

# 打理好自家的“三蹦子”

□ 特约评论员 海岩

曾被不少人视为普通代步工具的电动三轮车，如今在国内市场悄然走红。四轮遂宁某企业生产的这种电动三轮车每4分钟下线一辆，2026年海外订单暴增8倍，产品远销欧美等30多个国家和地区，甚至被网友风趣地称作“平民劳斯莱斯”。

电动三轮车风靡海外，走的并不是“高科技、高附加值”的赛道，而是一条“需求驱动”的务实之路。正如商业经典《隐形冠军》中所言，很多时候决定企业成败的不是“炫技”，而是那些看不见的“非技术创新”。坊间有句顺口溜生动地概括了“三蹦子”的出海之路：三蹦子三条腿，一条接订单、一条搞定制、一条出国门，条条走得稳。其背后正是场景适配、社媒引爆、体系支撑三招组合拳。“三蹦子出海”的成功路径，为马鞍山这个传统制造业重地提供了可复制、能落地的鲜活范本。

**场景适配：从“有啥卖啥”到“你要啥我造啥”**

电动三轮车风靡海外，核心秘诀便是精准踩中多元刚性场景，彻底告别“有啥卖啥”的老套路，实现“你要啥我造啥”的定制化服务。根据海外用户需

求，产品细分出四大品类：家庭代步款小巧轻便，适合欧美小镇窄巷；农场载货款装配结实，解决农场主灵活运输难题；移动创业款可改装成小吃车、杂货铺，低成本圆创业梦；观光休闲款颜值在线，成为景区打卡标配。这种场景化定制，让“土味三蹦子”实现从“滞销货”到“香饽饽”的逆袭。

国内先进地区制造业深耕场景适配也是不乏其例。浙江永康不盲目跟风高端五金产业，而是聚焦海外家庭、工地、户外等细分市场，针对不同国家用户习惯定制产品，凭借“小而专、专而精”站稳全球细分市场。马鞍山的装备制造、食品加工等传统行业，不妨借鉴这一思路，深挖长三角及海外细分市场，从“卖通用产品”转向“定制解决方案”，让传统产业焕发全新活力。

**社媒引爆：借线上流量实现低成本突围**

场景有了，好产品有了，还需要有效的传播渠道扩大影响力，社交媒体便成为助力产品走红的助推手。一段外国网友拍摄的短视频意外走红，美国外网博主骑着中国电动三轮车穿梭街头，外形朴素却实用性拉满，回头率堪比豪车，短视频一夜之间点击量破亿。这种“社媒种草、流量变现”的模式，以近乎

零成本实现品牌全球曝光，为中小制造企业出海开辟了高效营销路径。

广东佛山的家具中小企业，不再单纯依赖传统展会、重金投放广告，而是在TikTok、Instagram上发布“家具组装过程”“小户型家具改造”“海外家庭使用实拍”等短视频，用真实场景打动海外用户，走出了一条接地气的线上传播之路。马鞍山制造业发达，拳头产品质量过硬、性价比高，短板恰恰在于缺少对接海外消费者的传播渠道。如，作为轨道交通特种电缆领域隐形冠军的迈特诺，便可借鉴“三蹦子”传播思路，借助知名平台，用硬核实力、真实场景和品牌故事撬动全球市场。

**体系支撑：“性价比碾压”背后有真功夫**

四川遂宁电动三轮车能在欧美市场形成竞争力，核心优势在于出众的性价比：价格仅为欧美同类产品的十分之一，却能满足80%以上的使用场景。而超高性价比的背后，是完整的产业体系支撑：上游电池能“手递手”供应，中游零部件在园区就能备齐，下游整车组装完成后迅速装车出海。高效运转的产业链，离不开地方政府的精准指引和政策支持，从产业规划、龙头企业引进到金融帮扶、出口认证，全方位为产业

发展保驾护航。

在打造全链条产业体系方面，马鞍山具备扎实基础与巨大潜力。依托钢铁产业优势，马鞍山可聚焦装备制造、汽车零部件、绿色建材等传统行业，打造上下游协同的产业集群。以圣戈班管道为例，作为全球球墨铸铁管道隐形冠军，马鞍山基地实现从烧结、炼铁到管道、管件的全链条生产，依托本地钢铁资源和完整产业链，有效控制成本，产品畅销全球。我市可借鉴遂宁等地经验，精准出台产业扶持政策，聚焦细分赛道培育“隐形冠军”，完善物流、金融、出口服务等配套体系，让马鞍山制造凭借“性价比+全链条”优势，开拓更广阔的市场。

