事”。还有市民调侃说,以往不常用的免费卡、优待卡,现在可以“天天用了”。

还有人问,宁马线究竟能“带来”什么?宁马地缘相近,人缘相亲,早就是网络上有名的“跨省”CP,居民互相串门并非新鲜事。这条跨省城际地铁不是单向的“南京资源输出”,而是一场双向奔赴的“功能重组”。它的建成通车,不仅在于简单连接了两座城市的边界郊区,更在于承载了长三角一体化发展的深层布局。从国内已有地铁的城市情况看,商业、居住、娱乐、休闲设施通

过地铁聚集,对沿线经济会产生明显的拉动作用,社会和经济效益将远大于地铁运营本身的微观效益。从当前看,宁马线沿线的16座车站及周边区域,将会或正在成为产业协同落地、创新要素流动的黄金载体。从长远看,随着巢马高铁的建成运营,合马、宁马在产业转移、人才互通等领域将实现更深层次的融合,既有助于合肥都市圈、南京都市圈协同平衡发展,也会为长三角更高质量一体化注入“马鞍山力量”。

宁马线通了,城市面貌也焕然一新,这种变化,肉眼可见,触手可及。细心的市民发现,“五一”假期,我市文旅体商等优质资源通过轨道悄然流向更多角落,“多点开花”,带来全新的出行消费体验,也吸引八方游客前来打卡。不仅如此,马鞍山自然资源与人文资源丰富,景点众多、景色优美。这条市域铁路如同一条串联两地的“金丝带”,将散落的古迹

与景观串珠成链,让“走马观花”的传统模式,升级为“沉浸式”的全新文旅体验。从当涂大肉面、卡旺卡、磨记组成的“三件套”刷屏社交平台,到手绘地图、“李白”NPC、“欢迎我哥我姐来玩”等推介横幅营造的“新场景”纷纷亮相,氛围感十足。不少网友感叹:“马鞍山这波操作情绪值拉满‘马鞍山人太懂游客了’。”

地铁,是城市现代化的重要标志。轨道延伸之处,人气、活力与机遇随之涌动。列车疾驰,载着匆匆的乘客,也承载着马鞍山走向未来的自信与从容。流量或许来自风月,但口碑终究要靠用心打磨。成为“顶流”不是终点,而是一个全新的起点。驶入地铁时代,美好的愿景才刚刚展开。在打造安徽的“杭嘉湖”、长三角的“白菜心”的宏大叙事中,这条奔涌的“城市脉动”,必将奏响属于马鞍山人的激昂乐章,引领这座幸福之城、美丽之城,驶向更加辽阔的未来。

画里话

变味儿的校园劳动

家长到校扫地、拖地,聘请保洁人员擦窗……据新华社报道,记者走访多地发现,在部分学校,作为学校劳动教育基本内容的打扫教室,却被家长“代劳”或“外包”给保洁公司,劳动教育偏离了“育”的本意。

学生校园劳动缘何被“代劳”?记者调查发现,规避安全风险、形式主义作祟、家校边界模糊、配套机制缺失等是背后的原因。

教育专家表示,让学生德智体美劳全面发展,不能停留在口号上。记者在走访中发现,部分学校正在尝试将扫帚柄重新交到孩子手中。专家还建议,家长也要学会放手,将劳动教育融入日常生活,带着孩子一起亲历劳动过程,让孩子们在真实的劳动教育中滋养人格、自然生长。

图/记者 孙恒亮



唠两句

以产业差异化融入都市圈同城化

特约评论员 吴黎明

“五一”期间,当涂县大圩地区6个乡镇的18家服装龙头企业借宁马线开通契机,联袂在石桥镇办起了服装展销周,“工厂直供”的各式服装争奇斗妍,“产地直销”的价格优势引力倍增。服装展销周日吸引人流量超2万人,其中,来自南京为主的县外客流上万人。

这场乡村服装展销周之所以火爆出圈,除了宁马线开通带来的同城化便利外,还有一个更深层次的原因,就是厚实的产业支撑。历经近30年的发展,皖南首圩“当涂县大圩地区的服装产业已初具规模,全县服装加工及上下游配套企业逾300余家,年总产值达100亿元。”

