

两部门详解新版养老服务标准体系建设指南

为安享幸福晚年提供标准助力

新华社北京11月26日电 养老服务问题备受社会关注。以标准引领养老服务体系化、规范化发展,下一步有哪些新举措?11月26日,市场监管总局和民政部联合召开新闻发布会,解读近期发布的《养老服务标准体系建设指南(2025版)》。

据介绍,为更好发挥标准化对促进养老服务高质量发展的基础性、引领性作用,民政部、市场监管总局(国家标准委)近期共同组织编制了《养老服务标准体系建设指南(2025版)》。

全国社会福利服务标准化技术委员会副主任委员兼秘书长甄炳亮介绍,相较于2017版的养老服务标准体系指南,此次修订主要从体系框架结构、分类方式、标准对象覆盖范围、体系编码等方面作了调整和扩充。

加快适应养老服务新业态、新技术和新模式快速发展的需要,此次修订充分考虑居家、社

区、机构等不同服务场景的特点,规范了与老年人生活密切相关的生活照料、精神慰藉等各项服务,为推动养老服务体系化、规范化发展奠定了坚实基础。同时,紧跟银发经济发展趋势,增加“委托咨询服务”“旅居养老服务”等指标。

此次修订强化标准与政策实施协同,聚焦“加快适老住宅建设,推进家庭适老化改造”“重点完善‘适老宜小’产品安全质量标准”等政策文件要求,增加“适老化改造服务”“安全管理”“科技助老”等指标,进一步凸显“健康护理”“康复服务”等内容。

如何通过标准化手段促进老年人产品和服务提质、培优、增效?市场监管总局标准技术司副司长王玉环表示,这不仅体现在养老服务的标准化工作上,还体现在适老化改造和老年用品方面。

王玉环介绍,近年来,市场

监管总局联合民政部等部门统筹协调适老化改造国家标准,重点加快适老化公共基础设施、适老家居环境设计、适老产品研发、解决老年人数字鸿沟等领域国家标准研制,适老产品和服务标准供给持续加大,如目前已累计发布262项与适老化、无障碍相关的国家标准,以及适老家电、适老家具、老人鞋、成人纸尿裤等老年用品国家标准。同时,相关部门通过标准的实施,引导企业提升现有产品的通用性、兼容性水平,开发更安全、易操作、更适用于老年人消费群体使用的产品。

王玉环表示,下一步,市场监管总局(国家标准委)将针对老年人可感可及的康复辅助器具、纺织服装、家居家电、公共设施、智能产品、生活服务等重点领域,加快适老标准研制,为广大家众安享幸福晚年提供标准助力。

新华社记者 赵文君

最高法、全国妇联
联合发布保护未成年人
权益司法救助典型案例

新华社北京11月26日电(记者 冯家顺)最高人民法院、中华全国妇女联合会11月26日联合发布4件保护未成年人权益司法救助典型案例,涵盖刑事被害人救助、交通损害赔偿救助等司法救助政策规定的可予救助的主要案件类型。

这批案例包括小华、小敏(化名)申请刑事司法救助案,小田(化名)申请刑事司法救助案,小泉(化名)申请刑事司法救助案,小娜(化名)申请民事司法救助案。

在“小华、小敏申请刑事司法救助案”中,小宇、小华、小敏兄妹3人的父母同时被害,他们的生活面临急迫困难。人民法院联合民政、妇联、教育等部门,为兄妹3人在生活、心理健康、上学等方面提供帮助,并通过电话回访、上门走访等方式持续跟踪了解情况,鼓励他们重拾对美好生活的信心,通过多元化救助与帮扶点亮希望之光。

在“小田申请刑事司法救助案”中,就读高三的未成年人小田因刑事案件身体受到伤害,但被告人无财产可执行,再加上小田的父亲肢体二级残疾,一家人靠小田的母亲打零工维持生活,小田产生放弃高考的想法。人民法院给予小田司法救助金的同时,多次到小田家中慰问,送去生活用品,并为其疏导情绪,指导其填写高考志愿,小田最终顺利考入大学。

此外,这批案例还体现了人民法院对失去父母的未成年人构建安全、方便、实用的司法救助金使用监管机制;持续关注被伤害未成年人身心健康,精准定制“资金救助+心理矫治”的多元救助模式,抚平未成年人心理创伤。

浙江诸暨:
党建引领打造香榧之乡
共富产业链

11月26日,农技专家何伟录(左一)在香榧林中给榧农普及修枝技巧。

2025年以来,赵家镇党委服务榧农2000余人次,帮助5个核心村实现集体经济收入增收300万元,直接带动榧农增收500余万元。

赵家镇是浙江省香榧特色农业强镇,全镇拥有古香榧群126个,千年以上香榧古树2700余株,百年以上3.7万余株。

新华社记者 徐昱 摄



六部门发文提出2027年形成3个万亿级消费领域

新华社北京11月26日电(记者 唐诗凝)记者26日获悉,工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,提出到2027年,消费品供给结构明显优化,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品。

方案聚焦以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,实现供需更高水平动态平衡,还提出到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。

方案从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境5方面部署了19项重点任务。

拓展增量,明确加快布局新领域新赛道、推广高效响应制造新模式、强化人工智能融合赋能等。如聚焦智能网联新能源汽车、智能家居、消费电子、现代纺织、食品、绿色建材等重点行业,打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板。

深挖存量,要求促进绿色产品扩容迭代、推动农村消费品提

质升级、大力发展休闲和运动产品等。包括适应绿色化低碳化消费趋势,提高消费品能效、水效限定值标准;面向赛事经济、户外经济、冰雪经济等新需求,加强多功能智能化体育健身器材、冰雪和户外运动装备等优质产品供给。

瞄准细分市场,明确丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给等。推动婴童产品精细化、品质化、智能化发展;研发设计具有保护视力、肩颈、脊椎等功能的书写工具,推广个性化、模块化组合学习套装等。

商务部:
再次延长对进口牛肉
保障措施调查期限

新华社北京11月25日电 商务部25日发布公告,公布再次延长对进口牛肉保障措施调查期限的决定。

公告称,根据《中华人民共和国保障措施条例》的规定,2024年12月27日,商务部发布2024年第60号公告,决定对进口牛肉进行保障措施立案调查。2025年8月6日,商务部发布2025年第38号公告,决定将本案的调查期限延长至2025年11月26日。鉴于本案情况复杂,商务部决定将本案的调查期限再次延长至2026年1月26日。