

对比促销前后价,避免盲目跟风 市市场监管局发布“6·18”消费警示

本报消息 记者王永霞 通讯员唐勇报道 随着“6·18”购物节的火热进行,各大电商平台推出的促销活动让人眼花缭乱。为帮助消费者在这场购物狂欢中安心消费,6月16日,市市场监管局发布“6·18”购物节价格促销消费警示,提醒消费者仔细甄别促销活动中的常见价格陷阱,谨防上当受骗。

市市场监管局指出,消费者在购买促销商品时,不要只看折扣力度,应通过多种渠道了解商品平时的价格,比如查询该商品在其他平台的售价、查看历史购买记录或使用第三方价格监测工

具等,对比促销前后价格,判断是否存在先涨价后打折的情况。

消费者参与“6·18”促销活动前,务必仔细阅读商家的促销规则,包括优惠券的使用条件、满减活动的限制范围、预售商品的定金与尾款支付要求、退换货政策等,避免因规则不明产生不必要的纠纷或损失。

面对商家诸如“全网最低价”“仅此一天”“限量抢购”等极具诱惑性的宣传话术,消费者要保持理性和冷静,不被冲动情绪左右,避免因盲目跟风或抢购而购买到不需要或性价比不高的商品。

购物过程中,消费者要及时

保存好订单截图、支付凭证、商品页面宣传截图、与商家的聊天记录等相关消费凭证,一旦发生消费纠纷,这些凭证将成为维护自身合法权益的关键证据。

市市场监管局提醒,消费者在“6·18”购物期间如果遭遇价格欺诈或其他消费侵权行为,可先与商家协商解决;若协商不成,可向电商平台投诉,也可拨打12315或12345热线进行投诉举报,依法维护自身的合法权益。同时,市市场监管部门也提醒广大消费者,购物要保持理性、科学消费,遇到问题可及时依法维权,共同营造安全有序的购物环境。

6月20日起 社区巴士2号线 (903路)优化调整

本报消息 记者何一旻 张梦婷 通讯员夏秋芬报道 为进一步完善公交线网,填补五担岗路周边公交服务空白,方便沿线市民出行,市公交集团决定,自6月20日起对社区巴士2号线(903路)线路走向进行优化调整。

此次调整后,社区巴士2号线(903路)起终点站保持不变,仍为马鞍山东站与秀山花园。线路走向由五担岗路、冯桥路局部调整为五担岗路、嘉陵江路、天宝路,其余路段保持不变。线路调整后,沿途将增加信达城三期、星悦广场西、绿地臻城西(单边)、玖樾台、马鞍山东站南等站点,原“君柏樾府南”站将不再停靠。

市公交集团相关负责人表示,此次线路调整旨在提升公交覆盖率,为市民提供更加便捷的出行服务。希望广大乘客提前了解线路变化,合理安排出行。

含山县政务服务中心公安窗口“一窗通办”正式运行

本报消息 记者陶志尧 通讯员冯善军 熊丹丹报道 “没想到港澳通行证十几分钟就办好了,真是太方便了。”6月17日,前往含山县政务服务中心办理业务的市民张女士对公安窗口“一窗通办”综合业务受理模式连连称赞。

据了解,含山县政务服务中心共设置7个公安业务窗口,已于近日全部升级为“一窗通办”综合业务受理窗口。过去只能办理单一警种业务的“专窗”,升级后整合了户政、出入境、交管等高频公安业务,群众只需在一个窗口即可完成材料提交、审核、办结等全流程,实现了群众办事“只跑一个窗、一次全办好”,极大缩减了办事等待时间,提升了办事效率。



“一窗通办”综合业务受理窗口业务办理现场。记者 陶志尧 摄

以“练”备战 筑牢测绘安全屏障

本报消息 记者黄筱敏 通讯员彭彩梅报道 6月13日下午,在花山区霍里村大静山西北角的一个小山坳里,2架无人机腾空而起,飞向模拟山体滑坡地质灾害现场,对相关区域进行高精度航摄。与此同时,在市自然资源和规划局应急测绘指挥中心的测绘队员正根据无人机拍摄的实时画面进行快速处理,生成高清正射影像图,一场应急测绘实战演练正在紧张进行。

据了解,此次演练由市自然资源和规划局组织开展,旨在检验《马鞍山市应急测绘保障预案》的科学性和可操作性,强化应急测绘队伍在复杂环境下的快速响应与精准服务能力,为我市防汛防台、地质灾害防治等应急救援工作筑牢坚实的地理信息支撑屏障。

市自然资源和规划局相关负责人表示,此次演练全面检验了我市应急测绘队伍的集结反应速度、专业技术能力以及协同配合能力,展现了“空天地”一体化应急测绘保障体系在现代应急救援中的“千里眼”和“智慧脑”作用。

“云端送岗”助力退役军人高质量就业

6月16日,退役军人叶聪接到通知,他顺利通过面试,即将入职新公司。叶聪个人职业生涯迎来新起点,还得感谢我市雨山区与南京市江宁区携手打造的“雨宁相聚 戎耀新程”线上直播招聘会的“牵线搭桥”。这场跨越两地的“云端送岗”,为退役军人就业开辟了新路径。

据了解,2022年10月,雨山区退役军人事务局首次尝试线上直播招聘,通过社区宣传、退役军人微信群推送信息,吸引5173人次观看,互动评论超5万条,达成就业意向52个。首次直播招聘成功后,该模式迅速常态化。2023年5月,第二场直播观看人数飙升至6.28万,点赞量突破8.3万,初步达成就业意向375个。

“线下招聘会针对性不强,部分退役军人性格内敛、参与度不高。线上专场直播让退役军人足不出户就能获取岗位信息,互动性更强。”雨山区退役军人事务局就业创业工作负责人表示,几次直播后,咨询电话不断,线上平台已逐渐成为退役军人求职的首选渠道。

今年5月,我市雨山区首次携手南京市江宁区,将直播招聘会升级为跨省合作。江宁区退役军人事务局相关负责人表示,此次联动不仅拓宽了岗位选择,更实现了资源共享。马鞍山君亿科技有限公司通过此次招聘会锁定多名意向候选人,该公司人力资源负责人直言:“雨山区和江宁区联动,精准匹配了我们这类跨区

域企业的需求,希望未来能继续深化合作。”

“这次雨山区和江宁区主办的直播带岗,岗位与退役军人匹配度高,入职员工综合素质过硬。”该负责人还对直播招聘的实效性给予了肯定。数据显示,此次联合招聘会提供招聘岗位63个,线上投递简历154份,目前已达成意向人数32人。

从本地试水到跨省联动,线上直播招聘已成为雨山区退役军人就业服务的“金字招牌”。雨山区退役军人事务局局长车恒贵表示,未来,他们将继续优化“云端送岗”模式,联合更多地区和企业,为退役军人提供更优质的就业资源。

记者 方燕 通讯员 刘伟红