当涂服装产业发轫于苏锡常。上世纪90年代,大圩地区以女性为主的大量劳动力赴苏锡常服装企业打工,

积累了一定的行业经验。后来,一批批懂经营、会管理的人才纷纷返乡创业。服装加工属劳动密集型产业,苏锡常的服装产业逐渐向内地转移。而内地以农业为主导的地区,在家门口创业就业的风潮正起。这就是当涂服装产业异军突起的原因所在。如今,当涂服装产业开发差异化产品,形成防护用品与传统服装“双轮驱动”,开辟出了新赛道。

由乡村服装展销周在宁马两地火爆出圈回到同城化话题,活跃的人流量固然是同城化水平的一个参数,宁马线开通的热度维持,还需要产业同城化深度的支撑。作为安徽融入长三角的“东大门”,率先加入南京都市圈的马鞍山在产业同城化上作出了可贵的探索,但仍需夯实产业双向奔赴的基础,形成同城化互利共赢共同体。一方面,根据自身的历史积淀与区域需求,发展特色产业和优

化产业结构,打造人无我有、人有我优的特色名片。另一方面,抓住南京产业的外溢效应,适度融入差异化布局,参与产业链垂直分工。

跳出宁马同城化看更大范围的都市圈同城化,就会增强拥抱“同城”的自信。自2019年《国家发展改革委关于培育发展现代化都市圈的指导意见》印发实施以来,国家已经批复了18个现代化都市圈。从长三角地区看,已形成上海、南京、苏锡常、杭州、宁波、合肥6大都市圈。“十五五”规划纲要明确提出“健全都市圈同城化发展体制机制,构建便捷高效的通勤圈、梯次配套的产业圈、便利共享的生活圈。推进超大特大城市治理现代化,做强做精核心功能,辐射带动周边市县共同发展”,为都市圈高质量发展进一步指明方向。都市圈同城化的核心目的,就是进一步整合资源,提升政策取

向一致性,在同城化进程中促进都市圈内的城市“握指成拳”,同向发力。

其实,以产业视角看都市圈同城化,都市圈龙头企业忙着抢占产业链顶端,也给圈内其它城市留下了足够支撑自身发展的配套产业。如,上海的集成电路、杭州的数字经济、南京的软件产业、合肥的新能源汽车,不仅没有挤压中小城市的发展空间,还留下了巨大的配套缺口。

面对都市圈同城化带来的红利,坐拥南京、合肥双都市圈的马鞍山面临“借核心之力,壮自身之骨”的历史机遇,宁马线开通初期运营,巢马高铁高效的通勤圈、梯次配套的产业圈、便利共享的生活圈。推进超大特大城市治理现代化,做强做精核心功能,辐射带动周边市县共同发展,为都市圈高质量发展进一步指明方向。都市圈同城化的核心目的,就是进一步整合资源,提升政策取

▶本栏目投稿邮箱:masrb@163.com

留言板

“马鞍山发布”微信:“五一”假期落幕,马鞍山交出亮眼成绩单,文旅“火出圈”,消费“活力足”,工业“不停歇”。一组组数据背后,是城市的烟火气、消费的热度,更是无数坚守者的汗水与付出。

网友“忘川”:听说采石矶上一次这么多人还是600多年前!

网友“西瓜小公主”:作为在南京工作的马鞍山人,我竟然第一次在节假日回马没喝上卡旺卡。

“马上新闻”微信:记者日前从省投资集团了解到,巢马高铁计划年内建成开通。巢马高铁是由安徽自主投资建设的首条时速350公里高铁。项目北起巢湖东站,南至马鞍山东站,正线全长约61公里,设计时速350公里。目前全线铺轨已完成,含山站和郑蒲港站主体结构已封顶。项目建成后,合肥至马鞍山运行时间大大缩短,在皖江两岸建起一条快速新通道。

网友“LOVE昊”:马鞍山吃香了,肥哥南哥争着拉入伙,哈哈。

“马上新闻”抖音:近日,天天高速马鞍山境内路段,一辆汽车“高速快车道急停+实线变道”,后面三辆车紧急避让,险酿事故。交警给予前者的行为记9分罚200元的处罚。

网友“请稍等”:说实话,高速公路上这种行为害人害己。予以罚款200块扣9分,多吗?就是因为代价太低,所以有些人觉得无所谓。直接罚款10万元或终身禁驾,你看看高速公路上还有人这样做吗?