小小“三蹦子”，折射出产业发展的大道理。产业发展不必总是追逐“高科技、高附加值”的星辰大海，扎根市场、贴近需求、注重体验，同样能闯出广阔天地。“十五五”发展的号角已经吹响，对于马鞍山而言，既要有仰望星空的勇气，更要有脚踏实地的智慧。咱们这座因钢立市的工业城市，不妨也好好打理自家的“三蹦子”，它也许不炫酷、不高大上，但只要能跑得稳、跑得远、跑出国门，就值得我们用心经营。



## 央媒说

### 不要让“孤独树”成为流量时代的尴尬注脚

□ 赵刚

陕西白鹿原那棵仁立麦田间、因极简治愈走红的网红“孤独树”，最近被村民砍秃了树冠。

起因很简单。游客蜂拥打卡，村民家的麦田被踩，搭建围挡无果，劝说收效甚微，村民无奈动手砍了“祸根”。对此，网民争论不休，村里的态度却很干脆：“庄稼比树重要。”

一棵树，两种视角。对于村民而言，麦地是生计，凝结着数月耕耘的汗水。但在热衷网红打卡的游客和追逐爆款的平台算法眼中，孤树仁立麦浪，是诗意风景，是浪漫想象，是庞大的流量。

面对麦田被踩，村里也坦言，“难以保证时时都有人在麦田附近监

管”。朴素话语直击人心，也揭开了此类“野景点”的流量困境——平台把“孤独树”捧成爆款，线下成本却让村民和村干部扛。

更荒诞的是，树冠被砍后，打卡热潮非但没有消退，反而愈发汹涌，甚至有人猎奇式追逐“残缺之美”。村民拼命止损，游客跟风追热，平台还在源源不断推送。

树木可以再抽新枝、重焕生机，可一季庄稼损毁，农户一年的辛劳便付诸东流。追逐美景无可厚非，但不能以牺牲当地人的正常生活为代价，不能以牺牲农民生计为代价。

不要让一棵被砍秃的“孤独树”，成为流量时代的尴尬注脚。游客出门打卡，要守住文明底线；平台追求流量，不能丢掉社会责任。据新华网

### 规范食品测评，从源头遏制谣言滋生

□ 金台岩

近日，“外卖使用人造大米有毒”的传言在网上热炒，短视频里破旧厂房、机器吐粒、黄曲霉毒素超标的画面骇人听闻。然而真相是：所谓“人造米”实为合规加工食品“重组米”，以碎米为主要原料，与自熟米饭中的米制品工艺相同，安全无毒且成本高于普通大米，多数外卖商家并不会选用。

当下，食品检测相关的内容遍布互联网，一些假借“科学”名头的非科学内容，利用人们对舌尖安全的高度关注和担忧心理大肆扩散，严重误导公众认知。今年“3·15”期间，上海市消保委专项调查显示，超过两成的第三方评测视频存在信息误导，原本帮助消费者“避坑”的内容，有时反而需要警惕。

从“零食致癌”“生鲜重金属超标”到“滥用防腐剂”“餐盒高温释毒”等不实内容，旧谣未去，新谣又起。与此同时，网络食品测评领域乱象丛生，部分博主主搞“流量碰瓷式测评”，刻意针对知名食品品牌制造负面话题。更有账号形成“以商养测”的灰色链条，收受商家费用后发布美化内容，刻意隐瞒产品农残、添加剂超标、原料掺假等问题，还通过恶意拉踩竞品、抹黑正规品牌制造恶性竞争，扰乱市场监管秩序，整治虚假、不科学食品测评已是当务之急。

近日，国家网信办、市场监管总局联合印发《网络测评活动规范》(以下简称《规范》)。《规范》要求，对食品开展检

验检测的，测试方法应当具备相应资质，不得使用非标方法，不得测评无国家标准检验方法的项目，也不允许采取不同标准、方法对比同类产品。多项规定直击食品测评行业核心问题，从源头遏制谣言滋生，守护食品安全。

出台新规并非否定网络测评的监督价值，而是引导行业回归客观公正。一方面，新规支持资质齐全、流程规范的专业测评发挥社会监督作用，曝光问题食品，助力监管部门排查安全隐患；另一方面，文件划定行为红线，对借测评编造谣言、虚假宣传、恶意抹黑企业的行为作出约束，为多部门联合执法提供明确依据，做到正向引导与严厉惩戒并举。

舌尖安全关乎民生，《规范》落地为治理食品测评乱象提供了有力抓手。网络创作者要坚守客观底线，严格遵守检测标准，主动公示利益关联，摒弃制造安全焦虑博取流量的做法。网络平台需健全专项审核机制，依托技术手段甄别不实测评内容，及时拦截谣言传播。监管部门也要深化线上线下联动，依法惩处造谣传谣主体，同时畅通正规测评监督渠道。

虚假画面不该遮蔽日常烟火，片面传言更不能摧毁行业信任。谣言既需要公众理性辨别，更离不开制度约束与严格监管。依靠完善的监管体系、透明的信息披露以及全社会的理性共识，多方携手发力，才能共同筑牢食品安全防线，守护好群众舌尖上的安全。

据人民网

## 瞄热点

□ 特约评论员 尹贵龙

执笔追梦赴山海，落笔生花绽芳华。刚刚过去的几天，我市一万三千余名考生怀揣十二载寒窗积淀，赴一场青春之约，完成了人生大考——高考。

当考生们在考场内挥笔泼墨、奋笔疾书，考场外早已展开一场接力护航的“全民大考”：家长殷殷守候，老师暖心鼓劲，交警在岗坚守，志愿者默默奉献……全社会同心同向、倾力守护，为学子铺就了通往梦想的坦途。

“没事，我们带你去，一定来得及！”高考首日，一名考生遗忘身份证，心急如焚之际，执勤交警第一时间响应、风驰电掣往返，以最快速度帮考生取回证

件，解了燃眉之急。这样的暖心事看似寻常，却正是这些细碎的坚守、平凡的担当，拼凑起高考最动人的时代图景，让这场青春大考满是温情与暖意。

“见证他们逐梦，是责任，更是荣幸。”高考期间，从政府职能部门统筹协调，到爱心企业、公益组织主动参与，再到每一位普通市民的自觉配合，人人都在用自己的方式为高考护航：考点周边严管秩序杜绝扰民，工作日上班族主动错峰绕行，沿街商家免费发放文具、防暑爱心包……每一位“护考人”，都值得我们从衷点赞。

十年磨一剑，今朝试锋芒。高考是人生的大事，为赴考学子做好后勤保障，早已成为全社会心照不宣的默契。

据报道，云南丽江华坪女高校长张桂梅，十六载坚持送考陪考从未缺席。放眼全国，千万份这样的坚守汇聚成河，为高考学子筑起一道安心、暖心、舒心的追梦屏障。

今年高考，两位“特殊考生”的经历牵动人心：陕西师大附中高三学生衣福铎三级肢体残疾，经批准，每科考试延长30%作答时间；湖北巴东女孩小雅，出生缺氧致脑瘫，同样享受到了延时便利。从为盲人考生定制盲文试卷，到为残障考生提供合理应试便利，一项小小的政策调整，彰显的是制度的包容温度，践行着“一个都不能少”的承诺。

公平正义是社会运行的基石，高考公平更是丈量社会公平最鲜活的“试金

## 画里话

### 儿戏

近几年，外形酷炫、性能全面的“迷你摩托”逐渐走红，成为一些孩子追捧的新潮玩具，甚至出现儿童独自骑行“迷你摩托”驶入机动车道的惊险场景。记者调查发现，目前市面上部分“迷你摩托”极限车速远超常规玩具车，存在安全隐患，亟须敲响警钟。

超速超标的“迷你摩托”，既危害儿童安全，也扰乱公共道路秩序，却被商家包装为“儿童玩具”。道路安全无小事，该给其踩刹车了。

图/本报记者 孙恒亮  
文/新华社记者 熊翔鹤 宋立昆



## 唠两句

□ 童方萍

近日，市场监管总局发布《幼儿园落实食品安全主体责任监督管理规定》，该规定于6月1日正式实施。《规定》共32条，涵盖7个方面内容，针对幼儿膳食特点和幼儿园食品安全风险防控重点，作出了一系列严于一般校园食品安全管理的制度安排。

新规选在儿童节这个特殊节点落地，既是送给全体幼儿的节日礼物，更是“用最严标准守护最柔软群体”理念的生动践行。其意义早已超出食品安全监管本身，更关乎民生底线、教育公平与社会信任。

幼儿群体的特殊性，决定了食品安全标准必须“严之又严”。学龄前儿童正处于生长发育关键期，身体机能尚未成熟，对食源性疾病的抵抗力弱，且身体不定时难以准确表达，一旦发生食品安全问题，后果往往比成人更严重。过

往案例的深刻教训警示我们：幼儿园食品安全的“第一责任人”意识淡薄、风险防控能力不足，可能给幼儿健康造成不可逆的伤害。此次新规禁止采购国外散装糕点、汉堡三明治等即食食品，严禁使用散装食用油、散装食盐，要求食材供应商近3年内无食品安全事故记录，这些清晰的“硬杠杠”，正是针对幼儿群体的脆弱性量身定制，从源头斩断风险链条，为幼儿筑起第一道安全防线。

更严标准的核心，在于压实主体责任，破解“责任悬空”难题。幼儿园食品安全涉及采购、加工、配送、消毒等多个环节，任何一个环节失守都可能引发食品安全风险。新规明确幼儿园园长为第一责任人，要求落实“日管控、周排查、月调度”制度，配备专职食品安全管理人员，且每年培训不少于40小时；对于委托经营的食堂，严禁转包分包，必须明确双方权责。这些规定将责任细

化到每个岗位、每个环节，避免了“九龙治水”的监管困境。同时，新规要求建立集中用餐陪餐制度，鼓励家长陪餐并公开食品进货来源、添加剂使用等信息，通过社会监督倒逼责任落实，让食品安全从“被动监管”转向“主动负责”。

从监管逻辑看，新规的“严”还体现在全链条闭环管理上。与中小学相比，幼儿园“三餐两点”的供餐模式餐次更密、总量更大，加工配送时效要求更高。新规要求餐食从烧熟到食用不超过2小时，配送必须使用专用密闭保温设施，餐具原则上采用物理消毒且不得使用国外集中消毒单位的复用餐饮具，等等。这些“规定动作”覆盖了从食材入库到幼儿入口的全过程，杜绝了交叉污染、变质变味等风险。此外，新规将婴幼儿辅食食品参照婴幼儿配方奶粉模式监管，对委托生产模式明确“责任不能悬空”，严厉打击虚假宣传、非法添加等行为，情节严重的责令停产停业

直至吊销许可证，涉嫌犯罪的一律移送公安机关。这种对违法违规行为“零容忍”的监管态度，形成了强有力的震慑，从制度层面扎紧了幼儿园食品安全的笼子。

幼儿园食品安全是民生底线，更是筑牢社会信任的基石。家长把孩子送到幼儿园，托付的不仅是教育，更是孩子的健康与安全。新规以更严的标准回应了全社会的民生关切，通过制度设计将“孩子的事是天大的事”真正落到实处。

当食材可溯源、加工有规范、消毒有标准、责任有归属，家长才能真正安心，社会对学前教育的信任才能持续巩固。这份新规不仅是一份监管文件，更是一份民生承诺——用最严标准、最实举措，守护好“最柔软群体”的舌尖安全，让每个孩子都能在安全健康的环境中茁壮成长。  
▶本栏目投稿邮箱：masrb@163.com

## 留言板

**“马鞍山发布”微信：**6月10日晚，央视《焦点访谈》栏目，聚焦宁马线，播出报道《宁马线：从跨省变“同城”》。4月22日，连接南京和马鞍山的宁马市域（郊）铁路开通运营。这是国内首条跨省共建共管的市域（郊）铁路，实现了南京市中心区域与马鞍山市中心城区30分钟互通互达，便利了居民往来，连起了两地发展。

**网友“能不能快点退休”：**宁马一线牵，轨道牵起的是双向交融的市井烟火，让宁马同城落到了衣食住行的细微之处。

**“马鞍山发布”微信：**“驾驶员人真好，态度很好、和蔼可亲，非常耐心地告诉我们该坐到哪一站，到站了还贴心提醒我们下车，非常温暖，充分体现了宁马一家亲。”近日，一则来自南京游客的暖心表扬通过“皖事通”App传递到了当涂县交通运输部门。经过核实，这位获得点赞的驾驶员正是当涂县运安客运有限公司601路公交驾驶员詹正宝。

**网友“这就是我”：**车轮向前，温暖随行。詹正宝师傅用举手之劳温暖异乡游客，让公交不只是代步工具，更是传递善意的载体。

**“马上新闻”微信：**“一个都不能少！”这不是一句口号，而是近日发生在和县历阳镇第一小学歌咏比赛现场最动人的一幕。当该校三年级一班的全体同学身着整齐的浅蓝色校服、佩戴鲜艳的红领巾登上舞台时，队列正中央的“C位”，留给了一名右腿打着厚重石膏、缠满绷带的小女孩。她稳稳地坐在特意为她准备的椅子上，手持铃鼓，与同学们一同放声歌唱，脸上洋溢着自信而灿烂的笑容。

**网友“容言容语”：**这才是教育最美的模样！

